



Dossier de presse Bayer HealthCare France Février 2015

Plan

1. **Avant-propos Markus Baltzer : Innover pour améliorer la vie « Bayer : Science For A Better Life »**
2. **Chapitre 1 : Bayer HealthCare France, innover dans tous les domaines de la santé**
 - A. **Bayer HealthCare, par la diversité de son offre de médicaments, de dispositifs médicaux, de traitements pour les animaux est un acteur majeur de la santé des Français. Bayer HealthCare est basé sur 5 Divisions : Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care, Pharmaceuticals, Radiology & Interventional**
 - B. **Bayer HealthCare Pharmaceuticals compte parmi les leaders mondiaux dans plusieurs domaines thérapeutiques**
 - C. **Le développement économique de l'activité Pharmaceuticals repose sur la mise à disposition de nouveaux médicaments**
 - D. **La France pays important de la R&D Bayer HealthCare**
 - E. **La médication familiale, deuxième pilier du développement de Bayer HealthCare soucieux d'apporter une contribution active aux grands enjeux de santé publique**
 - F. **Bayer HealthCare est présent dans l'autosurveillance du Diabète, c'est l'activité Diabetes Care**
 - G. **Pour Bayer HealthCare, la santé animale est étroitement liée à la santé humaine. L'activité Animal Health commercialise des produits pour les animaux de compagnie et les animaux de rente**
 - H. **Les activités Radiology & Interventional**
3. **Chapitre 2 : De l'innovation thérapeutique à l'innovation organisationnelle : Bayer HealthCare s'investit dans l'efficience de ses nouveaux traitements**
 - A. **Proposer aux professionnels de santé les services susceptibles de faciliter la prise en charge de leurs patients notamment traités dans le cadre de maladies chroniques**
 - B. **S'intégrer aux programmes régionaux de santé publique pour une « convergence vertueuse » qui allie dynamique économique et efficience de la prise en charge**
4. **Annexes : Faits et chiffres Bayer et Bayer HealthCare France**

Contacts

Bayer HealthCare France
Communication Externe
Samira Liem
03 28 16 36 43
06 21 02 48 55
samira.liem@bayer.com
www.bayerhealthcare.fr

Avant-propos de Markus Baltzer – Président du Directoire de Bayer HealthCare SAS

« Science For A Better Life », La Science pour une Vie meilleure



L'innovation pour une vie meilleure est véritablement l'ADN du groupe Bayer dans son ensemble. Au sein du groupe, l'innovation scientifique au service de la santé et du bien-être de tous tient une place particulière et prend des formes très diverses. Des médicaments de prescription destinés à l'homme, à la santé animale en passant par la radiologie, la médication familiale et les dispositifs médicaux, Bayer HealthCare apporte en effet de nombreuses réponses particulièrement adaptées à l'évolution des besoins de santé et bien-être des populations. Au cœur de ce dispositif très large, le médicament et l'innovation thérapeutique constituent un levier de progrès sanitaire et de développement économique que les équipes de Bayer HealthCare portent avec détermination et fierté.

L'innovation pour Bayer HealthCare, c'est tout à la fois la recherche de médicaments majeurs et de services innovants, leur intégration dans le parcours de santé des personnes malades et le développement de formes et conditionnements permettant un accès plus autonome aux traitements de personnes soucieuses de leur bien-être. Qu'il s'agisse de proposer des solutions thérapeutiques inédites, d'inventer des processus collaboratifs avec les professionnels de santé ou de renforcer le bon usage du médicament, Bayer HealthCare s'investit pour l'excellence au service de l'amélioration de la santé.

Ainsi, la vitalité de la recherche Bayer qui conduit à de nombreux lancements de nouveaux traitements chez Bayer HealthCare Pharmaceuticals, en l'espace de deux années 2014-2015 impose la recherche de solutions pertinentes pour assurer leur bonne utilisation. Dans cette optique, le groupe Bayer HealthCare en France établit des coopérations avec des acteurs académiques et privés permettant de combiner les expertises en réseau et de mutualiser les efforts dans une approche pluridisciplinaire. Le partage et la réunion de leurs idées, connaissances, expériences et valeurs contribuent à faire émerger des solutions répondant aux besoins des patients et des professionnels de santé, mais aussi aux grands enjeux de santé.

En s'appuyant sur ses capacités d'innovation et son intégration au territoire français, Bayer HealthCare est aujourd'hui un acteur essentiel de la chaîne de soins, prêt à relever les défis de demain au côté de ses partenaires.

C'est par l'innovation que Bayer HealthCare assure sa croissance. Les nombreux lancements qui s'échelonneront jusqu'en 2016 dans toutes les divisions de Bayer HealthCare, en plus d'être les résultats concrets d'une R&D active et performante, assurent la pérennité des investissements qui demain permettront de découvrir d'autres traitements pour les domaines d'expertise du laboratoire : cardio-vasculaire, contraception, cancérologie et ophtalmologie.

Partout dans le monde, le secteur de la santé se transforme. Les réglementations se durcissent, les marchés se déplacent, la concurrence s'intensifie. La réponse Bayer HealthCare face à tous ces challenges reste l'innovation.

Chapitre 1

Bayer HealthCare France, innover dans tous les domaines de la santé

En France, des milliers de personnes ou d'animaux bénéficient des traitements découverts et développés par Bayer HealthCare. Des maladies rares aux grands enjeux de santé publique, des affections les plus graves aux petits maux de la vie courante, Bayer HealthCare s'attache à remplir dans le domaine de la santé la mission du groupe Bayer : améliorer la vie. Ceci suppose que la recherche et le développement de nouveaux produits aient un but unique : répondre de la façon la plus pertinente possible à l'évolution des besoins des populations et des acteurs de la santé.

Bayer HealthCare est, par la diversité de son offre thérapeutique, un acteur majeur de la santé des Français

La réussite de Bayer HealthCare remonte à plus de 120 ans. C'est en effet en 1899 que Bayer a commercialisé l'Aspirine®. Depuis le Prix Nobel de Médecine de l'un de ses chercheurs, Gerhard Domagk, en 1939 pour la découverte de l'effet antibactérien des sulfamides, sa recherche de l'excellence ne s'est jamais démentie permettant de développer son expertise dans des domaines thérapeutiques essentiels comme la cardiologie, la cancérologie, la gynécologie et aujourd'hui l'ophtalmologie. Au-delà des traitements de prescription pour la médecine humaine, Bayer HealthCare est présent dans d'autres activités.

Peu de laboratoires mènent de front des développements dans des domaines aussi variés que Bayer HealthCare :

- Les **médicaments de prescription destinés à l'homme** : développés et mis à disposition des professionnels de santé et des patients principalement dans les domaines où le besoin médical est élevé comme l'oncologie, la gynécologie, les maladies cardiovasculaires et hématologiques.
- Le suivi du **diabète** avec des dispositifs de prélèvement capillaire ainsi que des dispositifs d'auto-surveillance glycémique adaptés à chaque profil de patient, notamment *via* la gamme Contour®Next.
- La **santé animale** avec plus de 100 références destinées aux animaux de compagnie et de rente dont Advantix® et Seresto®. Cette offre innovante est centrée sur la prévention et le traitement des maladies infectieuses, parasitaires et chroniques.
- L'**automédication** qui assure, à partir de produits matures, l'autonomie des personnes dans la gestion de leur santé avec des marques essentielles permettant de prévenir ou traiter des affections courantes avec notamment Bepanthen® et Rennie®, mais aussi de se maintenir en forme grâce aux compléments alimentaires tels que Berocca® et Supradyn®.
- Les **activités de radiologie et d'imagerie interventionnelle** permettent la mise à disposition aux professionnels de santé de produits de contraste, d'équipements de haute technologie associés à une maintenance dans les domaines du scanner, de l'IRM, de l'imagerie interventionnelle et de la médecine nucléaire. Cette activité affiche sa volonté d'être

reconnue comme le leader de la pratique en radiologie, en érigeant l'innovation diagnostique au coeur de sa pratique.

Bayer HealthCare

Prévention, diagnostic et traitement de maladies sont les trois axes du secteur santé de Bayer. L'enjeu : mettre à la disposition des patients des médicaments adaptés en vue d'une meilleure santé pour tous.

Pharmaceuticals

Médicaments de prescription en oncologie, maladies cardiovasculaires, ophtalmologie, hémophilie, sclérose en plaques, et santé de la femme

Animal Health

Prévention et traitement des maladies infectieuses et parasitaires, produits d'hygiène et sutures chirurgicales pour les animaux de compagnie et d'élevage

Diabetes Care

Dispositifs de surveillance et d'autosurveillance glycémique, et de prélèvement capillaire pour les patients diabétiques de type 1 et 2

Consumer Care

Produits d'automédication en vitamines et multivitamines, dermatologie, gastro-entérologie, phytothérapie et analgésiques

Radiology & Interventional

Produits de contraste pour l'imagerie IRM, scanner, équipements pour l'interventionnel et la médecine nucléaire et solutions informatiques de dosimétrie patient

Bayer HealthCare Pharmaceuticals compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans ses principaux domaines d'expertise

Avec un chiffre d'affaires de 529,5 millions d'euros, soit plus de 61% du CA de Bayer HealthCare, l'activité Pharmaceuticals est structurée autour de quatre pôles : l'oncologie, la cardiologie, la médecine générale et la neuro-ophtalmologie. Dans un environnement de plus en plus compétitif, Bayer HealthCare Pharmaceuticals poursuit son développement par une stratégie de croissance interne tournée vers une médecine de spécialités pointues, tout en maintenant sa place en médecine générale.

- Bayer est l'un des grands spécialistes des **maladies de la coagulation**. Présent auprès des patients hémophiles avec un facteur VIII recombinant issu des biotechnologies, Bayer poursuit son développement avec un anticoagulant lancé en France en 2009 et qui a reçu le Prix Galien 2010 dans la catégorie « médicaments utilisés en thérapeutique ambulatoire ». A ce jour en France, cet anticoagulant bénéficie de quatre indications grâce à un développement clinique performant.
- Bayer développe et met à disposition des médicaments pour prévenir et traiter des **pathologies cardiovasculaires graves** comme l'hypertension artérielle pulmonaire, l'infarctus du myocarde et les accidents vasculaires cérébraux. Plus récemment, Bayer a passé un accord de codéveloppement avec Merck pour le développement et la commercialisation de traitements dans le domaine de l'hypertension artérielle

pulmonaire, une pathologie grave qui touche des patients de tous âges et implique le pronostic vital.

- Bayer est le **leader mondial de la contraception hormonale féminine**, et permet depuis 50 ans aux femmes de planifier leurs grossesses en toute liberté grâce à une grande diversité de moyens contraceptifs comprenant des contraceptifs oraux, différents dispositifs intra-utérin hormonaux et un dispositif médical de stérilisation à visée contraceptive.
- Soucieux de répondre aux grands enjeux de santé publique, Bayer HealthCare Pharmaceuticals a investi fortement dans le domaine de l'**ophtalmologie** particulièrement important compte tenu du vieillissement de la population. Pour donner à cet investissement une impulsion forte et des perspectives de développement à long terme, Bayer a conclu un contrat de collaboration avec Regeneron autour du développement des indications d'une molécule dans plusieurs pathologies de la rétine.
- Bayer est également un acteur dans le domaine de la **neurologie** avec l'un des premiers traitements de fond de la sclérose en plaques, pour améliorer sensiblement la qualité de vie des patients, 80 000 personnes en France sont touchées par cette maladie auto-immune inflammatoire.
- Bayer, qui a une forte histoire en **infectiologie**, reste présent dans le domaine avec des produits liés aux infections respiratoires et urinaires.

Prix Galien : Bayer compte plusieurs médicaments issus de sa recherche qui ont été récompensés par ce prix :

1980 : Chronadolate, 2008 pour Nexavar® dans la catégorie des médicaments destinés aux maladies rares. 2010 pour Xarelto® dans la catégorie des thérapeutiques ambulatoires.

Créé à l'initiative de la France, ce prix est devenu au fil des années une grande distinction mondiale attribuée à la recherche dans le domaine de la santé. Ce prix récompense chaque année des innovations thérapeutiques ainsi que des travaux de recherche pharmaceutique majeurs. Il contribue ainsi à promouvoir et à dynamiser la recherche en matière de médicament et à encourager les laboratoires et leurs équipes qui la font avancer.

Le développement économique de Bayer HealthCare Pharmaceuticals repose sur la mise à disposition de nouveaux médicaments

Grâce à la mise au point de molécules innovantes dans le traitement de maladies au besoin médical élevé, peu ou non couvert, l'activité Pharmaceuticals au niveau mondial a bénéficié d'une forte croissance. Elle a réalisé en 2014, un chiffre d'affaires mondial de 12,052 milliards d'euros, soit une progression de 11,2% versus 2013 après ajustement pour effets de change et de portefeuille. Le principal moteur de cette excellente évolution a été la commercialisation des nouveaux médicaments –Xarelto™, Eylea™, Stivarga™, Xofigo™ et Adempas™– qui ont réalisé un chiffre d'affaires total de 2,908 milliards d'euros (contre 1,522 milliard d'euros en 2013).

Xarelto™ est désormais en tête des spécialités pharmaceutiques Bayer, réalisant les meilleures ventes. La spécialité Eylea™ a également beaucoup progressé, et Stivarga™ et Xofigo™ ont eux aussi connu une évolution positive.

Parallèlement à la mise au point de nouveaux traitements, Bayer HealthCare Pharmaceuticals poursuit le développement de ses innovations par l'extension de leurs indications après leur commercialisation.

- Le développement d'un inhibiteur du facteur Xa de la **coagulation**, est particulièrement représentatif de la stratégie de développement des innovations Bayer. La majorité des situations cliniques relevant de la prescription d'un anticoagulant ont été étudiées dans le cadre d'un programme de recherche multicentrique et international portant au total sur 275 000 patients. Aujourd'hui, ce médicament est commercialisé dans 120 pays.
- D'autres molécules innovantes constituent le pipeline Bayer HealthCare Pharmaceuticals dans le domaine **cardiovasculaire**, tel qu'un vasodilatateur de nouvelle génération commercialisé en France.
- Bayer HealthCare Pharmaceuticals est également présent en **oncologie**, un domaine où malgré des progrès majeurs réalisés ces dernières années, le besoin médical en traitements augmentant la survie et améliorant la qualité de vie reste particulièrement fort. Le portefeuille de produits en développement de Bayer comporte ainsi plusieurs voies de recherche : immunothérapie, modulation de l'onco-génèse et thérapies ciblées développés dans le traitement de différents cancers. En complément du Sorafénib, deux nouvelles molécules, autorisées en Europe, le Régorafénib et le Radium 223 représentent de nouvelles options thérapeutiques.
- En **ophtalmologie**, un domaine en pleine évolution sous la pression du vieillissement de la population, Bayer HealthCare a développé un anti-VEGF (vascular endothelial growth factor) indiqué dans plusieurs pathologies de la rétine. Fidèle à sa méthode d'exploration des différentes applications d'une même molécule, le laboratoire développe d'autres études afin d'apporter une contribution significative au traitement dans d'autres pathologies de la rétine.
- Laboratoire leader en **santé de la femme**, Bayer HealthCare a largement contribué à la diversification d'une offre contraceptive adaptée à chaque femme. De la contraception orale à la stérilisation à visée contraceptive en passant par les dispositifs intra-utérins, la santé de la femme chez BayerHealthCare illustre la méthode d'innovation du groupe : innover pour répondre aux attentes des patients et leur apporter une vie meilleure.

Le développement d'un médicament : un long parcours

Seule une molécule sur les 10 000 criblées au départ obtient l'Autorisation de Mise sur le Marché : en moyenne le développement d'un médicament dure entre 10 et 12 ans et coûte environ 800 millions d'euros.

Recherche et Développement – Projets en Phase III*

Sorafenib	Traitement du cancer du sein
Sorafenib	Traitement du cancer du foie, traitement adjuvant
Sorafenib	Traitement du cancer du rein, traitement adjuvant
Regorafenib	Traitement du cancer du foie
Regorafenib	Traitement du cancer colorectal
Radium-223 dichloride	En association, dans le traitement du cancer de la prostate
Rivaroxaban	Prévention cardiovasculaire
	Insuffisance cardiaque et maladie coronarienne**
Riociguat	Traitement de l'hypertension pulmonaire chez les patients présentant une réponse insuffisante à d'autres traitements
pegrFVIII mutein	Traitement de l'hémophilie A
LCS 16	Contraception intra-utérine, durée d'utilisation : jusqu'à 5 ans
Prasterone (Vaginorm)	Traitement atrophie vulvo-vaginale
Cipro DPI	Traitement de la non-CF (fibrose kystique) bronchiectasis
Tedizolid	Traitement des infections de la peau et des poumons
Amikacin inhale	Traitement de l'infection pulmonaire

*Mise à jour Février 2014

**Mené par Janssen, R&D, LLC

La France un levier majeur de la R&D Bayer HealthCare

Depuis de nombreuses années, la France figure comme un partenaire majeur de la R&D Bayer HealthCare Pharmaceuticals.

En 2014 avec :

- **57 études en cours**
- **50 centres d'investigation concernés**
- **12 030 patients inclus** dans les essais cliniques de phase II et III
- une **vingtaine d'études de tolérance** réparties sur l'ensemble du territoire national auprès de près de 400 investigateurs pour **2 200 patients inclus**

La recherche Bayer HealthCare Pharmaceuticals a de nouveau confirmé l'importance de son partenariat avec la recherche publique française et sa volonté de répondre le plus largement possible par l'innovation aux problématiques de la santé :

- les traitements pris en charge par la communauté pour des maladies engageant le pronostic vital ou impactant fortement la qualité de vie des patients,
- les soins de vie quotidienne qui permettent à chacun de résoudre de façon raisonnée et au jour le jour les affections temporaires sans gravité, mais qui peuvent avoir un impact réel sur la qualité de vie.

L'activité Consumer Care a réalisé au niveau mondial 4,245 milliards d'euros (+8.7% versus 2013).

Cette progression s'explique par sa stratégie d'innovation permanente sur ses produits d'automédication.

Cet effort d'investissement lui permet d'être aujourd'hui le numéro 2 du marché de l'automédication, un marché dont la croissance est attribuable aux deux tiers à l'innovation.

La division Consumer Care de Bayer HealthCare concentre une grande partie de ses efforts de R&D sur le développement de marques fortes que les consommateurs connaissent et qui sont à la base de leur confiance qu'ils accordent à la marque Bayer, tels que Berocca Boost®, Supradyn Intensia®, Hydralin®.

Chaque nouvelle spécialité mise au point doit correspondre au cahier des charges de Bayer Consumer Care et contribue à la construction et au renforcement de la marque.

L'adaptation de leurs indications et de leur profil d'efficacité à l'automédication, le lancement de nouvelles formes galéniques ou de conditionnements primaires permettent à ces nouveaux produits de santé de répondre à la diversité des attentes et des modes de vie de tous ceux qui souhaitent prendre en main leur santé et celle de ceux dont ils prennent soin.

Cette stratégie d'innovation mondiale est étroitement liée à la France. En effet, l'un des deux centres internationaux de recherche et développement dédiés au Consumer Care est situé à Gaillard (Haute-Savoie).

Les 80 collaborateurs travaillant à l'*International Technical Center* (ITC) de Gaillard en Savoie sont chargés du développement de nouvelles formulations qui seront commercialisées pour les produits multivitaminés, gastro-intestinaux et dermatologiques. La dynamique d'innovation de l'ITC de Gaillard repose sur trois points essentiels :

- la sélection de molécules performantes ayant fait la preuve de leur pertinence et de leur sécurité dans un premier cycle de vie en prescription,
- leur adaptation à une utilisation libre et raisonnée en automédication,
- et le rôle du pharmacien dans une véritable pédagogie du médicament auprès de ses clients.

Parallèlement à sa stratégie d'innovation, Consumer Care recherche activement des opportunités de transfert de médicaments de prescription vers l'automédication, comme cela a été le cas avec l'oméprazole : un inhibiteur de la pompe à protons (Mopralpro®).

Soucieux d'apporter une contribution active aux grands enjeux de santé publique, Bayer HealthCare est également présent dans l'auto surveillance du Diabète avec l'activité Diabetes Care

L'activité Diabetes Care travaille activement sur la prochaine génération de dispositifs d'autosurveillance glycémiques.

- Son ambition : concevoir des lecteurs de glycémie toujours plus précis et plus simples d'utilisation.
- Sa méthode : optimiser le portefeuille actuel de produits commercialisés, notamment par la conclusion d'alliances stratégiques avec d'autres sociétés avec qui partager technologie et expertise.

Pour Bayer HealthCare, la santé animale est étroitement liée à la santé humaine

Préserver le bien-être des animaux c'est préserver le bien-être de leurs propriétaires ou consommateurs. Pour les animaux de rente, la sécurité des médicaments et des produits d'hygiène est d'une importance capitale pour garantir celle des aliments. De la même manière les liens affectifs et la promiscuité de vie qui lient les animaux de compagnies à leurs maîtres, impose qu'ils puissent bénéficier de traitements fiables et sûrs pour préserver leur bien-être et celui de leur propriétaire. Les marques Advantix®, Advantage® et Seresto® pour les antiparasitaires externes, Baycox® et Profender® pour les parasites internes et les antibiotiques Baytril® et, Veraflox® pour les maladies infectieuses sont aujourd'hui des références pour les vétérinaires et les propriétaires d'animaux de compagnie ou de rente.

Avec près de 1,318 milliards d'euros de ventes en 2014, dont 52 millions d'euros en France (4^{ème} marché européen), Animal Health a contribué à hauteur de 6% du chiffre d'affaires de Bayer HealthCare.

Cette offre thérapeutique s'accompagne de nombreux services pour accompagner les vétérinaires dans l'évolution permanente de leur métier.

Confirmer les conclusions du diagnostic et contribuer au bon choix thérapeutique grâce aux informations livrées par l'imagerie médicale, telle est la vocation de l'activité Radiology & Interventional (R&I) de Bayer HealthCare

Innovations dans les systèmes d'injection automatique, produits de contraste, solutions informatiques et activités de services sont les 4 axes de développement de l'activité R&I.

La qualité des images obtenues grâce à ses produits de contraste en radiologie associée aux méthodes d'analyse sur des protocoles d'injection simulés par les injecteurs automatiques ainsi que le suivi dosimétrique des patients par le logiciel proposés par l'activité R&I, permettent aujourd'hui, non seulement d'obtenir un diagnostic pointu sur la nature et le stade de la maladie mais aussi d'établir des choix thérapeutiques optimisés pour les malades. L'imagerie interventionnelle, partie intégrante de la décision thérapeutique et de l'administration des traitements dans le domaine cardio-vasculaire et en oncologie, deux domaines phares de l'expertise Bayer Pharmaceuticals.

Ce développement induit un cycle d'innovation constant, qui s'appuie sur un esprit de synergie avec l'activité Pharmaceuticals de Bayer HealthCare étroitement liée à l'esprit de la mission permanente du groupe « Science For A Better Life ».

Chapitre 2

De l'innovation thérapeutique à l'innovation organisationnelle : Bayer HealthCare s'investit dans l'efficacité de ses nouveaux traitements

L'innovation thérapeutique reste la mission prioritaire de Bayer HealthCare et en particulier de sa division Pharmaceuticals. Depuis quelques mois, Bayer HealthCare est entré dans une phase intensive de mise à disposition de traitements innovants qui auront un impact considérable sur la pratique des médecins et la vie quotidienne des malades.

Conscient que c'est par une intégration réussie dans le parcours de santé que l'innovation thérapeutique trouve son véritable aboutissement, Bayer Pharmaceuticals poursuit sa mission d'innovation technologique par une approche plus organisationnelle.

Son objectif : intégrer les traitements innovants mis au point par le laboratoire au parcours de soins du patient.

Son enjeu : assurer l'efficacité des traitements innovants en favorisant leur bonne observance par des organisations innovantes tenant compte des spécificités territoriales : démographie médicale, ressources locales, priorités de santé publique définies par les agences régionales de santé (ARS), développements locaux des nouveaux systèmes de prise en charge coordonnée...

Sa méthode : analyser les parcours de santé et identifier les zones de rupture de chaque parcours de santé liés aux pathologies pour lesquelles BHC propose des solutions thérapeutiques afin de repenser les modes de collaboration du laboratoire avec les acteurs de santé.

Dans un contexte démographique complexe (diminution du nombre de médecins et augmentation du nombre de patients chroniques ou âgés et polypathologiques) et face à des contraintes économiques de plus en plus fortes, la meilleure utilisation possible de ses traitements constitue pour Bayer une manière d'aller au bout de sa mission d'acteur de la chaîne de soins tout en s'assurant d'un retour sur investissement qui lui permette de poursuivre son effort de recherche. Deux impératifs indissociables.

Proposer aux professionnels de santé les services susceptibles de faciliter la prise en charge de leurs patients chroniques

Dans son engagement pour améliorer la prise en charge de **l'hémophilie**, Bayer propose différents services à destination des hémophiles, adaptés à leur âge et leur condition, afin de faciliter au mieux leur vie quotidienne.

- Un outil a été développé par Bayer afin de répondre aux besoins des enfants hémophiles : le programme « Kid K » mis à la disposition des infirmières pour leur apprendre à s'auto-perfuser.
- Parce qu'un adolescent a des besoins et des problématiques spécifiques, il est important de s'occuper spécifiquement de lui. Bayer a donc mis au point « HEMOQUEST », le premier serious game en Hémophilie afin de lutter contre l'inobservance en permettant à l'adolescent d'identifier les conséquences potentielles de l'arrêt de son traitement prophylactique.

Dans le **diabète**, l'accompagnement des professionnels de santé dans la prise en charge des patients constitue également un axe important. Ainsi de nombreux services d'information, de formation ou des programmes pédagogiques sont développés pour les médecins, les infirmières et les équipes

officinales. Le logiciel de gestion du diabète Glucofact® permet en quelques clics, de simplifier l'analyse des données glycémiques au travers de graphiques et données personnalisées. Enfin, l'Espace Diabète, plateforme téléphonique, offre aux professionnels de santé et aux patients une assistance technique et une aide en ligne 6 jours sur 7 dans l'utilisation des lecteurs de glycémie de Bayer.

Diabète et enfance, un enjeu capital

Sur 1 000 nouveaux cas de diabète de type 1 recensés en pédiatrie à l'hôpital, 42% des enfants sont en acidocétose, première complication du diabète (13% ont une forme sévère) pouvant conduire à un coma, voire au décès (*Source : Documents AJD – Campagne Diabète Enfant et Adolescent 2010-2011*). Le diagnostic tardif du diabète chez l'enfant est un enjeu de santé publique, d'où le partenariat de Bayer avec l'Association des Jeunes Diabétiques pour sensibiliser médecins généralistes, pharmaciens et grand public, et les aider à repérer les symptômes du diabète chez l'enfant.

S'intégrer aux programmes régionaux de santé publique pour une « convergence vertueuse » qui allie dynamique économique et efficience de la prise en charge

Dans cette optique, Bayer HealthCare intègre toutes les informations de ses équipes en région pour proposer des réponses personnalisées, utiles et pertinentes, temporaires ou inscrites dans la continuité, à des problèmes ponctuels ou structurels, dans un système de santé qui peine à trouver son équilibre organisationnel et économique. Concrètement cette volonté d'être un acteur de progrès du système de santé au-delà de la mise à disposition de produits innovants s'exprime à travers des initiatives locales. Suite au discours de Jean-Marc Ayrault à Grenoble le 8 février 2013 sur les orientations santé du Gouvernement, le Parcours de Soins a été défini comme un axe central : une médecine centrée sur le patient et le parcours de santé afin d'éliminer progressivement les zones de ruptures dans la prise en charge. De fait, cette amélioration des parcours de soins nécessite de nouvelles collaborations entre les différentes parties prenantes : Autorités de Santé (dont les ARS), complémentaires, professionnels de santé, patients et industriels pharmaceutiques.

Du fait de son expertise dans le domaine cardiovasculaire, Bayer investit dans de nombreux projets organisationnels autour de la prise en charge de l'AVC.

- Après avoir mené une vaste opération de sensibilisation aux premiers signes d'alerte intitulée « AVC VITE le 15 » visant à améliorer les chances de survie sans séquelles des 150 000 personnes touchées chaque année par une attaque cérébrale (1 toutes les 4 minutes – *Chiffres France AVC*), Bayer HealthCare apporte son soutien financier à un **programme d'éducation thérapeutique des patients ayant fait un AVC**. L'objectif de ce programme triennal, mis au point par l'unité neuro-vasculaire (UNV) du CHU de Nantes, est d'expliquer l'accident vasculaire cérébral et l'accident ischémique transitoire aux personnes qui en sont victimes. Le CHU propose à ce titre des réunions d'information des patients permettant de leur présenter les traitements, de les inciter à adopter des comportements bénéfiques pour leur santé, de les entraîner à une prise de décision adaptée lors de situations inhabituelles.

- En parallèle, Bayer soutient une campagne d'information et la présentation de l'outil vidéo « AVC VITE le 15 » pour reconnaître facilement les symptômes de l'AVC afin d'améliorer le parcours de soins avant, pendant et après l'AVC, répondant ainsi à un objectif de santé publique.
- Fortement investi dans la prévention de l'AVC, Bayer HealthCare, en partenariat avec 19 Unités Neuro-Vasculaires (UNV : unités dédiées à la prise en charge en urgence de l'AVC), teste actuellement un projet de suivi optimisé des patients ayant subi un AVC, coordonné par un membre du personnel infirmier du service de neurologie vasculaire et à un membre référent de l'entourage du patient.

Depuis 2013, Bayer s'est également engagé au côté du CHU de Nantes pour faire évaluer la prise en charge des personnes âgées en favorisant le retour et le maintien à domicile.

Avec le soutien et l'aide financière du laboratoire, le CHU de Nantes a mis en place un programme de coordination du parcours du patient âgé hospitalisé en situation sanitaire et médico-sociale complexe. Ce programme repose sur un accompagnement individualisé des patients ciblés permettant d'éviter, dans la mesure du possible, les ré-hospitalisations autres que pour raisons médicales dans le respect du projet de vie défini avec les personnes. Par ailleurs, ce programme permet également de mettre en place un observatoire de l'évaluation des usagers et des conséquences du vieillissement de la population.

L'objectif commun de tous ces projets est d'assurer l'efficacité en vie réelle des nouveaux traitements, en favorisant leur bonne observance. Tout nouveau traitement doit en effet non seulement répondre à un besoin mais aussi s'intégrer parfaitement dans la vie quotidienne des patients pour y apporter le plus grand bénéfice possible.

Par sa contribution concrète à l'observance de ses traitements, Bayer HealthCare participe de façon active à l'optimisation des ressources du système de soin français et assume ce faisant sa responsabilité d'industriel du médicament quant au bon usage du médicament.

Annexes - Faits et chiffres Bayer et Bayer HealthCare France

Le Groupe Bayer

- **La France est le sixième marché du Groupe** après les États-Unis, l'Allemagne, la Chine, le Brésil et le Japon.
 - o En 2014, le groupe a réalisé en France **1,7 milliard d'euros de chiffres d'affaires** :
 - Bayer HealthCare : 868 millions d'euros – 49% du CA France
 - Bayer CropScience : 593 millions d'euros - 34% du CA France
 - Bayer MaterialScience : 303 millions d'euros - 17% du CA France
 - o Bayer en France compte **3 200 collaborateurs**, soit 2,70% des effectifs mondiaux, répartis sur l'ensemble du territoire avec 16 implantations (Lyon, Villefranche-Limas, Lille, Gaillard, Marle, Puteaux, Sophia-Antipolis...). Bayer France a réalisé en 2014, 184 recrutements en CDI. L'entreprise vient également d'être certifiée Top Employer 2015 pour la qualité de sa politique de ressources humaines.
 - o La croissance de 9% de Bayer France (versus + 5% pour le Groupe) est une performance malgré un contexte de crise économique.
 - o Avec **plus d'un milliard d'euros de biens et services produits en France et exportés** vers l'Allemagne, l'Afrique du Nord, l'Europe et le Brésil, les exportations du groupe Bayer France sont en croissance continue.
- **Le groupe Bayer au niveau mondial, consacre à sa recherche un budget croissant de 3,574 milliards d'euros** en 2014 (contre 3,406 milliards € en 2013) dont 2,297 milliards € pour la R&D de Bayer HealthCare).
 - o Bayer a déposé plus de 600 demandes de brevet en 2012.
 - o Bayer a plus de 800 collaborations en R&D dans le monde.
 - o 14 026 collaborateurs Bayer dédiés à la R&D dans le monde.
 - o **En France, le groupe Bayer consacre 150 millions d'euros par an à la R&D**, soit une croissance de 7 à 9% versus 2013.
 - o **3 centres de R&D mondiaux sont installés en France.**
- **Bayer fait partie de 5 pôles de compétitivité** : Nutrition Santé Longévité pour Bayer HealthCare Pharmaceuticals ; Axelera, Qualiméditerranée, Végépolys et Céréales Vallée côté Bayer CropScience.
- Bayer est membre de plusieurs organisations professionnelles comme LEEM, SIMV, UIPP, UIC, EPE (Les entreprises du médicament, Syndicat de l'Industrie du Médicament Vétérinaire et Réactif, Union des industries de la protection des plantes, Union des industries chimiques, Entreprises pour l'environnement).
- Plus de 600 métiers se côtoient au sein des équipes Bayer.

Le groupe Bayer, un acteur engagé

- Pour la période 2008-2010, **un milliard d'euros a été investi dans des grands projets de développement durable**. Cela représente le tiers de l'investissement annuel du groupe en recherche et développement.
- La consommation énergétique de Bayer en France a diminué de 44 Téra joules entre 2010 et 2011, soit 10 %.

- Le groupe s'est donné comme **objectif de réduire l'émission des gaz à effet de serre de manière significative entre 2005 et 2020** : - 25 % pour l'activité nouveaux matériaux, - 5 % pour l'activité médicaments et - 15 % pour l'activité protection des cultures.
 - o Les émissions de CO₂ de Bayer dans le monde ont diminué de 4,1 %, passant de 8 500 000 tonnes de CO₂ équivalent en 2010 à 8 150 000 en 2011.
 - o **En France, les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de 6 % entre 2010 et 2011.**
 - o Le site de Villefranche-Limas a réduit ses émissions de CO₂ de 1 220 tonnes par an grâce à de nombreux investissements sur l'usine.
- Bayer soutient depuis plus de 50 ans des programmes de plannings familiaux dans plus de 130 pays, en collaboration avec l'Agence des États-Unis pour le développement international et le Fonds des Nations Unies pour la population afin de diminuer la mortalité infantile et d'améliorer la santé des mères.
- En 2012, Bayer a fait don de Nifurtimox afin de traiter 5 712 personnes contre la maladie de Chagas ou la maladie du sommeil.
- En 2012, Bayer a fourni 620 000 unités de Moxifloxacine pour le traitement de la tuberculose en Chine.
- En 2014 Lutte contre l'épidémie d'Ebola : Bayer donne des médicaments

Bayer met gratuitement à disposition de Direct Relief (une organisation américaine à but humanitaire) des médicaments d'une valeur de 3.2 millions de dollars (soit 2.5 millions d'euros) pour soigner les victimes d'Ebola : le groupe renforce ainsi son implication dans la lutte contre l'épidémie, ayant déjà fourni des médicaments et réalisé des dons d'une valeur totale de 32 000 dollars (soit 25 300 euros) à Caritas International, immédiatement après le déclenchement de l'épidémie

Le groupe Bayer fournit un antibiotique (ciprofloxacine) sous différents dosages et formulations. Ce médicament devrait participer à la lutte contre diverses infections secondaires auxquelles les patients touchés par Ebola sont les plus vulnérables.
- En 2011, Bayer HealthCare a financé en France à hauteur de 200 000 euros à des actions de dépistage et de plateforme de suivi des patients post-AVC.
- Bayer a signé un partenariat avec les producteurs incluant des formations aux techniques de culture et aux bonnes pratiques agronomiques notamment pour 65 000 cultivateurs en Inde pour une surface de 50 000 hectares.
- Bayer a mis en place l'utilisation de riz pré-germé sur 2 900 hectares inondables par la mer en Indonésie afin d'améliorer la productivité des cultures.



Bayer HealthCare

- Le **chiffre d'affaires de Bayer HealthCare France** en 2014 est de **868 millions d'euros** soit 49 % du chiffre d'affaires global du groupe Bayer en France.
- En 2014, l'entité Bayer HealthCare a investi au niveau mondial **64,4 % des dépenses totales de recherche du Groupe**, soit **2,297 millions d'euros**.
- **En France, 1 247 personnes réparties sur trois sites** composent le pilier santé de Bayer. Ils sont 118 888 collaborateurs à travers le monde.

Animal Health : Santé Animale

- Bayer HealthCare Animal Health est le **quatrième acteur de la santé animale dans le monde** et propose une large gamme de produits et services destinés principalement aux vétérinaires.
- L'activité santé animale a réalisé 52 millions d'euros de CA en 2014 en France et de 1,318 millions d'euros dans le monde.
- Bayer HealthCare Animal Health propose **l'une des gammes les plus complètes du secteur avec plus de 100 produits** de santé et de soins vétérinaires pour les animaux de compagnie et de rente.

Consumer Care

- Bayer HealthCare Consumer Care a finalisé en octobre 2014, l'acquisition de la division des produits de santé grand public du groupe pharmaceutique américain Merck & Co., Inc.
- Dix marques internationales génèrent chacune un chiffre d'affaires annuel supérieur à 100 millions d'euros.
- **Avec un CA de 201 millions d'euros généré en 2014, la France représente le troisième marché** pour Bayer HealthCare Consumer Care, derrière les Etats-Unis et l'Allemagne.
 - 48 % du chiffre d'affaires 2014 de Bayer HealthCare Consumer Care est réalisé en dermatologie, 34 % dans les vitamines et 18 % en gastro-entérologie.
- Le **second centre mondial de développement et recherche de Bayer en santé familiale est implanté à Gaillard (Haute-Savoie)**, avec de nombreux projets et lancements en cours principalement dans les domaines des vitamines et de la dermatologie. L'autre centre se trouve à Morristown, New Jersey, USA.

Diabetes Care

- **N°4 en France et N°3 dans le monde**, Bayer HealthCare Diabetes Care a généré 34 millions d'euros de chiffre d'affaires en France en 2014.

Radiology & Interventional

- Bayer HealthCare Radiology & Interventional est le **leader mondial en scanner et en IRM pour les produits de contraste**. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 52 millions d'euros en France en 2014.

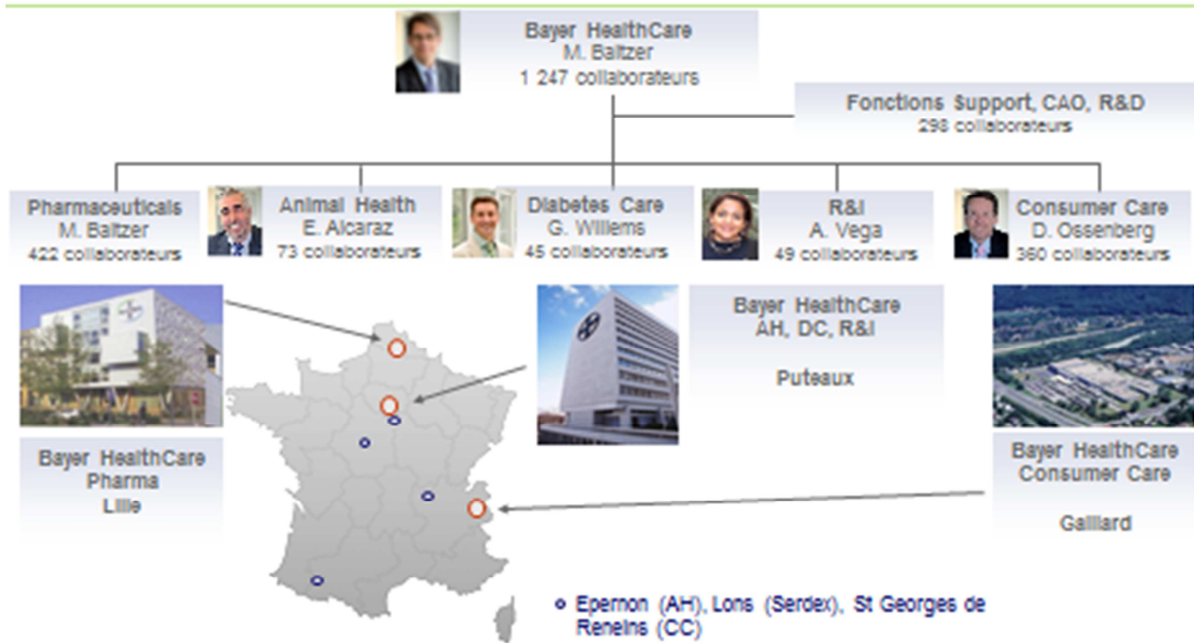
Pharmaceuticals

- Bayer HealthCare Pharmaceuticals est l'un des **leaders mondiaux dans ses principaux domaines thérapeutiques** : cardiologie, hématologie, oncologie, HTAP, infectiologie, neurologie, ophtalmologie, santé de la femme.
- **Le chiffre d'affaires de Bayer HealthCare Pharmaceuticals s'est élevé à 529 millions d'euros** en France en 2014 selon la répartition suivante :

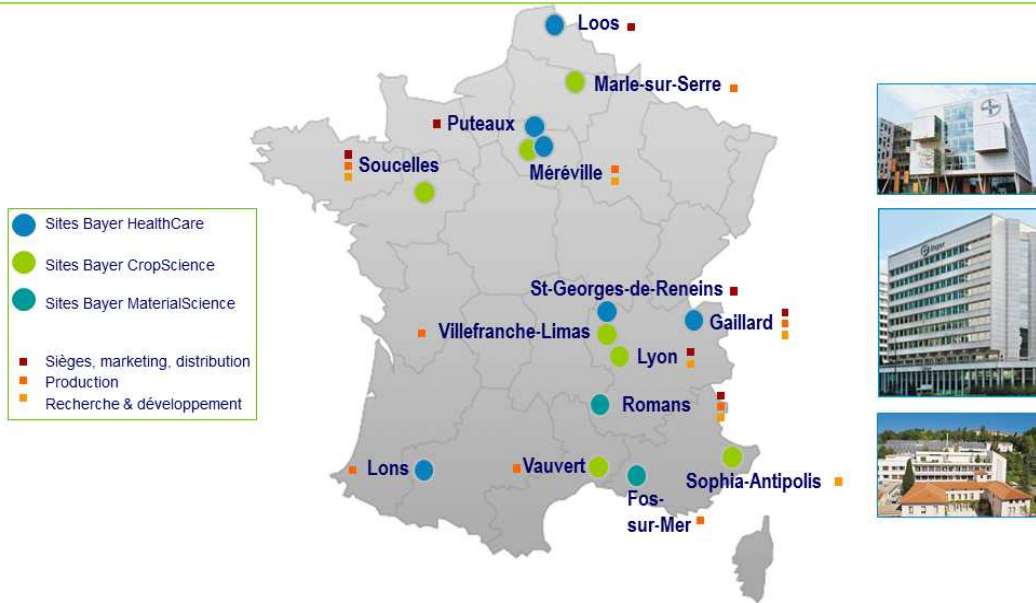
- 20% en Médecine de spécialités (Hématologie, Hypertension et Oncologie)
 - 23% en Médecine Générale
 - 30% en Cardiologie
 - 27% en Neurologie et Ophtalmologie
- Depuis 50 ans, Bayer HealthCare Pharmaceuticals est le leader mondial de la contraception hormonale féminine, en particulier orale, mais développe de nouveaux moyens de contraception de longue durée.



Bayer HealthCare en France



Une parfaite intégration dans toutes les composantes du tissu économique français



Bayer HealthCare en France

