



Communiqué de presse

Bayer HealthCare S.A.S.
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS
France
Tel.+333 28 16 34 00
www.bayerhealthcare.fr

Bayer et le centre allemand de recherche sur le cancer (DKFZ) concluent une alliance stratégique contre le cancer

- Les deux partenaires poursuivent leur alliance pour le développement de nouveaux traitements contre le cancer.
- Un partenariat en oncologie pour 5 ans qui représente un investissement commun de 30 millions d'euros.

Leverkusen, le 4 février 2014 – Bayer HealthCare et le centre allemand de recherche sur le cancer (*Deutsches Krebsforschungszentrum, DKFZ*) ont conclu une alliance stratégique d'une durée de cinq ans pour la recherche en cancérologie. Les deux partenaires collaborent déjà depuis 2009 avec pour objectif de développer ensemble de nouvelles options thérapeutiques pour les patients atteints de cancer. Ensemble, Bayer et le DKFZ investiront jusqu'à 30 millions d'euros dans ce partenariat au cours des cinq prochaines années afin de répondre aux besoins médicaux élevés dans le domaine du traitement et du diagnostic du cancer.

« C'est avec impatience que nous nous préparons à ces cinq années supplémentaires de collaboration fructueuse avec le DKFZ. Ensemble, nous avons déjà lancé vingt-huit projets, dont douze ont déjà franchi une étape importante », déclare le Professeur Andreas Busch, membre du comité exécutif de Bayer HealthCare et directeur du département *Global Drug Discovery*. « L'excellence scientifique du DKFZ, le plus important institut de recherche biomédicale allemand, correspond parfaitement à l'expertise avérée de Bayer dans le domaine de la découverte et du développement de médicaments. Un besoin médical important reste à satisfaire en matière de traitement de plusieurs formes de tumeurs et du cancer en général. Cette alliance démontre

l'engagement constant de Bayer pour développer des traitements innovants afin d'aider les patients souffrant de cancer. »

« Nous continuons à nous appuyer sur l'excellence de nos résultats en recherche fondamentale et à les appliquer à la clinique. Pour réussir, nous avons besoin de partenaires robustes, tant au niveau clinique – nous pouvons en effet nous appuyer sur le centre national pour les maladies tumorales (NCT, *National Center for Tumor Disease*) de Heidelberg et sur le consortium allemand pour la recherche translationnelle en oncologie – qu'au niveau de l'industrie. L'alliance stratégique avec Bayer Healthcare au cours des cinq dernières années a été une véritable réussite. Ensemble, nous pouvons avancer sur des projets prometteurs et espérer atteindre leur application clinique aux patients. Nous sommes heureux de prolonger cette alliance pour cinq années supplémentaires », explique le Professeur Wiestler, directeur du centre allemand de recherche sur le cancer.

À propos du partenariat

Ce partenariat, lancé en 2009, a pour objectif de découvrir et d'exploiter des molécules, des mécanismes et des modèles qui serviront de points de départ pour développer des traitements anticancéreux innovants. De plus, le centre allemand de recherche sur le cancer et Bayer travaillent au développement de nouvelles méthodes de diagnostic pour surveiller l'évolution individuelle du cancer et les progrès thérapeutiques afin d'aider à prédire l'efficacité du traitement. Vingt-huit projets communs contre le cancer ont été lancés, dont vingt sont actuellement en cours. À ce jour, douze projets au total ont déjà franchi une étape importante et sont passés à la phase suivante de la découverte de médicaments, à savoir le criblage de composés permettant d'identifier de nouveaux médicaments-candidats prometteurs. Deux de ces projets ont passé avec succès, la phase de criblage de composés. Les équipes de ces projets envisagent maintenant de passer à l'identification de ces médicaments-candidats pour des tests cliniques. Le centre allemand de recherche sur le cancer et Bayer décident d'un commun accord du lancement, de la poursuite et de la gestion de chaque projet. À ce jour, trois projets ont fait l'objet d'une licence exclusive de Bayer.

Début 2013, Bayer et le centre allemand de recherche sur le cancer ont de nouveau élargi le périmètre de leur alliance de recherche stratégique en y intégrant le domaine de l'immunothérapie. Des scientifiques issus des deux partenaires travaillent ensemble dans un laboratoire commun situé au NCT (*National Center for Tumor Disease*) à Heidelberg.

Dans le cadre de leur partenariat, ils ont déjà investi plus de 10 millions d'euros dans la recherche. Le DKFZ et Bayer ont décidé d'investir jusqu'à 6 millions d'euros par an sur les cinq prochaines années, soit un investissement total de 30 millions d'euros dans des partenariats de recherche en oncologie.

À propos de l'oncologie chez Bayer

Bayer s'engage pour l'amélioration de la vie des patients, en élargissant son portefeuille à des traitements innovants. La franchise oncologie de Bayer inclut maintenant trois produits en oncologie et plusieurs autres composés à des stades divers de développement clinique. L'ensemble de ces produits reflète son approche de la recherche, avec pour priorité les cibles et les voies de signalisation, permettant d'impacter les modes de traitement du cancer.

À propos du centre allemand de recherche sur le cancer

Le centre allemand de recherche sur le cancer (*Deutsches Krebsforschungszentrum, DKFZ*), avec ses 3 000 salariés, est le plus important institut de recherche biomédicale en Allemagne. Au DKFZ, plus de 1 000 chercheurs étudient les mécanismes du cancer, identifient les facteurs de risque du cancer et tentent de trouver de nouvelles stratégies de prévention du cancer. Ils développent de nouvelles approches afin de rendre le diagnostic des tumeurs plus précis et, le traitement des patients cancéreux plus efficace. De plus, le personnel du service d'information sur le cancer (KID) propose des informations sur le cancer, maladie très répandue, aux patients, à leur famille et au grand public. Ce centre est financé par le Ministère de l'éducation et de la recherche allemand (à 90 %) et par le land du Bade-Wurtemberg (10 %). Il fait partie de l'Association Helmholtz des centres de recherche nationaux.

À propos de Bayer HealthCare

Le groupe Bayer AG, basé à Leverkusen, (Allemagne) est une entreprise mondiale avec des compétences majeures dans le domaine de la santé, de la nutrition et des matériaux de haute performance. Filiale de Bayer AG, Bayer HealthCare compte 55 300 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros pour l'année 2012. Présente dans plus de 100 pays c'est l'une des toutes premières entreprises innovantes au monde dans le secteur de la santé humaine et animale et des produits médicaux.

En France, Bayer HealthCare compte 1 254 collaborateurs, et est présent au travers de ses 5 divisions : Pharmacie, Diabète, Santé familiale, Santé animale, Radiology & Interventional. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie. www.bayerhealthcare.fr

Contacts :

Diana Scholz, Tél. +49 30 468-193183

E-Mail: diana.scholz@bayer.com

Samira Liem, Tél. 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations prospectives

Le présent communiqué peut contenir des déclarations prospectives fondées sur des suppositions et prévisions en cours faites par la direction du groupe Bayer ou de ses filiales. Différents risques, incertitudes et autres facteurs connus ou inconnus peuvent produire des différences matérielles entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réelles futures de l'entreprise et les estimations fournies ici. Ces facteurs incluent les facteurs présentés dans les rapports publics de Bayer qui sont disponibles sur le site Web de Bayer à l'adresse www.bayer.com. L'entreprise n'assume aucune responsabilité quant à la mise à jour ou à la mise en conformité de ces déclarations prospectives avec des événements ou développement futurs.