

Communiqué de presse

Bayer CropScience présente sur le terrain ses engagements pour l'agriculture de demain

- Confiance en l'avenir de ses innovations dans un contexte exigeant
 - Echanges sur le terrain pour partager ses convictions et engagements pour développer les solutions attendues par les agriculteurs
 - Les fermes de références : une émergence d'idées et d'initiatives concrètes pour faire évoluer les habitudes, pour changer les pratiques et pour créer de nouveaux réflexes.
-

Houville-la-Branche, le 4 juin 2014 – Dans le cadre de sa conférence de presse annuelle, le mercredi 4 juin 2014, l'équipe de direction de Bayer CropScience a eu le plaisir de recevoir des représentants de la presse sur le terrain: la ferme de Bulas de Mr et de Mme Pétilion, à Houville-la-Branche (28), l'une des fermes de références de Bayer. L'objectif de cette rencontre était d'échanger au cœur même du quotidien d'une exploitation sur l'avenir de l'agriculture, et de faire partager les convictions et les engagements concrets de Bayer pour développer les solutions de protection des plantes de demain.

Après avoir chaleureusement remercié Mr et Mme Pétilion pour leur accueil, **Frank Garnier**, Président de Bayer en France, et Directeur Général de Bayer CropScience, a rappelé les faits marquants de l'entreprise pour 2013. Il a poursuivi par un décryptage de la situation politico-réglementaire en France : « *Nous sommes dans une situation complexe au niveau politico-réglementaire, entretenue par une pression sociétale. Les produits de protection des plantes ne sont plus au centre des débats scientifiques ou réglementaires, ils ont basculé dans les débats de société* ». C'est dans ce contexte certes difficile, alimenté par une succession de lois nouvelles ou à venir, entre autre la loi Hamon et la loi Labbé, que Bayer entend poursuivre le développement de ses innovations pour mettre à disposition les solutions attendues par les agriculteurs français.

Les convictions de Bayer

Face à ce constat, **Benoît Rabilloud**, Directeur Général Adjoint de Bayer CropScience, a présenté les convictions de l'entreprise. En premier lieu, la situation de la France en matière de réglementation doit se lire au regard de la situation européenne, sous peine d'entraîner des effets de distorsion de concurrence en agriculture. Pour Bayer, cela veut dire défendre le principe d'innovation en France et se concentrer sur la valorisation de cette innovation. B. Rabilloud a rappelé la nécessité de renforcer la capacité d'adaptation de l'entreprise par rapport aux contraintes: « *Toute la profession doit absolument s'adapter à ce contexte ; nous sommes confiants en notre capacité d'adaptation, grâce à notre force d'innovation, à nos équipes et le développement de nouvelles compétences* ». Cette capacité d'adaptation sert à renforcer la capacité d'innovation de Bayer, en particulier sur les tous les aspects liés à l'accompagnement de nos produits, partie devenue incontournable pour une utilisation raisonnée et responsable des solutions de protection des plantes.

Le premier engagement de Bayer : l'innovation

Les convictions se réalisent au travers d'engagements. Le premier engagement de Bayer, c'est son innovation. **Marie-Claire Grosjean-Cournoyer**, Directrice des Affaires Scientifiques, a expliqué que l'innovation de Bayer porte sur l'ensemble des attentes des agriculteurs, de la semence jusqu'à l'étal de la distribution, pour mettre au point des solutions de protection des cultures qui soient adaptées et raisonnées.

Marie-Claire Grosjean-Cournoyer a rappelé les récentes innovations apportées aux agriculteurs, et celles à venir. Elle a évoqué également les solutions de biocontrôle, partie intégrante de l'innovation de Bayer. Des acquisitions de sociétés au niveau mondial ont enrichi la recherche de l'entreprise afin de développer ces solutions complémentaires qui permettent à l'agriculteur d'avoir une action extrêmement ciblée contre des parasites donnés, tout en réduisant le risque d'apparition des résistances. « *Le biocontrôle est une affaire d'experts avec des ressources et des compétences nouvelles dédiées. C'est aujourd'hui une réalité technique en développement chez Bayer. La nouvelle mise en marché d' « Esquive® », en coopération avec Agrauxine, pour protéger la vigne contre les maladies du bois, en est un bon exemple.* » a-t-elle précisé.

La Directrice des Affaires Scientifiques a terminé son intervention par un point sur le développement des semences et traits. En France, Bayer se concentre sur 3 cultures : le colza, les cultures légumières et le blé. Concernant ce dernier, la ferme de Milly-la-Forêt inaugurée il y a un an poursuit ses investissements et devient le centre d'excellence de sélection variétale de Bayer sur le blé, dont la mise au point de variétés hybrides tolérantes aux stress est prévue au niveau France et Europe à partir de 2020. Au niveau du colza, de nombreux candidats sont en cours d'évaluation dans les essais officiels pour être inscrits au catalogue français.

Les autres engagements de Bayer

Les autres engagements de Bayer portent au niveau du terrain. **Rémy Courbon**, Directeur Marketing et Services a pris la parole pour présenter quatre engagements majeurs. Tout d'abord, Bayer se doit d'être exemplaire et transparent. Une illustration concrète de cet engagement, soutenue par un investissement de 30 millions € essentiellement au niveau européen, concerne la traçabilité de nos produits jusqu'à l'exploitation agricole. En allant au-delà de la traçabilité logistique, le système que Bayer est en train de développer permettra à l'agriculteur de savoir précisément, à l'échelle de sa parcelle, les produits qu'il a utilisés. Critère d'exigence et d'excellence, c'est une réelle valeur ajoutée pour l'agriculteur et le consommateur, ainsi que pour tous les maillons de la filière agricole.

Deuxième engagement présenté par Rémy Courbon : Bayer doit accompagner l'agriculteur pour une utilisation responsable et raisonnée des produits par la mise à disposition des outils d'aide à la décision, par l'information et l'accompagnement au niveau de la mise en œuvre des bonnes pratiques agricoles. Egalement, par la mise en place des plans de phytopharmacovigilance afin de s'assurer que nos produits dans les conditions de la pratique respectent les critères liés à la santé humaine.

Le Directeur Marketing et Services a ensuite abordé le troisième engagement : travailler à valoriser l'innovation sous toutes ses formes, même si celle-ci est aujourd'hui un réel challenge. Non seulement Bayer doit innover autour de ses solutions, mais également au niveau des investissements, sur ces centres de R&D, ses sites de production et sur un autre plan, dans la défense des usages et des molécules au niveau européen. Enfin, une communication transparente et ouverte est un engagement fort de Bayer qui entend poursuivre sa posture d'ouverture et de dialogue au travers d'initiatives telles *Dialogue Agriculteurs* et le programme Bayer Agir. « *Notre métier a changé, nos produits ont changé, notre façon de communiquer a changé. Il faut le faire savoir.* » a précisé Rémy Courbon.

Les fermes de références

Partie intégrante du programme Bayer Agir, le réseau des 6 fermes de références, dont fait partie la Ferme de Bulas, s'engagent ensemble pour progresser et contribuer à l'évolution des pratiques agricoles. En réflexion permanente, ils tentent d'appréhender les enjeux de l'agriculture de demain. Les solutions développées et testées sur ces fermes sont systématiquement replacées dans le contexte de l'exploitation afin de vérifier leur viabilité économique, environnementale et sociale. Il en résulte une émergence d'idées et d'initiatives concrètes dans

différents domaines pour faire évoluer les habitudes, changer les pratiques au quotidien et créer de nouveaux réflexes. L'expérience terrain individuelle contribue au collectif par des échanges et des rencontres qui se font entre les agriculteurs des fermes de références.

Après la conférence, **Dominique Pétilion** a illustré sa coopération avec Bayer par une visite de sa ferme. Accompagné de **Delphine Wartelle**, ingénieur agriculture durable de Bayer, il a commenté les initiatives menées dans le cadre des fermes de références comme l'optimisation des aménagements sur son exploitation comprenant une partie de diagnostic, la mise aux normes du local de stockage de produits, la mise en place du Phytobac® dispositif reconnu pour la gestion des effluents phytosanitaires. Il a également présenté easyFlow, un système de transfert de produit performant et innovant, du bidon au pulvérisateur, qui assure une sécurité maximale pour l'utilisateur puisqu'il permet d'éviter tout contact avec le produit lors de la préparation.

En conclusion, **Frank Garnier** confirme son optimisme face à un monde agricole en constante évolution. « *Pour être un acteur majeur de la poursuite de la transformation de l'agriculture, nous devons anticiper plutôt que subir l'évolution du cadre réglementaire ; dans l'accompagnement de nos produits et dans le développement de nouvelles solutions. C'est dans cet esprit que nous allons poursuivre notre engagement, à travers de forts investissements en recherche et développement mais également dans la traçabilité de nos produits.* » Un engagement qui selon le directeur du groupe représente une vraie valeur économique et sociétale : en développant le « made in France by Bayer », en contribuant au dynamisme agricole et, en contribuant à la balance commerciale de la France.

Vos contacts :

Stéphanie Goutorbe / Solène Girard
Communication externe – Relations médias
stephanie.goutorbe@bayer.com / solene.girard@bayer.com
Tél. : 04 72 85 42 43

Retrouvez les communiqués de presse sur www.bayercropscience.fr et toutes les informations utiles sur l'utilisation de nos solutions et leur mise en œuvre sur www.bayer-agri.fr

À propos de Bayer CropScience

Bayer est une entreprise mondiale dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé, de l'agriculture et des matériaux hautes performances. Bayer CropScience, la société opérationnelle de Bayer AG en charge des activités agricoles, génère un chiffre d'affaires annuel de 8,819 milliards d'euros (2013). Elle est l'une des entreprises les plus innovantes au monde dans les domaines des semences, de la protection des cultures et de la lutte antiparasitaire non agricole. L'entreprise offre une vaste gamme de produits, y compris des semences de haute qualité, des solutions innovantes de protection des cultures sur la base de modes d'action de synthèse et biologiques et d'outils et services complets pour l'accompagnement d'une agriculture moderne et durable. Dans le domaine des applications non agricoles, Bayer CropScience dispose d'un large éventail de produits et services de lutte antiparasitaire dont les applications s'étendent de la maison au jardin jusqu'aux applications forestières. La société compte 22 400 salariés dans le monde entier et est représentée dans plus de 120 pays.