



150 Years
Science For A Better Life

Communiqué de presse

BAYER SAS
13, rue Jean Jaurès
92815 PUTEAUX Cedex
France
www.bayer.fr

Bayer et la France : une passion commune de l'innovation pour une vie meilleure

Paris, le 13 juin 2013 – Il y a 150 ans, Friedrich Bayer, teinturier de son état, créait son entreprise spécialisée dans les colorants synthétiques. Dix années plus tard, l'entreprise ouvrait une filiale en France.

Aujourd'hui, pour un chiffre d'affaires de 1 535 millions d'euros, Bayer compte plus de 3 300 collaborateurs en France, répartis dans 16 implantations sur l'ensemble du territoire national avec trois pôles essentiels : la santé, l'agriculture et les matériaux de haute performance.

L'étroite collaboration de Bayer avec les chercheurs et les industriels français, facilitée par le maillage national des structures de recherche et des pôles de compétitivité, ont permis à Bayer France d'être la sixième filiale du Groupe dans le monde.

Le pôle santé de Bayer France avec ses cinq divisions (Santé animale, Consumer care, Diabetes care, Radiology & Interventional, Pharmaceuticals) propose ainsi une offre santé la plus diversifiée en France autour d'innovations qui ont marqué la vie quotidienne des Français.

Ainsi l'Aspirine[®], un analgésique commercialisé pour la première fois par Bayer en 1899, reste aujourd'hui un des produits phares de la pharmacopée internationale. Plus d'un siècle plus tard, la mise au point de traitements innovants par la recherche Bayer apporte à la cardiologie, l'oncologie, la gynécologie et l'imagerie médicale des réponses pertinentes aux besoins essentiels de la population, développées avec les médecins français autour de principes actifs novateurs. Aujourd'hui, 35 projets sont en cours de développement clinique dans le domaine pharmaceutique en collaboration avec les professionnels de santé français.

La santé familiale tient une place particulière dans le développement de Bayer HealthCare sur le territoire national. C'est en effet la France, et plus précisément la Haute-Savoie, que Bayer a choisi pour y établir son second Centre de Recherche et Développement en Santé Familiale, un axe de développement essentiel dans un contexte économique difficile pour les systèmes de soins.

Dans le domaine de l'agriculture, les 200 chercheurs du Centre de Recherche de La Dargoire, poursuivent leur contribution à la compétitivité de l'agriculture française, en collaboration avec les principales instances de recherche dans leur domaine (CNRS et INRA) et en relation étroite avec les pôles de compétitivité agricoles et environnementaux, autour de nouvelles approches telles que les agents de bio-contrôle. Pionnier de l'agriculture durable avec l'introduction dès 1975 du premier Stimulateur des Défenses Naturelles des Plantes (SDN), le fosétyl-al, Bayer CropScience ouvre aujourd'hui tous les champs du possible aux nouveaux défis de l'agriculture française avec 30 solutions homologuées en trois ans, 174 autorisations obtenues et 110 projets en cours sur les usages mineurs de cultures orphelines.

Troisième pilier de l'activité du Groupe, Bayer MaterialScience poursuit son développement avec ses partenaires industriels français. Depuis le prix attribué à Bayer pour ses peintures lors de l'exposition universelle de 1895 jusqu'aux actuels matériaux de haute performance en passant par la découverte de la chimie du polyuréthane en 1937, Bayer MaterialScience a jalonné l'histoire de la chimie d'innovations essentielles pour la vie quotidienne. En France, Bayer MaterialScience a construit son histoire autour de développements technologiques partagés avec les principaux industriels du secteur de l'ameublement, de l'automobile, de la construction et des loisirs, en particulier avec sa marque phare Makrolon[®]. Partie prenante dans la plupart des associations professionnelles, Bayer MaterialScience partage avec elles une préoccupation majeure pour l'avenir : la préservation des ressources de la planète. A un travail permanent sur ses matériaux existants, Bayer MaterialScience associe aujourd'hui des recherches sur le retraitement du CO₂ émis dans le cadre de l'activité industrielle, à des fins de production de plastiques tels que le polyuréthane.

C'est autour de cette culture de l'innovation que Bayer France s'apprête à partager avec ses partenaires français les défis auxquels la France fait déjà face :

- Pour **Bayer CropScience** : mettre ses capacités d'innovation au service des agriculteurs français pour leur permettre de préserver le potentiel de leurs récoltes en conciliant leur compétitivité avec le respect de l'environnement et de la santé du consommateur ;
- Pour **Bayer HealthCare** : assurer la mise à disposition de ses traitements sur le territoire français pour répondre aux besoins médicaux en tenant compte des impératifs économiques de la santé et à l'évolution des pratiques de consommation de soins ;
- Pour **Bayer MaterialScience** : s'inscrire dans la poursuite des objectifs du Grenelle de l'Environnement par la capacité de ses matériaux de haute performance à contribuer à la préservation des ressources énergétiques et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

150 ans après son acte de naissance, le Groupe Bayer démontre encore la vitalité de ses équipes de R&D et considère toujours la France comme l'un des territoires d'élection de son développement scientifique et industriel pour une vie meilleure.

Bayer : Science For A Better Life

Bayer est un groupe international dont les cœurs de métiers se situent dans les secteurs de la santé, de la nutrition et des matériaux hautes performances.

Le groupe donne clairement la priorité à l'innovation et la croissance.

Il a vocation à proposer des produits et des services utiles et améliorant la qualité de vie, tout en créant de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité améliorée.

En 2012, l'effectif du groupe dans le Monde était de 110.500 personnes, avec un chiffre d'affaires de 39,8 milliards d'Euros.

Le budget consacré à la R&D est de 3 milliards €.

Plus d'information sur www.bayer.com

6ème filiale du groupe, Bayer France compte près de 3 300 collaborateurs, et a réalisé en 2012 un CA de 1535 millions d'Euros, réparti comme suit :

Bayer CropScience 568 millions d'Euros, Bayer HealthCare 663 millions d'Euros, Bayer MaterialScience 302 millions d'Euros

Plus d'information sur www.bayer.fr

Contacts presse

Bayer Santé SAS

Bayer HealthCare

Parc Eurasanté

220 avenue de la Recherche

59120 LOOS

Samira Liem Tel. +33 3 28 16 36 43

E-mail: samira.liem@bayer.com

BAYER SAS

Bayer CropScience

16 rue Jean Marie Leclair

CS 90106

69266 LYON Cedex 09

Stephanie Goutorbe Tel. +33 4 72 85 49 28

E-mail: stephanie.goutorbe@bayer.com

BAYER SAS

13 rue Jean Jaurès

92815 PUTEAUX Cedex

Christophe Kampa Tel. +33 1 49 06 56 54

E-mail: christophe.kampa@bayer.com

FleishmanHillard

39 rue de la Bienfaisance

75008 PARIS

Cécile Dautzats Tel. +33 6 32 20 23 21

E-mail : cecile.dautzats@fleishman.com

Adèle Hoh Tel. + 33 1 47 42 19 54

E-mail : adele.hoh@fleishman.com