



Bayer S.A.S.
Division Crop Science
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Bayer annonce des partenariats et présente un nouveau portefeuille de produits horticoles à Fruit Logistica

Bayer s'engage à faire progresser l'agriculture durable en nouant des partenariats

Monheim, le 5 février 2019 – À l'occasion de Fruit Logistica 2019 à Berlin, Bayer annonce de nouveaux accords de partenariat avec des entreprises du secteur agricole, des instituts de recherche et l'Institut américain de coopération pour l'agriculture (IICA), une organisation intergouvernementale des Amériques.

L'IICA, avec ses 34 pays membres, a signé un accord général de coopération visant à promouvoir la sécurité alimentaire et le développement durable dans l'agriculture. Le partenariat stratégique avec Bayer vise à promouvoir une agriculture durable et à aider les pays des Amériques à atteindre la sécurité alimentaire par le biais d'initiatives conjointes dans des domaines tels que la biotechnologie, les bio-intrants, la pollinisation, et la production alimentaire.

"L'IICA dispose d'un solide réseau dans les Amériques, c'est un véritable pionnier en matière de promotion des pratiques durables et d'innovation en agriculture par le biais de la coopération », a déclaré Mathias Kremer, Directeur de l'activité Crop Science pour la région Pays andins / Amérique centrale / Caraïbes. « Ensemble, nous allons promouvoir les bonnes pratiques agricoles et la sécurité alimentaire, soutenir les agriculteurs dans la production durable de cultures. »

Bayer et l'IICA partagent des intérêts similaires, notamment en ce qui concerne l'innovation, la science et la technologie. Les deux parties attendent de ce partenariat une revitalisation de l'agriculture, qui bénéficiera à l'Amérique latine et aux Caraïbes.

Combattre la maladie du dragon jaune

Bayer signera également sur le salon une alliance avec cinq entreprises argentines de production d'agrumes pour concevoir une stratégie de lutte intégrée contre un ennemi puissant : la maladie du dragon jaune (citrus greening), également appelée huanglongbing (HLB) de son nom chinois. Les nouveaux partenaires de Bayer dans cette lutte contre la maladie sont les producteurs San Miguel Agrícola, Argenti Lemon, Grupo Ledesma, Citromax, et Citrusvil.

Le projet sera développé sur trois ans dans les zones de la production d'agrumes les plus importantes du nord-ouest de l'Argentine. Dans le cadre de cet accord, Bayer fournira des solutions innovantes pour protéger les cultures d'agrumes en Argentine, l'un des plus gros producteurs

mondiaux de ces fruits. Bayer partagera également son savoir-faire en matière de lutte antiparasitaire durable afin de garantir une utilisation appropriée et efficace de ses produits. Les essais supervisés seront conduits par les entreprises productrices d'agrumes participantes et débuteront vraisemblablement en 2020. L'objectif est de mettre en œuvre une stratégie contre le *Diaphorina citri*, l'insecte vecteur et responsable de la transmission du HLB, qui provoque une infection bactérienne des plantes.

Bayer noue un partenariat avec Netafim et l'Université Ben Gourion

Travailler ensemble pour une agriculture durable est la raison d'être du modèle d'entreprise Bayer Food Chain Partnership. Sur la salon, Netafim, société israélienne partenaire de Bayer pendant de nombreuses années, sera présente sur le stand de Bayer. En tant que leader mondial de l'irrigation de précision, Netafim a déjà participé à plusieurs initiatives de l'entreprise telles que Bayer ForwardFarming, DripByDrip et l'alliance Better Life Farming. « Depuis quelque temps déjà, nous travaillons ensemble à rendre encore plus précise l'application ciblée de produits de protection des cultures par le biais d'un système d'irrigation », a déclaré Gal Yarden, vice-président principal, Solutions commerciales de Netafim. « Rejoindre Bayer sur son stand à Fruit Logistica témoigne de notre collaboration fructueuse au fil des années. »

Dans le prolongement de ce partenariat, Bayer, Netafim et l'Université Ben Gourion viennent de débiter une collaboration de recherche de trois ans, axée sur l'intégration d'outils numériques permettant d'optimiser la précision de l'application du nématicide Bayer Velum™.

Bayer présente son nouveau portefeuille de semences potagères

Bayer présentera également son nouveau portefeuille de semences potagères. Depuis l'acquisition de Monsanto l'an dernier, Bayer est devenu le leader du marché sur ce segment, avec une présence mondiale et un large portefeuille permettant aux clients de choisir parmi les variétés les mieux adaptées. L'activité semences potagères de Bayer est présente dans le monde entier à travers deux marques : Seminis™ Seeds pour la culture en plein champ et Semences De Ruiter™ Seeds pour les cultures sous-serre.

L'innovation est un levier clé pour répondre aux besoins des clients et des consommateurs. Les toutes nouvelles variétés de tomates, de brocolis et de choux-fleurs seront présentées à Fruit Logistica. Delisher est une variété de tomate lancée sous la marque De Ruiter. Les tomates Delisher sont de délicieuses tomates cerises-mirabelles qui surpassent d'autres variétés en raison de leur goût sucré, de leur texture et de leur apparence. Elles sont fortement attachées à leur tige, ce qui leur apporte un atout supplémentaire : la garantie que les fruits resteront attachés jusqu'après la récolte.

Une deuxième culture mérite l'attention des producteurs : le brocoli à rendement élevé et au goût excellent. Certains consommateurs préfèrent un goût plus doux et plus sucré. Sous la marque Seminis Bellaverde™ brocoli, Bayer a lancé des variétés telles que « Sibsey », une variété de brocolis plus doux et plus croustillants, présentant une attrayante et uniforme couleur verte, et donc particulièrement adaptés pour les collations.

Dans le segment des choux-fleurs, Bayer présentera sa nouvelle variété Whitex dans la gamme de choux-fleurs Curdivex™. Cette variété aux fleurs blanches attrayantes donne au producteur une fenêtre de récolte plus flexible. Les fleurs de la culture se distinguent facilement, ce qui contribue à rendre la récolte plus efficace. Cette variété conserve également une excellente durée de conservation, les fleurs restant blanches plus longtemps, ce qui est très attrayant pour les détaillants comme pour les consommateurs.

Bayer au forum des exposants

Sur le salon Fruit Logistica, Bayer démontrera une nouvelle fois son approche collaborative sur le forum des exposants. A travers une série de conférences tenues par des experts de Bayer et des partenaires externes tels que ABRAFRUTAS, IICA, ABRAS et PepsiCo Brazil, l'entreprise abordera les défis et les opportunités de la production de fruits et légumes en Amérique latine, avec une attention particulière sur le Brésil. Le forum des exposants se tiendra dans le CityCube (niveau 3, M1-3) le 7 février de 15h à 16h30.

Suivez les activités à Fruit Logistica en direct sur @ Bayer4Crops # FruitLog2019, Facebook ou Instagram.

À propos du Bayer Food Chain Partnership

Le Bayer Food Chain Partnership est devenu un lien indispensable entre les producteurs, les commerçants, les transformateurs et les détaillants du monde entier au cours des 14 dernières années. Son objectif est de conduire la mise en œuvre de pratiques agricoles durables dans 44 pays en se concentrant sur 76 cultures différentes. Bayer est continuellement à la recherche de nouveaux partenaires. Pour en savoir plus sur le partenariat pour la chaîne alimentaire, visitez www.foodchainpartnership.cropscience.bayer.com

Note aux journalistes :

Une photo de qualité d'impression peut être téléchargée sur notre site Web media.bayer.com

Vos contacts :

Stéphanie Goutorbe
Responsable Relations Media
groupe Bayer
stephanie.goutorbe@bayer.com
04 72 85 49 28

Nelly Souleymane-Deglaine
Responsable Communication Projets
Crop Science
nelly.souleymanedeglaine@bayer.com
04 72 85 43 01

Retrouvez nos communiqués de presse sur www.bayer.fr et toutes les informations utiles sur l'utilisation de nos solutions et leur mise en œuvre sur www.bayer-agri.fr

À propos de Bayer

Bayer est une société d'envergure mondiale dont les Sciences de la vie constituent le cœur de métier, et en particulier les domaines de la santé et de l'agriculture. Ses produits et services sont développés au profit des personnes et dans le but d'améliorer leur qualité de vie. Dans le même temps, le Groupe vise à créer de la valeur en s'appuyant sur l'innovation, la croissance et un rendement élevé. Bayer met un point d'honneur à respecter les principes du développement durable et à assumer ses responsabilités sociales et éthiques en tant qu'entreprise citoyenne. Lors de l'exercice 2017, le Groupe employait environ 99 800 personnes et affichait un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros. Les dépenses d'investissement représentaient 2,4 milliards d'euros et celles de R&D 4,5 milliards d'euros. Plus d'informations sur www.bayer.com.

Mises en garde concernant les informations de nature prospective.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué peuvent constituer des « déclarations prospectives ». Les résultats effectifs peuvent être sensiblement différents de ceux projetés ou prévus dans ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles de différer sensiblement des résultats réels sont les suivants : le risque que les parties ne puissent pas du tout, ou pas dans les délais impartis, utiliser les effets de synergie et les gains d'efficacité opérationnelle attendus avec la fusion ou intégrer avec succès les activités de l'entreprise Monsanto (« Monsanto ») à celles de Bayer Aktiengesellschaft (« Bayer ») ; le risque qu'une telle intégration soit plus difficile, plus longue ou plus coûteuse que prévu ; le risque que les bénéfices après l'opération soient inférieurs aux prévisions ; le risque que les coûts d'exploitation, la perte des clients et l'interruption des activités (y compris les difficultés à fidéliser les employés, les clients ou les fournisseurs) soient, après l'opération, plus élevés ou plus importants qu'attendu suite à la transaction ; la capacité à retenir certains employés essentiels chez Monsanto ; la capacité des parties à répondre aux attentes concernant la comptabilité et le régime fiscal de la fusion ; l'impact du remboursement des emprunts contractés pour la transaction ; l'impact de l'endettement encouru par Bayer par rapport à la transaction et l'impact potentiel sur l'évaluation de l'endettement de Bayer ; les effets liés au regroupement des entreprises Bayer et Monsanto, y compris la future situation financière de la société née de la fusion, les résultats opérationnels, la stratégie et les projets ; les autres facteurs détaillés dans le rapport annuel de Monsanto sur le formulaire 10-K déposé auprès de la Commission boursière aux États-Unis (« SEC ») pour l'exercice clos au 31 août 2017 et les autres déclarations de Monsanto effectuées auprès de la SEC, disponibles sur le site Internet <http://www.sec.gov> et sur le site Internet de Monsanto à l'adresse www.monsanto.com; et les autres facteurs évoqués dans les rapports publics de Bayer disponibles sur le site Internet de Bayer à l'adresse www.bayer.com. Bayer n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations contenues dans cette communication, sauf si la loi l'exige. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, lesquelles ne sont pertinentes qu'à la date de leur publication.