



Communiqué de presse

Le cancer du foie, l'espoir d'un dépistage précoce

Paris, le 11 juin 2015 – L'Association Française pour l'Etude du Foie (AFEF) soutenue par Bayer HealthCare et avec l'expertise de SOS hépatites, lance une campagne de sensibilisation et de détection précoce du cancer primitif du foie chez les personnes à risque.

Cette campagne avait été initiée par le Pr Jean-Claude Trinchet, malheureusement décédé le 17 décembre 2014 qui avait mobilisé les différents partenaires autour de ce projet important en termes de santé publique.

Le cancer primitif du foie ou cancer hépatocellulaire (CHC) est caractérisé par l'une des plus fortes mortalités parmi les cancers. Il est le plus souvent diagnostiqué après l'apparition des symptômes et, la survie des patients est alors estimée à 10 % à 5 ans¹.

En France, la mortalité associée au CHC est de 6 700 décès par an alors que les taux de survie pourraient être considérablement augmentés par une détection précoce des petites tumeurs, encore trop rarement réalisée. Lorsqu'elles sont de petites tailles et localisées, ces tumeurs sont en effet accessibles à un traitement curatif qui permet d'obtenir des rémissions complètes et durables².

Globalement, la stratégie de dépistage associant tous les 6 mois la réalisation d'une échographie abdominale et la mesure de marqueurs tumoraux (dosage de l'alpha-fœtoprotéine), chez les patients porteurs d'une cirrhose avérée permet de réduire la mortalité liée au CHC, de l'ordre de 40 %^{3,4}. En effet, tout retard dans la détection et le diagnostic du CHC met gravement en péril les chances du patient de bénéficier d'un traitement curatif et d'obtenir des rémissions complètes et durables.

Face à ce constat, l'Association Française pour l'Etude du Foie (AFEF) soutenue par Bayer HealthCare et avec l'expertise de SOS hépatites, lance une vaste campagne de sensibilisation des médecins généralistes et du grand public sur l'intérêt du dépistage précoce du cancer du foie chez les patients présentant une cirrhose du foie. Les patients ayant une consommation excessive et prolongée d'alcool, une infection chronique par les virus des hépatites B et C, un

1 HAS – Surveillance des malades atteints de cirrhose non compliquée et prévention primaire des complications. Argumentaire. Septembre 2007 p. 32-33

2 Bruix J, Sherman M. Management of Hepatocellular Carcinoma: An Update. Hepatology 2011 ; 53 (3) : 1020-0122

3 Bruix J, Sherman M. Management of hepatocellular carcinoma. Hepatology 2005 ; 42 : 1208-36

4 Zhang BH et al. Randomized controlled trial of screening for hepatocellular carcinoma. J Cancer Res Clin Oncol 2004 ; 130 : 417-22



diabète du surpoids sont susceptibles de développer une cirrhose, véritable lit du cancer primitif du foie. Ainsi, en Europe, le CHC est la principale cause de décès chez les malades présentant une cirrhose à laquelle il est associé dans 90 % des cas⁵.

« L'objectif de la campagne est de faire avec le cancer du foie ce qui a été fait avec le cancer du sein : un dépistage à grande échelle des patients présentant une cirrhose du foie pour que le cancer du foie ne soit plus l'un des cancers les plus meurtriers dans les 10 ans à venir », déclare le Pr Victor de Ledinghen, Secrétaire général de l'AFEF.

Dans cette optique la campagne s'attachera à :

- **sensibiliser les médecins généralistes aux enjeux considérables de la campagne** en termes de survie voire de guérison d'un cancer qui tue encore de façon très brutale alors qu'il est accessible à des traitements curatifs ;
- **convaincre les patients cirrhotiques les plus réticents d'ouvrir le dialogue avec leur médecin généraliste.** Une tâche complexe face à des patients souvent dans le déni de la maladie alcoolique ou de leur niveau de risque lié à une hépatite B ou C ;
- **inciter médecins généralistes et patients à se conformer aux recommandations de surveillance de l'évolution de leur maladie, tous les 6 mois par échographie.**

Le dispositif de la campagne 2015 s'appuie sur le développement de documents d'information à destination de ces cibles, diffusés avec l'appui de Bayer HealthCare dans les cabinets des médecins généralistes :

- un **document sensibilisant au risque du cancer primitif du foie chez les patients cirrhotiques** et à l'impact d'un dépistage précoce sur la survie des patients ;
- une **affiche reprenant les messages clés** de la campagne pour les salles d'attentes des médecins généralistes ;
- un **document de sensibilisation des médecins généralistes** au rôle clé qu'ils peuvent jouer dans la progression de la détection précoce du cancer primitif du foie chez les patients cirrhotiques alors qu'ils peuvent encore bénéficier de l'efficacité des traitements curatifs ;
- un **site internet de soutien** (www.detectioncancerdufoie.fr) à cette campagne comprenant tous les liens vers les sites des partenaires de la campagne est en cours de développement et sera disponible fin juillet 2015 ;
- la mise à disposition du **numéro vert de l'association SOS hépatites (N° vert : 0 800 004 372, du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h).**

⁵ Bruix J, Sherman M, Llovet JM, Beaugrand M, Lencioni R, et al. European Association for the Study of the liver. Clinical Management of hepatocellular carcinoma. Conclusions of the Barcelona 2000 EASL conference. J. Hepatol 2001; 35(3): 421-30

**Pour plus de détails :**

- <http://www.afef.asso.fr/>
- <http://www.soshepatites.org/>
- <http://www.detectioncancerdufoie.fr> (en cours de développement, disponible fin juillet 2015)

A propos de l'AFEF

L'AFEF est une société savante dont le but est de favoriser le développement de l'hépatologie en France et dans les pays de langue française et les échanges scientifiques entre hépatologues, par l'organisation des réunions scientifiques et la publication de travaux d'hépatologie. Les objectifs de l'AFEF sont de :

- rassembler l'essentiel des connaissances sur le foie et les voies biliaires et leurs maladies ;
- diffuser les informations de façon objective et non partisane, notamment lors de réunions scientifiques ;
- partager cette compétence avec les autres institutions, réseaux ou instituts s'intéressant au foie et aux maladies du foie ;
- coordonner les actions des équipes cliniques et de recherche ;
- participer à la formation continue des médecins, des personnels paramédicaux et des chercheurs en France et à l'étranger, en particulier dans les pays en voie de développement.

A propos de SOS hépatites

L'association SOS hépatites, fondée en novembre 1996, a pour but de prévenir, informer, soutenir et défendre toutes les personnes concernées par les maladies du foie et les hépatites virales, quels que soient les virus et les modes de contamination ainsi que la promotion de la recherche. SOS hépatites Fédération compte aujourd'hui un réseau de 12 associations régionales de lutte contre les hépatites virales et les maladies.

Les actions des associations régionales sont principalement orientées vers :

- le soutien aux personnes atteintes,
- la mise en œuvre d'actions de prévention
- et la représentation des usagers au niveau régional et national.

Le rôle de la Fédération est :

- d'impulser, coordonner et soutenir l'action des associations adhérentes,
- répondre aux besoins de formation des personnels soignants et de mener des actions de plaidoyer et de veille éthique au sein des instances de la santé et de la recherche



A propos de Bayer HealthCare

Le groupe Bayer AG, basé à Leverkusen, (Allemagne) est une entreprise mondiale avec des compétences majeures dans le domaine de la santé, de l'agriculture et des matériaux de haute performance. Filiale de Bayer AG, Bayer HealthCare compte 60 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 20 milliards d'euros pour l'année 2014. Présente dans plus de 100 pays c'est l'une des toutes premières entreprises innovantes au monde dans le secteur de la santé humaine et animale et des produits médicaux. En France, Bayer HealthCare compte 1 305 collaborateurs, et est présente au travers de ses 5 divisions : Pharmaceuticals, Diabetes Care, Consumer Care, Animal Health, et Radiology. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

www.bayerhealthcare.fr

Contact presse :

Samira Liem

Responsable de la Communication Externe Bayer HealthCare

Tél. : 03 28 16 36 43 / Portable : 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com