



Bayer HealthCare S.A.S.
Communication
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS - France
Tel. +33 3 28 16 34 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Dans l'oeil du diabète : une nouvelle vague de sensibilisation utile et impactante auprès des patients diabétiques et leurs aidants

« Après 10 ans de diabète (et même avant), si vous-même ou l'un de vos proches êtes concernés, un fond d'œil régulier est recommandé. Pensez-y ! »

Loos, le 4 novembre 2019 – Pour la troisième année consécutive, Bayer en partenariat avec l'association Retina France poursuit son engagement en ophtalmologie et lance pour une toute nouvelle édition, sa campagne grand public sur les complications ophtalmologiques des personnes diabétiques « Dans l'œil du diabète » : « Après 10 ans de diabète (et même avant), si vous-même ou l'un de vos proches êtes concernés, un fond d'œil régulier est recommandé. Pensez-y ! » Au fil des diffusions, cette sensibilisation s'avère particulièrement utile et efficace.



La nouveauté cette année : une communication axée plus précisément sur le rôle déterminant des aidants auprès des patients avec une médiatisation large essentiellement digitale permettant la diffusion du message de prévention au plus grand nombre. Une nouvelle vidéo toujours sur le ton de l'originalité et décalé intitulée « Le chien » est

largement relayée sur internet et les réseaux sociaux. Le message de la vidéo se veut simple et toujours aussi efficace. L'objectif : sensibiliser l'entourage et inviter les patients diabétiques à la nécessité de consulter un ophtalmologiste pour réaliser un fond d'œil afin de prévenir la survenue d'une rétinopathie diabétique.

https://www.youtube.com/watch?v=X9oSgU_NUgs



Comme le souligne le Pr Catherine Creuzot-Garcher, Médecin Ophtalmologiste CHU, Dijon : « faciliter l'accès aux professionnels de la filière visuelle (ophtalmologiste, orthoptiste) est le grand défi des prochaines années pour améliorer le dépistage des complications ophtalmologiques du diabète. Le rôle joué par les aidants pour relayer la nécessité d'un examen annuel est essentiel. »

Quant à la sensibilisation des patients à aller consulter leur ophtalmologiste pour un fond d'œil, la campagne « Dans l'œil du diabète » répond à un besoin d'information et s'avère particulièrement utile. Comme l'indique Luc Licari, Directeur associé de l'association Rétina France, « *l'ensemble du dispositif d'information a permis à de nombreuses familles d'ouvrir les yeux sur la problématique visuelle liée au diabète. En effet, peu de gens savent que le diabète est une des principales causes de cécité en Europe, et que sa prévalence est très importante. Beaucoup ne savent pas qu'il y a un contrôle à faire* ». « *La troisième phase devrait permettre de pérenniser la sensibilisation auprès des aidants. Il faut sans cesse renouveler et répéter le message. Il en va de la santé visuelle de tous* » insiste Luc Licari.

Quelques chiffres sur l'efficacité des campagnes

Au total, depuis le lancement de la campagne « Dans l'œil du diabète » en octobre 2017, les vidéos de sensibilisation ont été vues sur internet plus de 12 millions de fois et les différents passages télévisés plus de 422 millions de fois.

A la suite de chaque vague en télévision, Bayer a évalué l'impact de la campagne sur les patients. Environ 80% des patients diabétiques se rappelant avoir vu le spot, déclaraient vouloir réaliser un dépistage par fond d'oeil.

A propos de la rétinopathie diabétique

La rétinopathie diabétique est une complication majeure du diabète qui touche 6 patients sur 10. Après 10 ans de diabète et même avant, on peut perdre la vue. Et pourtant, un simple examen par photographie du fond de l'œil tous les 2 ans ou tous les ans (si le diabète et/ou la pression artérielle sont mal contrôlés et chez les patients traités par insuline) permet de dépister cette complication. En sensibilisant sur ces complications et sur la nécessité d'un dépistage régulier, la campagne « Dans l'œil du diabète » répond à un des enjeux majeurs définis par les acteurs engagés au quotidien dans la prise en charge des patients diabétiques.

A propos de Retina France

Créée en 1984, Retina France est une association à but non lucratif. Elle est reconnue d'utilité publique depuis le 6 novembre 1998. L'association regroupe 20 000 membres. Le soutien à la recherche médicale en ophtalmologie est l'une des priorités de l'association, qui lui consacre une grande partie de ses fonds. Pour en savoir plus : <https://www.retina.fr/>

À propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au

quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer est engagé en matière de responsabilité sociétale, et la marque Bayer est gage de confiance, fiabilité et qualité partout dans le monde. En 2018, Bayer comptait près de 117 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,2 milliards d'euros à la R&D.

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter les sites :

www.bayer.fr

<https://www.dansloieldudiabete.com/>

la chaîne Youtube :

<https://www.youtube.com/c/BayerFrance>

Contact :

Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour de ces informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.