



Bayer HealthCare S.A.S.
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS
France
Tel. +333 28 16 34 00
www.bayerhealthcare.fr

Communiqué de presse

Quatrième édition de la conférence Women Deliver à Copenhague

Journée Mondiale de la Contraception de Bayer : le programme des jeunes ambassadeurs vise à sensibiliser les adolescents du monde entier à la contraception

Loos, le 20 mai 2016 – A l’occasion de la conférence Women Deliver à Copenhague, Bayer présente son nouveau programme des jeunes ambassadeurs. Le programme des jeunes ambassadeurs a été lancé par Bayer et Women Deliver dans le cadre de l’initiative de la journée mondiale de la contraception. Il vise à toucher les jeunes du monde entier et à les impliquer directement dans des activités de sensibilisation « de jeune à jeune » sur des thèmes tels que la sexualité et la contraception.

Depuis le lancement de la journée mondiale de la contraception avec ses partenaires en 2007, Bayer a constamment développé, dans le cadre de cette campagne, de nouvelles approches en matière d’éducation et de conseil sur les questions de santé reproductive, en mettant un accent particulier sur les jeunes. L’importance de ce groupe concerné était également au centre de la discussion de groupe intitulée « Ma vie, mes droits, mon avenir : les jeunes et la contraception », qui s’est tenue lors de la conférence Women Deliver.

“La sensibilisation aux questions de santé reproductive a toujours fait partie de l’engagement de Bayer. L’accès, la disponibilité et l’accessibilité sont essentiels pour la planification familiale. Mais nous avons aussi besoin d’éducation”, a indiqué Klaus Brill, vice-président des programmes de Global Healthcare au sein de la division Pharmaceuticals de Bayer. *“Investir dans l’éducation à la santé sexuelle et reproductive, notamment pour les adolescentes et les jeunes femmes, bénéficie non seulement à la femme elle-même, mais aussi à sa famille, à sa communauté et à sa nation.”*

Bayer joue un rôle actif dans la conférence Women Deliver, réunissant plus de 5000 influenceurs, décideurs politiques, activistes, journalistes et jeunes du monde entier. Mettant l’accent sur la jeunesse et l’éducation, la conférence Women Deliver traite des nouvelles façons d’accélérer les progrès dans le domaine de la santé, des droits et du bien-être des adolescentes et des femmes.

“Nous pensons qu’il est particulièrement important de donner aux adolescents et aux jeunes adultes une éducation globale à la santé sexuelle”, a précisé Arthur Erken, directeur de la division des communications et des partenariats stratégiques au Fonds des Nations Unies pour la population. “Cela pourra initier des changements sociétaux concernant le droit des adolescentes et des jeunes femmes à prendre des décisions de manière autonome en matière de planification familiale.”

“L’engagement à long terme et la durabilité sont les piliers de l’engagement de Bayer en matière de planification familiale”, a rappelé Klaus Brill. “L’accent que nous mettons dans nos activités pour les femmes et les adolescentes est un investissement pour parvenir à un monde plus équitable.”

Concernant notamment les générations futures, Bayer a renforcé également son engagement envers les Objectifs du Développement Durable (ODD). Aborder les questions de santé reproductive à l’échelle mondiale est une mission qu’aucun(e) société, organisation humanitaire, gouvernement ou institut de recherche ne peut gérer seul(e). Alors que dans le cadre d’un réseau de partenaires solides, il est possible de faire une vraie différence.

A propos des programmes de planification familiale chez Bayer

Bayer a désormais plus de 50 années d’expertise dans le domaine de la planification familiale. Pour les femmes des pays en développement, Bayer fournit divers moyens de contraception hormonale à ses partenaires de coopération internationale au développement à un prix préférentiel. Par ailleurs, la société a initié de nouvelles méthodes de partenariat, comme le programme d’accès à Jadelle, afin d’élargir les options contraceptives. Bayer est également engagé dans la stratégie mondiale des Nations Unies pour la santé des femmes, des enfants et des adolescents, avec la journée mondiale de la contraception ; elle figure également sur le site internet de l’ONU et a récemment signé la charte « Women Empowerment Principles » (WEP).

A propos de la charte « Women Empowerment Principles » (WEP)

L’égalité des sexes est à la fois un objectif de développement durable et une solution. La charte « Women Empowerment Principles » (WEP) fournit une plateforme prête à l’emploi pour intensifier les actions en faveur de l’égalité des sexes et contribuer à atteindre les ODD. Dans ce contexte, Bayer et Evidence Project/RAISE Health ont élaboré un ensemble de matériels d’éducation à la santé lors de l’événement WEP annuel 2016, informations de santé mises à la disposition des femmes salariées dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

Bayer: Science For A Better Life

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l’agriculture. Les médicaments, produits et services de Bayer sont conçus pour améliorer la vie. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l’innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux

principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales.

Au cours de l'exercice 2015, Bayer comptait près de 117 000 personnes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros et a consacré 4,3 milliards d'euros à la Recherche & Développement. Ces chiffres incluent ceux de l'activité Polymères hautes performances, devenu Covestro, une entreprise indépendante cotée en bourse depuis le 6 octobre 2015.

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter les sites :

<http://www.wcdambassadors.com/meet-the-ambassadors/>

<http://www.wcdambassadors.com/#about>

<http://www.your-life.com>

www.bayer.fr.

www.pharmaceuticals.bayer.fr

Contact :

Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.