



Bayer S.A.S.
Division Crop Science
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Protection des cultures et transparence : Bayer, acteur du dialogue

Le site internet Crop Science Transparency est désormais disponible en français pour nourrir le dialogue sur les pesticides

Lyon, le 20 janvier 2020 – Bayer lance aujourd’hui la [version française de son site web « Crop Science Transparency »](#) qui répond aux questions que se posent de nombreux internautes : notre alimentation est-elle sûre ? Comment se faire une opinion sur la présence de résidus de produits phytosanitaires dans nos aliments ? Qu’en est-il de l’impact de l’utilisation des produits phytosanitaires sur l’environnement et plus précisément sur les pollinisateurs ? Avons-nous vraiment besoin de produits phytosanitaires ? Que fait Bayer en France pour prendre en considération ces préoccupations sociétales ?



A l’aide de ce site qui présente et explique l’activité de protection des cultures, ainsi que les données scientifiques utilisées par les autorités pour évaluer la sûreté et la sécurité des produits phytosanitaires, Bayer informe et favorise un dialogue basé sur des faits scientifiques.

Comme l’explique Benoît Rabilloud, Président de Bayer France : « *Nous avons conscience du fait que les produits phytosanitaires et leurs résidus dans les aliments préoccupent notre société.*

Pour les personnes qui ne travaillent pas dans la science ou l’agriculture, la

protection des cultures est un sujet plutôt opaque et ce n'est pas normal. Il est de notre responsabilité d'aider nos concitoyens à mieux comprendre cette activité et ses enjeux en accédant à une perspective scientifique factuelle ; c'est précisément pour cette raison que nous avons tenu à développer [une version française du site Crop Science transparency](#) ».

En navigant sur le site, les internautes pourront trouver les réponses aux questions qu'ils se posent sur la manière dont Bayer prend en considération la santé et l'environnement dans le processus de développement de ses produits de protection des cultures.

Ils pourront se faire une idée plus concrète du cadre réglementaire stricte dans lequel s'inscrit Bayer en découvrant, d'une part, les critères sur lesquels les autorités se basent pour accorder ou refuser l'autorisation de mise sur le marché d'un produit phytosanitaire, et d'autre part, en accédant aux résumés d'études traitant de la sécurité de nos produits phytosanitaires. Les rapports intégraux sont également disponibles sur demande à des fins non-commerciales.

Pour Catherine Lamboley, Directrice des opérations de la division Crop Science en France :
« Ce site est une superbe opportunité d'ouvrir un dialogue constructif avec le public et nos parties prenantes. Il présente des faits sur la manière dont nous nous assurons de la sécurité de nos produits de protection des cultures avant leur commercialisation. La science et les pratiques agricoles modernes sont indispensables à l'agriculture d'aujourd'hui et de demain. Il nous revient de faire preuve de transparence et de pédagogie pour expliquer que sans ces deux leviers, la pérennité d'une agriculture qui concilie qualité, quantité, sécurité, et préservation de l'environnement est menacée. »

Parmi les centres de recherche et développement de Bayer qui ont contribué au contenu du site internet, deux sont basés en France : le Centre de Recherche de La Dargoire (CRLD) à Lyon et celui de Sophia Antipolis. Tous deux sont dédiés à la protection des cultures contre les maladies et l'une de leurs vocations est de garantir la sécurité des produits phytosanitaires dans le respect des recommandations d'utilisation.

Rachel Rama, Directrice du CRLD, centre d'excellence mondial en protection des cultures contre les maladies, confirme : *« Permettre à nos concitoyens de comprendre pourquoi et comment nous réalisons les études d'évaluation de la sécurité de nos produits phytosanitaires est aujourd'hui essentiel. Pour cela, il est indispensable de faire preuve de transparence et de clarté afin de répondre aux personnes désireuses de savoir comment nous nous assurons de préserver la santé humaine et l'environnement lorsque nous*

développons de nouveaux produits de protection des cultures. Le site Transparency complète parfaitement les démarches d'ouverture que nous menons au CRLD avec notamment le Public Friendly Lab, laboratoire d'analyse de résidus de produits de protection des cultures conçu pour pouvoir accueillir des visiteurs tout en étant en activité, ou encore le programme Dialog4Ag du LifeHub Lyon créé pour offrir à toute personne intéressée par la science, l'agriculture et l'alimentation, une occasion unique de participer à un échange sur mesure avec des chercheurs de diverses disciplines (chimie, biologie, biochimie, analyse des résidus, homologation, ...) ».

Vos contacts :

Stéphanie Goutorbe
Responsable Relations Media
groupe Bayer
stephanie.goutorbe@bayer.com
04 72 85 49 28

Nelly Souleymane-Deglaine
Responsable Communication division
Crop Science
nelly.souleymanedeglaine@bayer.com
04 72 85 43 01

Site Transparency : <https://cropscience-transparency.bayer.com/fr>

Retrouvez-nous sur www.bayer.fr et [@Bayer_FR](https://twitter.com/Bayer_FR),
et pour les professionnels de l'agriculture : www.bayer-agri.fr

À propos de Bayer

Bayer est une société internationale dont les principales activités sont concentrées dans les sciences de la vie, notamment la santé et la nutrition. Ses produits et services sont conçus pour améliorer le bien-être des personnes en soutenant les efforts déployés pour surmonter les défis de taille que représentent la hausse de la population mondiale et son vieillissement. Dans le même temps, le groupe s'est fixé pour objectif d'accroître sa capacité bénéficiaire et de créer de la valeur grâce à l'innovation et à la croissance. Bayer souscrit aux principes du développement durable et la marque Bayer est reconnue partout dans le monde pour la fiabilité et la qualité de ses produits. Lors de l'exercice financier de 2018, le groupe comptait environ 117 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Les dépenses en capital se sont élevées à 2,6 milliards d'euros, et les dépenses en recherche et développement à 5,2 milliards d'euros. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bayer.com.

Déclarations prospectives

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prospective qui reposent sur les hypothèses et les prévisions actuelles de la direction de Bayer. Des risques connus et inconnus, des incertitudes ou d'autres facteurs peuvent conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de l'entreprise et les estimations exprimées dans ce communiqué. Ces facteurs incluent ceux qui sont abordés dans les rapports publics de Bayer, disponibles sur le site www.bayer.com. L'entreprise décline toute responsabilité quant à la mise à jour de ces déclarations prospectives ou à la conformité de ces déclarations avec les événements ou développements à venir.