



Bayer HealthCare S.A.S.  
Communication  
Parc Eurasanté  
220, avenue de la Recherche  
59120 LOOS - France  
Tel. +33 3 28 16 34 00  
[www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)

## Communiqué de presse

---

### **Une enquête internationale souligne le besoin d'information des patients avant un examen d'imagerie médicale.**

- 60 % des patients ont estimé qu'il aurait été bénéfique d'avoir davantage d'informations avant la réalisation d'un examen d'imagerie médicale.
  - Les patients français ont souligné l'importance d'une interaction directe avec les médecins et qu'ils ne sont pas encore prêts à faire confiance à l'intelligence artificielle.
  - Les patients souhaitent des outils d'information pertinents et adaptés à leurs besoins.
- 

**Loos, le, 9 septembre 2019 – Bayer a publié les résultats d'une nouvelle enquête internationale portant sur le ressenti des patients avant, pendant et après un examen d'imagerie médicale (IRM et/ou scanner) et sur ce qui pourrait être entrepris pour améliorer la situation. L'enquête, qui rassemble les réponses de 1 085 patients de sept pays, a été réalisée dans le cadre d'une initiative afin de mieux comprendre et répondre aux besoins des patients en radiologie.**

L'enquête a principalement mis en évidence la nécessité de disposer de davantage d'informations. **44 % des patients souhaitent spécifiquement une plus grande interaction directe avec le professionnel de santé, tandis que 26 % d'entre eux souhaitent un recours plus important à un support électronique.** Ces aspects sont particulièrement pertinents. En effet, des études suggèrent que les patients qui sont mieux informés sont susceptibles d'avoir une image diagnostique de meilleure qualité du fait d'une réduction des artéfacts de mouvement.<sup>1 2</sup>

Des informations et des conseils clairs préparent les patients et augmentent leur observance au cours de l'examen (par exemple, respirer normalement, rester calme et suivre les instructions fournies).

---

<sup>1</sup> Törnqvist E, Månsson Å, Larsson E-M, Hallström I. - Impact of extended written information on patient anxiety and image motion artifacts during magnetic resonance imaging (Impact des informations écrites détaillées sur l'anxiété du patient et les artefacts de mouvement d'image au cours des examens d'imagerie par résonance magnétique). Acta Radiol. 2006 ; 5 : 474-80.

<sup>2</sup> Powell R, Ahmad M, Gilbert F.J, Brian D, Johnston M. - Improving magnetic resonance imaging (MRI) examinations (Amélioration des examens d'imagerie par résonance magnétique (IRM)) : Development and evaluation of an intervention to reduce movement in scanners and facilitate scan completion (développement et évaluation d'une intervention visant à réduire les mouvements dans les scanners et à faciliter la réalisation des analyses). British Journal of Health Psychology 2015 ; 20(3) : 449-465.

*« Ces résultats fournissent des renseignements utiles sur la manière dont nous pouvons améliorer la qualité des soins auprès des patients, aussi bien du point de vue médical qu'émotionnel », a déclaré le Dr Raymond Y. Kwong, directeur du service d'IRM cardiaque et professeur associé à la Harvard Medical School à Boston aux États-Unis.*

*« Pour un patient, l'interprétation d'un scanner revêt une grande importance, particulièrement en cas de suspicion d'une maladie grave. Les résultats de l'enquête s'ajoutent aux informations de plus en plus nombreuses qui nous aident à préparer de manière optimale les patients en amont de l'examen, à les rassurer et à les aider à respecter les consignes qu'ils reçoivent pendant le scanner, autant d'éléments visant en fin de compte à obtenir une image de meilleure qualité. »*

Plus de 80 % des participants ont déclaré que la qualité de la consultation avec le médecin traitant, le radiologue et/ou le manipulateur radio a été le facteur le plus important au cours de la procédure d'imagerie, soulignant encore l'importance d'un échange direct. **D'ailleurs les patients ne sont pas prêts à se passer d'un entretien face-face puisque seulement 8% des patients français interrogés accepteraient que l'interprétation de leurs résultats soit effectuée à l'avenir par un ordinateur plutôt que par un radiologue ou un médecin.**

*« À une époque où l'information est accessible partout et à tout moment, il n'est pas vraiment surprenant que les patients souhaitent obtenir davantage d'informations sur les examens d'imagerie », a déclaré le Dr Thomas Balzer, responsable des affaires médicales et cliniques en radiologie chez Bayer. « Ces résultats soulignent le rôle que peut jouer l'information afin que les patients se sentent rassurés et confiants avant, pendant et après un scanner / ou une IRM. Chez Bayer, nous avons conçu des documents d'information de référence destinés à la fois aux patients et aux radiologues, afin d'approfondir ces connaissances, dans l'intérêt de tous. »*

En tant qu'entreprise engagée dans l'amélioration de la qualité de vie des personnes dans leur vie quotidienne, Bayer reconnaît l'importance de la préparation des patients avant un examen d'imagerie médicale. C'est pourquoi, l'activité Radiology de Bayer propose depuis plusieurs années aux radiologues du matériel d'information destiné aux patients et répondant à leurs besoins telles que des brochures et une application mobile « Radio Héros » dédiée spécifiquement aux enfants.

Les enseignements de l'enquête permettent de mieux comprendre les besoins des patients et de déterminer comment nous pouvons contribuer à y répondre. **Ainsi 20% des patients français auraient souhaité plus d'informations sous format digital.** Fort de ce constat, Bayer a lancé tout récemment la chaîne Youtube « **Radiologie et moi** » pour expliquer de façon très concrète et très visuelle les différents examens d'imagerie médicale en partenariat avec des médecins radiologues. D'autres vidéos viendront enrichir la chaîne au fil de l'eau.



Pour en savoir plus : <https://www.youtube.com/channel/UCsbJh4fXReHFL9RyYmD558A>

### **À propos de l'enquête**

L'enquête internationale de 2018 a été réalisée par Healthcare Research Worldwide (HRW) pour le compte de Bayer auprès de 1 085 patients aux États-Unis, au Brésil, en France, en Italie, en Allemagne, au Japon et en Corée du Sud. Les patients ont été interrogés en ligne et avaient passé une IRM ou un scanner au cours des 12 derniers mois, avec ou sans produit de contraste.

### **À propos de Bayer**

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer est engagé en matière de responsabilité sociétale, et la marque Bayer est gage de confiance, fiabilité et qualité partout dans le monde. En 2018, Bayer comptait près de 117 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,2 milliards d'euros à la R&D. Pour plus d'informations, consultez [www.bayer.com](http://www.bayer.com).

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter le site :  
[www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)

Contact :  
**Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55**  
Email : [samira.liem@bayer.com](mailto:samira.liem@bayer.com)

#### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.