



Bayer HealthCare S.A.S.
Activité Animal Health
10, place de Belgique
BP 103
92250 La Garenne-Colombes
Cedex
Tel.+ 01 49 06 50 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

« Mon Animal et Moi » : le site internet de Bayer consacré à la santé et au bien-être des animaux de compagnie se refait une toilette

La Garenne-Colombes, le 20 novembre 2018 – L'activité Animal Health de Bayer en France a le plaisir d'annoncer la mise en ligne de la nouvelle version de son site internet **Grand Public** pour les propriétaires d'animaux de compagnie heureux et en bonne santé : www.monanimaletmoi.bayer.com. Ce site consacré à la santé et au bien-être des animaux, a été entièrement repensé tant au niveau du contenu que de la forme pour être en adéquation avec les aspirations et répondre aux nombreux besoins des personnes soucieuses du bien-être de leurs compagnons à quatre pattes.

Fruit d'un travail de plus d'un an d'une équipe pluridisciplinaire composée de vétérinaires, d'experts en sciences animales et de propriétaires d'animaux, « **Mon animal et Moi** » fournit désormais, via un portail web unique, des informations exhaustives assorties de conseils, dans l'objectif d'aider les propriétaires d'animaux à préserver la santé et le bien-être de leurs chats et chiens. « *Forts de notre longue expérience en santé animale et alliant l'amour des animaux à la rigueur scientifique, nous avons rédigé pour les propriétaires d'animaux de compagnie de précieux conseils sur la santé des animaux, à la fois utiles, instructifs et divertissants. Chez Bayer, nous savons ce qui rend nos animaux heureux, et comment les garder en bonne santé* » ; précise Thomas Galtier, Chef de Projet Digital chez Animal Health France.

Les besoins des propriétaires au centre du dispositif Mon Animal et Moi

« **Mon animal et Moi** » informe, divertit et encourage les propriétaires à rendre leurs animaux de compagnie plus heureux et en bonne santé. Le site s'adresse à la fois aux nouveaux propriétaires comme aux maîtres déjà aguerris, qui recherchent des conseils fiables et précis au sujet de la santé et du bien-être de leurs animaux : par exemple, des informations générales concernant la santé, le bien-être, le toilettage, les parasites, étayées par des faits concrets, des données scientifiques, en passant par des anecdotes amusantes et des vidéos dynamiques – le tout dans un style éditorial facile à intégrer et surtout un format personnalisable. En effet, chaque visiteur a

la possibilité d'indiquer s'il est propriétaire d'un chien ou d'un chat. Une fois son choix enregistré, il aura directement accès aux informations qui concerne son animal, ce qui lui assure un gain de temps et une lisibilité accrue.

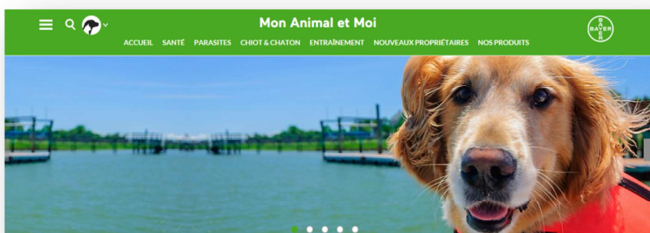
Une centaine d'articles ont déjà enrichi le site ; de nouveaux seront publiés au fil de l'eau. Une palette variée de thèmes sera abordée, tels : le b.a.-ba de l'adoption d'un chiot, les manières d'empêcher son chat d'uriner partout, ou comment retirer une tique à son chat en toute sécurité. Pour rendre ce contenu dense plus digeste et attractif, les experts en charge du développement ont longuement travaillé autour de l'User Experience et deux sessions d'UX testing ont même été organisées avec des propriétaires d'animaux afin d'imaginer un site au style plus épuré, ludique et simple dans sa navigation, laissant la place à de belles illustrations et un contenu enrichi.

Un service inédit : « Trouver un vétérinaire »

Dans la version revisitée de « Mon Animal et Moi », il est apparu important de mettre en avant le métier du vétérinaire et son expertise fondamentale, que ce soit dans la prévention ou dans le soin des animaux de compagnie. C'est ainsi qu'une nouvelle fonctionnalité a vu le jour, positionnée directement en bas de la page d'accueil : « Trouver un vétérinaire ». Celle-ci offre la possibilité aux internautes de trouver en un clin d'oeil un vétérinaire près de chez eux grâce à une adresse ou un service de géolocalisation.

Un écosystème digital complet

Le site « Mon animal et moi » est la pierre angulaire de l'approche digitale que souhaite impulser Bayer dans ses interactions avec les utilisateurs de ses solutions et ses clients. Pour compléter cette approche, Bayer propose également une page Facebook Mon Animal et Moi comptant plus de 180000 fans ainsi qu'une application mobile dédiée « Mon animal et moi ».



« Un engagement dans le digital fait du sens par rapport à notre stratégie : être au plus près des besoins des propriétaires pour les accompagner au quotidien dans le soin et le bien-être de leurs animaux de compagnie » précise Benjamin Douillet, responsable marketing de la partie « animaux de compagnie » de Bayer Animal Health.

Plus d'information sur : www.monanimaletmoi.bayer.com

Page Facebook : www.facebook.com/MonAnimaletMoi

Retrouvez-nous sur



@Bayer_FR

Votre contact :

Stéphanie Goutorbe

Responsable Communication, activité Animal Health France

04 72 85 49 28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour être utiles et améliorer la qualité de vie des personnes. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2017, Bayer comptait près de 99.800 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,4 milliards d'euros et le Groupe a consacré 4,5 milliards d'euros à la R&D. Pour obtenir plus d'informations, consultez www.bayer.com.

L'activité Animal Health de Bayer a pour mission de proposer aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux de compagnie des traitements et des solutions innovantes pour la santé et le bien-être des animaux de compagnie et de rente.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.