



Bayer HealthCare S.A.S.
Communication
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS - France
Tel. +33 3 28 16 34 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Diabète et complications ophtalmologiques : « Dans les Yeux des Grands-Parents », une nouvelle campagne de sensibilisation Grand Public initiée par Bayer

Et si le dépistage de la rétinopathie diabétique passait par « les yeux des grands-parents » ?

Loos, le 15 septembre 2020 – Bayer lance une nouvelle campagne d'information auprès du Grand Public sur les complications ophtalmologiques liées au diabète. La campagne, baptisée « Dans les Yeux des Grands-Parents », sera relayée sur le site internet de **Grand Mercredi** et sur l'ensemble des réseaux sociaux tout au long du mois de septembre.

Bayer poursuit ainsi son engagement auprès des patients diabétiques, en sensibilisant le Grand Public sur l'importance d'un examen ophtalmologique régulier, à travers une communication largement diffusée sur les canaux digitaux. Cette démarche trouve tout son intérêt dans le contexte sanitaire actuel, notamment pour inciter les patients diabétiques à consulter leur ophtalmologue.

« Nous avons imaginé un dispositif très intégré, l'objectif est de permettre au Grand Public de bien comprendre les enjeux pour leur santé et celle de leur proches, tout en conservant une approche bienveillante qui favorise la prise de conscience et le retour dans le parcours de santé, surtout en cette période de crise sanitaire » indique Marion Peroy, Responsable Marketing de la Business Unit Ophtalmologie chez Bayer.

Cet engagement sociétal en cette période de Covid prend tout son sens puisque 4 personnes sur 10 touchées par une maladie chronique ne sont pas retournées voir leurs médecins, ou repris leurs soins courants, depuis la fin du confinement.*

* Sondage réalisé par l'Institut B3TSI pour la Fédération Française des Diabétiques et ses partenaires. Ce sondage porte sur 2 400 personnes touchées par une maladie chronique en France (du 29 mai au 8 juin 2020) au niveau national et régional.

Dans les yeux des Grands-Parents, une campagne digitale très moderne, positive et innovante !

Le diabète est la première cause de cécité partielle pour les moins de 50 ans et la santé ophtalmique des patients diabétiques est trop souvent délaissée. Cette nouvelle campagne vise à inciter les personnes diabétiques à ne pas perdre de vue l'essentiel, à prendre soin de leur vue et prendre rendez-vous chez leur ophtalmologiste, pour être dépistées. En effet, un simple fond d'oeil annuel suffit à détecter une rétinopathie diabétique, une maladie silencieuse et méconnue qui touche de nombreux patients diabétiques. Mal soignée, elle peut entraîner un œdème maculaire diabétique, qui lui-même peut conduire jusqu'à la cécité du patient. Moins d'un patient sur 2 réalise un fond d'œil régulièrement. Les freins au dépistage sont multiples, mais les plus importants sont le manque d'information des patients sur le risque de complications oculaires et l'intérêt d'un suivi régulier.

L'originalité du dispositif digital mis en place repose sur la tonalité pédagogique et émotionnelle des différents contenus et formats proposés diffusés sur **le site internet de Grand Mercredi** avec des :

- **moments de déclics** pour prendre soin de sa santé visuelle, grâce à **des podcasts de témoignages de Grands-Parents** qui racontent et partagent leur expérience, sur le ton de la confiance,
- **moments d'apprentissage** pour mieux comprendre cette maladie par le biais de **vidéos pédagogiques**,
- **moments d'émotion** illustrés par **des vignettes, posts**,
- **moments de complicité** avec leurs petits-enfants grâce à **une activité de coloriage**.



**Découvrez la campagne en cliquant [ici](#)
et suivez-la sur les réseaux sociaux Bayer.**



Likez, commentez et partagez !

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [la page Facebook Grand Mercredi](#) et [le compte Instagram Grand Mercredi](#).

En savoir plus sur la rétinopathie diabétique

La rétinopathie diabétique est une complication majeure du diabète qui touche 6 patients sur 10. Après 10 ans de diabète et même avant, on peut perdre la vue. Et pourtant, un simple examen par photographie du fond de l'œil tous les 2 ans ou tous les ans (si le diabète et/ou la pression artérielle sont mal contrôlés et chez les patients traités par insuline) permet de dépister cette complication.

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer s'engage fortement en matière de développement durable avec une conduite transparente et responsable de ses activités. En 2019, Bayer comptait près de 104 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,9 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,3 milliards d'euros à la R&D.

La Division Pharmaceuticals de Bayer met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites www.bayer.fr
<https://www.grand-mercredi.com/dans-les-yeux-des-grands-parents-2-2/>
ou abonnez-vous au [compte Twitter de Bayer France](#)

Contact :

Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.