



Bayer HealthCare S.A.S.
Communication
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS - France
Tel. +33 3 28 16 34 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Contraception : bien s'informer c'est bien choisir !

- En matière de contraception, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise solution, il ne devrait y avoir que des contraceptions bien choisies ! C'est-à-dire une contraception qui répond aux attentes des femmes, qui s'adapte à leur mode de vie et surtout qui est suffisamment bien connue pour être utilisée dans des conditions attendues d'efficacité et de sécurité.
 - Pourtant, à une époque où l'information est omniprésente, les femmes expriment toujours le besoin d'accès à des informations fiables et claires pour faire le choix de leur contraception.
 - Bayer présente une approche différente choisie pour apporter des informations de qualité tout en adoptant un ton frais et parfois décalé et en valorisant les nouveaux canaux digitaux.
-

Loos, le 7 mai 2019 - A l'ère où l'information est partout, où les canaux de diffusion se multiplient, et où les plus jeunes générations ont radicalement changé leur rapport à l'information, les femmes et tout particulièrement les *Millennials*¹ continuent d'exprimer un besoin de fiabilité et de clarté des informations qu'elles reçoivent sur la contraception, permettant ainsi un choix éclairé.

Contraception : bien choisir ?

Pilule, stérilet, implant, anneau vaginal, patch, préservatif... Les méthodes de contraception ne manquent pas ! L'éventail des solutions contraceptives est aujourd'hui assez large pour permettre à un grand nombre de femmes de trouver une contraception qui s'adapte à leur quotidien, à leur mode de vie actuel, qui respecte leur corps et qui prenne en considération leur santé générale (éventuelles contre-indications par exemple).

Mais bien d'autres critères rentrent en ligne de compte quand il faut choisir... Oui, car aujourd'hui, si les femmes cherchent avant tout un mode de contraception fiable, elles tiennent également à ce que leur contraception soit en lien avec leur mode de vie et bien sûr, avec leurs moments de vie : un changement professionnel, un projet d'enfant à court terme, un voyage autour du monde ? Bref, le choix peut se révéler plus complexe qu'il n'y paraît... Et il peut être amené à évoluer au fil du temps !

¹ Millenialsou génération Y regroupe l'ensemble des personnes nées entre 1980 et l'an 2000

Pourquoi bien s'informer est si important ?

Le bon choix est un choix éclairé, fait en connaissance de cause. Mais les femmes savent-elles où trouver une information de qualité pour choisir une contraception qui leur convient ? Sont-elles suffisamment informées sur la manière de bien l'utiliser pour une efficacité optimale ? Ou sur les potentiels risques et effets indésirables de leur contraceptif ?

Il est également important de s'attarder sur l'adéquation entre le contraceptif et le mode de vie de la patiente ou du couple (sexualité, craintes, situation de couple, facilité d'observance, connaissance du corps...) et de réinterroger ce choix en cas de modification de ce mode de vie ou de difficultés d'utilisation importantes.

Il y a donc encore des progrès à faire pour que les femmes soient bien informées sur leur contraception. Elles le reconnaissent d'ailleurs elles-mêmes puisque 61 % d'entre elles déclarent être intéressées d'en apprendre davantage sur les méthodes de contraception².

Comment bien s'informer ?

Lorsqu'il s'agit de s'informer sur la contraception, comment savoir vers qui se tourner ? L'entourage et internet jouent des rôles importants puisque respectivement 55 % et 52 % des femmes font confiance à ces sources d'informations². Ces dernières sont ainsi complémentaires et peuvent répondre à diverses questions que les femmes se posent.

Cependant « Le dialogue entre le gynécologue et la patiente est primordial, notamment lorsqu'il s'agit de contraception. Il existe de nombreux modes de contraception, et il n'est pas toujours facile de s'y retrouver, surtout quand on sait que les femmes cherchent avant tout un moyen efficace et qui s'adapte au moment de vie dans lequel elles se trouvent. C'est pourquoi, en tant que professionnel de santé, nous devons systématiquement demander aux patientes si leur mode de contraception leur convient ou si elles souhaitent explorer d'autres options plus adaptées à une période de leur vie », explique le Pr Philippe Descamps.

Et internet, est-ce une bonne source d'information ?

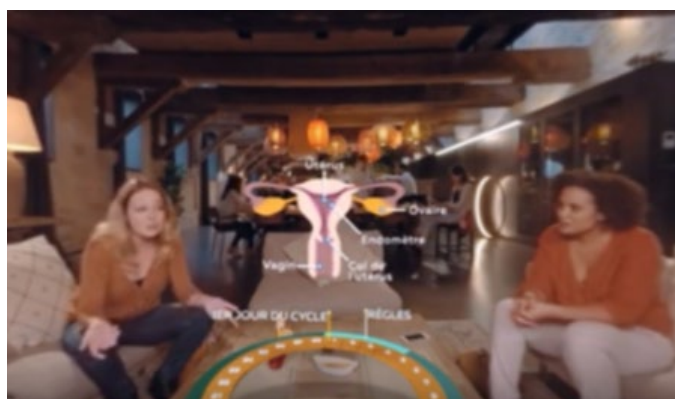
Aujourd'hui, internet regorge d'informations et il est parfois difficile de s'y retrouver. Entre le vocabulaire médical parfois difficile à comprendre, les informations trop générales et les témoignages personnels des autres femmes, internet peut vite devenir une source d'informations ²anxiogène. Difficile de se faire sa propre opinion dans ce flot d'informations !

² G. S. Merki-Feld. Are there unmet needs in contraceptive counselling and choice? Findings of the European TANCO Study. The European Journal of Contraception & Reproductive Health Care. Volume 23, 2018 – Issue 3. Enquête TANCO est une enquête menée dans 11 pays auprès de 676 professionnels de santé et 6027 femmes pour mieux comprendre leurs besoins et attentes en matière de contraception.

Chez Bayer, nous tenons particulièrement à ce que chaque femme puisse faire le choix éclairé de sa contraception, grâce à des informations fiables et facilement accessibles. C'est pourquoi Bayer a mis en place son **site MonCorpsMaContraception** qui met à disposition des informations et conseils pratiques validés par des professionnels de santé sur les moyens de contraception les plus utilisés sous des formats diversifiés : fun facts, idées reçues, testimonials (à venir) toujours sur un ton léger qui parle aux plus jeunes générations. La contraception n'aura plus aucun secret pour les femmes !

Pour les femmes à la recherche d'un conseil plus personnalisé, Bayer propose sur son site un accès à la plateforme **Parl'oGyn** qui propose aux femmes de recevoir gratuitement et en temps réel des informations et conseils précis et individuels de la part de gynécologues grâce au service MesDocteurs, une solution de mise en relation en ligne. Contraception, fertilité, sexualité, le service est mis en place depuis juin 2018 et permet à 25 gynécologues de répondre aux internautes 24h/24 et 7j/7 ! L'échange, anonyme, peut se faire par chat écrit, appel téléphonique ou même visioconférence ! Depuis sa mise en place, Parl'ogyn compte **240 520 visites** et **13 925 mises en relation (téléconseils)**.

Bayer a également développé en début d'année une nouvelle application mobile **MCMC 360°**. Il s'agit d'une discussion à 360° mettant en scène 5 jeunes qui partagent leur choix de contraception et leurs connaissances. Cette vidéo développée en collaboration avec des professionnels de santé montre le mode d'action des moyens de contraception, elle est disponible sur [Youtube](#) ou en téléchargement pour [Iphone](#) ou [Android](#).



L'engagement de Bayer en santé de la femme

Bayer est notamment impliqué depuis 1923 dans le domaine de la contraception par son investissement en R&D et la mise à disposition de nouvelles alternatives efficaces en contraception. Bayer s'engage dans des actions œuvrant pour l'amélioration de l'information des femmes et des hommes dans ce domaine, car une contraception efficace est une contraception choisie de manière éclairée.

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer est engagé en matière de responsabilité sociétale,

et la marque Bayer est gage de confiance, fiabilité et qualité partout dans le monde. En 2018, Bayer comptait près de 117 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,2 milliards d'euros à la R&D.

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour obtenir plus d'informations, consultez www.bayer.com et le compte Twitter [@Bayer_FR](https://twitter.com/Bayer_FR).

Contact presse :

Samira Liem

Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.