



L'Université Bayer 2015 se projette vers l'agriculture 2.0

- Les acteurs de l'agriculture amorcent le tournant de l'agriculture de demain.
- Suivre les maladies des céréales pour appréhender les phénomènes de résistances.
- Mieux appréhender les maladies du bois de la vigne.

Lyon, le 13 février 2015 - Les nouvelles technologies s'invitent en agriculture. Machinisme de pointe, GPS, big data, OAD... Le tournant est amorcé, et la tendance est appelée à s'accroître. C'est autour de ce thème que Bayer a articulé sa cinquième Université, le 5 février à Marne-la-Vallée. Outre ce temps fort en plénière, les traditionnels ateliers ont permis aux quelque 500 participants d'aborder en profondeur les sujets des maladies du bois en vigne et les problématiques de résistance en grandes cultures

« Les nouvelles technologies en agriculture sont un support pour relever le défi de la triple performance, économique, écologique et sociale. Il ne faut pas en avoir peur, mais au contraire accompagner leur essor. » C'est ainsi que Remy Courbon, directeur marketing de Bayer, a introduit la cinquième université Bayer. Les différents participants de la séance plénière ont confirmé que l'agriculture 2.0 est en marche. La notion de partenariat, de travail entre les différents secteurs d'activité agricole pour porter cette évolution fait consensus. Bayer montre la voie en réunissant des acteurs d'horizons différents, tels que Airinov, Yara, John Deere ou encore l'UMR Agro-écologie de Dijon pour échanger sur les voies d'avenir.

Montée en puissance de l'accompagnement et des services

Parmi les autres messages, une certitude : l'agriculture est et restera dépendante du savoir faire des agriculteurs. Equipé de tous les outils les plus modernes, l'agriculteur et ses conseillers restent indispensables pour interpréter les informations collectées par les machines et piloter l'exploitation. Alors que les données entrant et sortant d'une ferme sont de plus en plus nombreuses et pointues, l'un des enjeux majeurs de l'agriculture 2.0 est de proposer des réponses techniques pertinentes et efficaces. La notion de service et d'accompagnement prend alors toute son ampleur pour les fournisseurs d'agrofourmiture. Ainsi, Bayer s'appuie sur une bibliothèque d'OAD conséquente, pour aborder les enjeux de l'agriculture 2.0.

Maladies des céréales et phénomènes de résistances : des études sur le long terme et un OAD

A la suite de la réunion plénière, l'atelier grandes cultures a livré son message fort : un suivi de près et sur le long terme des maladies des céréales est nécessaire pour appréhender les phénomènes de résistances. En ce sens, les études scientifiques de populations, conduites en partenariat avec Bayer, améliorent les connaissances sur les maladies et l'apparition de souches virulentes et résistantes. Bayer suit notamment depuis 18 ans l'évolution de la fusariose avec son opération CartoFusa. Un projet d'OAD, le 4P Céréales a aussi été présenté. Son objectif : aider à positionner les traitements de manière optimale en intégrant les spécificités de la parcelle, le programme fongicide, la météo, les aspects réglementaires

Mobilisation contre les maladies du bois de la vigne

Consacré aux maladies du bois, l'atelier vigne a permis d'appréhender la complexité de cette problématique et de constater la mobilisation de toute la filière. Les nouvelles technologies (drones, biologie moléculaire...) sont un support de progrès, notamment pour la phase de diagnostic. Pour ce qui concerne la lutte à proprement parler, des résultats d'essais menés au Portugal ont permis de mettre en avant l'efficacité d'Esquive® WP, solution à base de *Trichoderma atroviride* de Bayer, qui permet une diminution significative de la fréquence et de la progression des agents pathogènes dans le bois.

A l'issue de cette journée, les quelques 500 participants présents (agriculteurs, viticulteurs, distributeurs, prescripteurs,...), confirment l'intérêt de ce rendez-vous annuel qui permet d'approfondir une thématique d'actualité avec des experts du secteur, tout en ménageant des moments d'échanges et de convivialité entre professionnels

L'Université Bayer, fait partie intégrante du programme Bayer Agir, fédérateur de l'ensemble des actions de l'entreprise avec un mot d'ordre : Agir aujourd'hui pour l'agriculture de demain.

Vos contacts :

Pascale Godin

Coordinateur Communication Marketing
Direction marketing et services
04 72 85 42 49 – pascale.godin@bayer.com

Stéphanie Goutorbe

Responsable Com. Externe/relations media
Direction de la communication Bayer CropScience
04 72 85 49 28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

Retrouvez les communiqués de presse sur www.bayercropscience.fr et toutes les informations utiles sur l'utilisation de nos solutions et leur mise en œuvre sur www.bayer-agri.fr

À propos de Bayer CropScience

Bayer est une entreprise mondiale dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé, de l'agriculture et des matériaux hautes performances. L'année 2013 marque le 150^e anniversaire de la création de l'entreprise, fidèle à sa mission : « Bayer: Science For A Better Life ». Bayer CropScience, la société opérationnelle de Bayer AG en charge des activités agricoles, génère un chiffre d'affaires annuel de 8,383 milliards d'euros (2012). Elle est l'une des entreprises les plus innovantes au monde dans les domaines des semences, de la protection des cultures et de la lutte antiparasitaire non agricole. L'entreprise offre une vaste gamme de produits, y compris des semences de haute qualité, des solutions innovantes de protection des cultures sur la base de modes d'action de synthèse et biologiques et d'outils et services complets pour l'accompagnement d'une agriculture moderne et durable. Dans le domaine des applications non agricoles, Bayer CropScience dispose d'un large éventail de produits et services de lutte antiparasitaire dont les applications s'étendent de la maison au jardin jusqu'aux applications forestières. La société compte 20 800 salariés dans le monde entier et est représentée dans plus de 120 pays.