



Communiqué de presse

Bayer HealthCare S.A.S.
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS
France
Tel. +333 28 16 34 00
www.pharmaceuticals.bayer.fr

Bayer lance un nouveau site internet www.amplio.fr pour faciliter la prise en charge des patients atteints de cancer, traités par thérapies ciblées orales.

Loos, le 10 février 2017 – Bayer, acteur engagé dans le parcours de santé du patient atteint de cancer, a conçu le programme « AMPLIO, Ensemble pour aller plus loin ». AMPLIO est destiné aux patients traités par anti-cancéreux oraux afin d'améliorer la prise en charge et leur qualité de vie au quotidien en leur apportant des solutions pratiques et utiles. Suite au succès rencontré par les solutions proposées (le Jeu éducatif JEPETO notamment), Bayer lance un nouveau site internet dédié aux patients et leurs aidants : <http://www.amplio.fr/>



Ce site propose du contenu médical validé répondant aux besoins des équipes soignantes ainsi que de leurs patients. Tout y est pensé pour un accès convivial et rapide à l'information.

Le site AMPLIO a été élaboré en collaboration avec les équipes soignantes pluridisciplinaires d'Oncologie des Centres de Lutte contre le Cancer de Caen (Centre Baclesse) et de Rennes (Centre Eugène Marquis) dans le but d'aider les patients à mieux appréhender leur traitement par thérapie ciblée prise par voie orale.

Comme l'indique, le Docteur Brigitte Laguerre, Responsable Médicale du Département de Soins de Support Oncologiques, Centre Eugène Marquis à Rennes « *Le site Amplio répond aux besoins des patients confrontés à la gestion des effets secondaires liés à leur traitement. Il nous aide également dans notre pratique quotidienne pour l'éducation thérapeutique en nous offrant des supports d'information et de communication très didactiques conviviaux et pratiques* ».

« Une bonne information auprès des patients et une prise en charge adaptée sont indispensables pour permettre une bonne observance du traitement » précise-t-elle.

Le site internet AMPLIO répond à plusieurs objectifs :

- Fournir un site de référence pour accompagner les patients traités par thérapie ciblée orale.
- Leur permettre de mieux appréhender leur traitement et les potentiels effets indésirables.
- Optimiser le temps des équipes soignantes et d'Education Thérapeutique.
- Compléter les informations fournies aux patients par les équipes soignantes.

Le site AMPLIO s'articule autour de plusieurs rubriques avec deux types de connexions possibles :

- **une partie accessible à tous**, comprenant des interviews de professionnels de santé, des tutoriels, des brochures téléchargeables, des fiches conseils autour du bon usage des thérapies ciblées orales ;
- **et une partie sécurisée, accessible avec un code remis par le médecin au patient**, comprenant une version interactive du jeu JEPETO, un lexique commun professionnels de santé / patient permettant la description et la vulgarisation d'effets indésirables touchant la peau.



Onglet Vidéos



Onglet Fiches Conseils



Onglet JEPETO

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet : <http://www.amplio.fr/>

En parallèle du lancement de ce site, une campagne d'affichage sera déployée auprès des professionnels de santé en oncologie et dans leur salle d'attente.

Une vidéo explicative du programme AMPLIO est également disponible sur la chaîne YouTube Bayer : <https://www.youtube.com/watch?v=dfwu5tvRg-E>



En savoir plus sur les Inhibiteurs de Tyrosine Kinases (ITK ou TKI) - traitements par voie orale - dans le traitement des cancers

L'arrivée des Inhibiteurs de Tyrosine Kinases (ITK ou TKI) dans le traitement des cancers a apporté la preuve de leur efficacité dans différents types de tumeurs. Cependant, le développement des TKI pris par voie orale et délivrés en officine a entraîné des changements d'habitude dans le parcours de santé des patients atteints de cancer. Ceci nécessite une courbe d'apprentissage dans la gestion de ces thérapies et des adaptations du système de santé pour un suivi optimal du patient.

Les autres outils proposés par le programme AMPLIO

Afin d'accompagner les patients dans leur vie quotidienne, Bayer a développé plusieurs outils :

- **JEPETO : le 1er jeu éducatif sur la prévention des effets indésirables des thérapies ciblées orales :**

Dans le cadre du suivi des patients sous thérapies ciblées orales, Bayer a créé en collaboration avec les équipes soignantes de Caen et de Rennes ce jeu éducatif et ludique qui accompagne les professionnels de santé et patients sur la gestion des effets indésirables liés aux inhibiteurs de tyrosine kinases.



Le patient devient pleinement acteur de sa maladie.

L'objectif de ce jeu est de lancer une discussion entre le patient et l'équipe soignante.

▪ **Une brochure de Gestion des effets indésirables**

Cette brochure a été rédigée en collaboration avec le Dr Jean-Baptiste Bachet, sur le thème des effets indésirables des thérapies ciblées de type TKI. Elle revient sur les principaux effets indésirables liés aux TKI.

▪ **Un kit support d'information "Pour un dialogue Professionnel de Santé-Patient"**

Bayer propose ce support de communication aux professionnels de santé afin de leur permettre d'instaurer un dialogue avec le patient sur les effets indésirables qui peuvent être liés à son traitement. Imagé et didactique, ce kit a pour but d'informer le patient pour une meilleure détection et prise en charge précoce de ces effets indésirables.

Bayer: Science For A Better Life (La Science pour une vie meilleure)

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les médicaments, produits et services de Bayer sont conçus pour améliorer la vie. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales.

Au cours de l'exercice 2015, Bayer comptait près de 117 000 personnes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros et a consacré 4,3 milliards d'euros à la Recherche & Développement. Ces chiffres incluent ceux de l'activité Polymères hautes performances, devenu Covestro, une entreprise indépendante cotée en bourse depuis le 6 octobre 2015.

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter les sites :

www.bayer.fr.

www.pharmaceuticals.bayer.fr

Contact :

Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.