



Bayer SAS
Division Crop Science
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Un accord mondial soutient le développement de FieldView en Europe et dans d'autres régions

Climate FieldView™ et CLAAS nouent un partenariat pour rendre compatibles leurs données dans davantage d'exploitations agricoles

San Francisco, le 20 novembre 2019 - CLAAS a annoncé la semaine dernière un partenariat mondial avec The Climate Corporation, le pôle agriculture numérique de Bayer et sa plateforme agricole numérique de dernière génération, FieldView™. Cette plateforme fournit aux agriculteurs sur leur compte FieldView des données agronomiques disponibles grâce à une connectivité ininterrompue et un stockage illimité.

Grâce à ce partenariat, les clients FieldView qui utilisent CLAAS TELEMATICS bénéficieront d'un accès sécurisé de « cloud à cloud », aux informations telles que : les rapports et les cartes de rendement, l'humidité moyenne du grain, mais aussi l'enregistrement numérique de la parcelle, le tout en un seul endroit.

La combinaison de renseignements générés par les équipements agricoles, d'informations accessibles au public, comme les données météorologiques, et des modèles prédictifs de The Climate Corporation aide les agriculteurs à mettre les données scientifiques au service de leur travail quotidien.

« Les agriculteurs recueillent les données de leur matériel agricole depuis des décennies. Il en va de même pour les données météorologiques, les données des sols, les données de rendement des récoltes, et de nombreuses autres informations », explique Mike Stern, PDG de The Climate Corporation et Responsable de l'Agriculture numérique pour Bayer Crop Science. « Ces ensembles de données deviennent encore plus précieux pour eux lorsqu'ils peuvent être combinés avec les outils de l'intelligence artificielle de pointe que nous développons pour les aider à assurer leur production et à réduire les risques dans leurs exploitations. Ce partenariat avec CLAAS simplifie ce processus en aidant les agriculteurs du monde entier à utiliser les outils numériques pour augmenter durablement leur productivité ».

En 2017, les entreprises ont annoncé un premier effort visant à connecter certaines moissonneuses-batteuses et ensileuses CLAAS par l'intermédiaire du dispositif Climate FieldView™ Drive. Depuis, la connectivité a augmenté et ce récent accord développe

davantage la compatibilité pour l'ensemble des agriculteurs clients de FieldView et de CLAAS TELEMATICS. Ils bénéficient ainsi d'une connexion de « cloud à cloud » sécurisée sans avoir besoin d'utiliser le pilote FieldView Drive.

« L'objectif principal de CLAAS est d'offrir aux agriculteurs non seulement des machines performantes, mais aussi des solutions de connectivité de premier ordre », indique Thomas Böck, PDG de CLAAS. « Grâce à CLAAS API, l'échange de données direct et sécurisé avec Climate FieldView permet aux utilisateurs d'intégrer encore mieux leurs machines CLAAS à leurs infrastructures agricoles existantes. Cela simplifie la documentation et empêche les erreurs et les pertes de données ».

La mise en pratique de la science des données à la ferme aide non seulement les agriculteurs à améliorer leurs performances financières, mais elle crée également d'importants avantages environnementaux. Les équipements agricoles de précision et les outils numériques tels que FieldView permettent aux producteurs de cultiver « au mètre près » et d'appliquer des intrants comme les semences, les engrais, les produits de protection des cultures et l'eau seulement aux endroits et au moment où ils sont nécessaires. FieldView peut aussi fournir un récapitulatif numérique des activités de gestion des exploitations agricoles, ce qui permet aux agriculteurs de consigner leurs pratiques durables et de démontrer comment leurs exploitations soutiennent l'environnement.

D'abord lancé aux États-Unis en 2015, FieldView propose aux agriculteurs une compréhension encore plus fine de leurs parcelles et les aide à prendre des décisions d'exploitation toujours plus informées afin d'optimiser leurs rendements, de maximiser leur efficacité et de réduire les risques. FieldView est utilisé actuellement sur plus de 25 millions d'hectares cultivés en Amérique du Nord, Amérique du Sud et en Europe, et devrait atteindre près de 36 millions d'hectares cultivés en 2019. Elle est rapidement devenue la plateforme la plus largement connectée du secteur et va poursuivre son développement dans d'autres régions du monde au cours des prochaines années.

Pour plus d'informations, consulter fieldview.fr

Vos contacts :

Stéphanie Goutorbe
Responsable Relations médias
Direction de la communication
04 72 85 49 28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

Constance Tuffet
Responsable communication Crop Science
Direction de la communication
04 72 85 25 99 – constance.tuffet@bayer.com

Ben Eberle
Communication commerciale
The Climate Corporation
ben.eberle@climate.com

Frank Berning
Communication corporate
CLAAS KGaA mbH
frank.berning@claas.com

Pour en savoir plus

Retrouvez les communiqués de presse sur www.bayer.fr et toutes les informations utiles sur l'utilisation de nos solutions et leur mise en œuvre sur <http://www.bayer-agri.fr/> et sur Twitter : @Bayer_FR

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer est engagé en matière de responsabilité sociétale, et la marque Bayer est gage de confiance, fiabilité et qualité partout dans le monde. En 2018, Bayer comptait près de 117 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,2 milliards d'euros à la R&D. Pour plus d'informations, consultez www.bayer.com.

À propos de CLAAS

CLAAS (www.claas-gruppe.com) est une entreprise familiale fondée en 1913, et l'un des principaux fabricants mondiaux de machines agricoles. L'entreprise, dont le siège se trouve à Harsewinkel, en Allemagne, est le leader du marché européen des moissonneuses-batteuses. CLAAS est le leader mondial dans un autre grand groupe de produits : les ensileuses à entraînement autonome. CLAAS est aussi un acteur mondial de premier plan dans le domaine des technologies agricoles, avec ses tracteurs, ses presses à balles agricoles et ses machines de vendanges en vert. Les technologies de l'information agricole de pointe figurent aussi dans le portefeuille de produits CLAAS. CLAAS emploie environ 11 000 personnes dans le monde entier et affichait un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros pour l'exercice 2018.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.