



Bayer HealthCare S.A.S.
Activité Animal Health
10, place de Belgique
BP 103
92250 La Garenne-Colombes
Cedex
Tel.+ 01 49 06 50 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

2^{ème} édition #C4C – Initiative inédite en faveur du bien-être animal auprès des étudiants vétérinaires

Les candidatures aux bourses #Care4Cattle, #Care4Companion France, sont ouvertes avec à la clé 5 000 euros pour financer le projet retenu !

- C4C s'ouvre aux animaux de compagnie
- Délai pour postuler : 30 septembre 2019
- Annonce des lauréats : novembre 2019

La Garenne-Colombes, le 17 avril 2019 – Confortée par le succès et l'utilité de l'initiative **#Care4Cattle** en 2018 afin de soutenir les efforts de ceux qui s'impliquent dans la protection, le soin et la santé des animaux, l'activité santé animale de Bayer France a décidé de renouveler cette année cette opération auprès des étudiants vétérinaires. Parce que le bien-être animal concerne aussi les animaux de compagnie, Bayer a décidé cette année d'ouvrir également une bourse destinée à l'amélioration de leur bien-être : **#Care4Companion**.

C4C 2019 est concrétisé par une bourse fournissant des outils et des ressources pour les étudiants vétérinaires qui souhaitent concrétiser leurs idées et leurs projets innovants en faveur du bien-être des bovins (**#Care4Cattle**) et des animaux de compagnie (**#Care4Companion**). La somme de 5 000 euros sera allouée pour chacune des bourses.

Chez Bayer, bien-être et santé des animaux d'élevage et de compagnie sont indissociables. C'est pourquoi, au-delà du développement de médicaments vétérinaires, Bayer renforce ses actions en faveur du bien-être animal et s'engage auprès des différentes parties prenantes. Les objectifs de C4C : poursuivre l'engagement de Bayer, pérenniser les actions dans le bien-être animal et également renforcer les relations avec les étudiants vétérinaires pour qui le bien-être animal est une préoccupation majeure.

Qui peut postuler ?

Les étudiants vétérinaires passionnés par le bien-être animal, et qui ont une idée concrète et innovante pour améliorer le bien-être des bovins ou des animaux de compagnie.

L'année dernière, c'est Marie Masselot, étudiante à Oniris, qui a remporté la bourse #Care4Cattle 2018. « *En tant qu'étudiante vétérinaire et future vétérinaire, il me semble indispensable de prendre en compte le bien-être animal dans ma pratique quotidienne. Je faisais partie l'année dernière du groupe de parrainage de notre troupeau bovin pédagogique à Oniris. Ce parrainage nous a permis de confirmer la demande croissante des étudiants de limiter les travaux pratiques sur animaux vivants et de les justifier au maximum. Ainsi, des mannequins d'entraînement à l'anesthésie du nerf cornual et au cathétérisme de la veine jugulaire chez les bovins viennent s'inscrire dans ce contexte de prise en compte du bien-être animal.* »

Comment seront sélectionnés les projets ?

Les candidatures seront évaluées selon les critères suivants :

- Approche innovante
- Impact sur le bien-être animal des bovins ou des animaux de compagnie
- Pertinence et faisabilité
- Viabilité économique

2 types de jury :

40 % de la note sera attribuée par le public grâce au **nombre de like** sur le projet
Faites connaître votre projet auprès de vos proches !

60 % de la note sera attribuée par un jury composé **d'experts du bien-être animal** et des représentants de Bayer France

Quand et comment postuler ?

Rendez-vous sur le **site internet** Bayer France à partir du **1^{er} avril 2019**

www.bayer.fr/c4c

Rédigez sa **proposition de projet** et une **lettre de motivation**

Complétez le formulaire de candidature avant le **30 septembre 2019**

Les appels de vote à projet débuteront en **octobre 2019**

En **novembre 2019**, découvrez les lauréats !

Plus d'information sur :

www.bayer.fr/c4c

Retrouvez-nous sur



@Bayer_FR

Votre contact :

Stéphanie Goutorbe

Communication Bayer, activité Animal Health France

04 72 85 49 28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

À propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer est engagé en matière de responsabilité sociétale, et la marque Bayer est gage de confiance, fiabilité et qualité partout dans le monde. En 2018, Bayer comptait près de 117 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,2 milliards d'euros à la R&D. Pour plus d'informations, consultez www.bayer.com.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.