



Bayer HealthCare S.A.S.
Communication
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS - France
Tel. +33 3 28 16 34 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Diabète : une campagne pour sensibiliser à la santé visuelle

Loos, le 15 novembre 2018 – La rétinopathie diabétique est une complication majeure du diabète, qui touche 6 patients diabétiques sur 10 après dix ans d'évolution de leur maladie. Elle constitue la première cause de cécité dans les pays industrialisés, avant 60 ans¹. Il est donc indispensable de rappeler l'importance d'un dépistage régulier, après 10 ans de diabète (et même avant). La campagne de sensibilisation « Dans l'œil du diabète » initiée par Bayer, il y a un an, semble d'ailleurs porter ses fruits et revient sur vos écrans.

La rétinopathie diabétique est une complication majeure du diabète. D'évolution lente et insidieuse, cette maladie est en réalité la première cause de cécité dans les pays industrialisés chez les moins de 60 ans. Après 10 ans d'évolution du diabète, 6 patients sur 10 vont être atteints d'une rétinopathie². Et pourtant, un simple examen par photographie du fond de l'œil, réalisé au moins tous les deux ans, permet de dépister cette complication.

Tout l'enjeu de la vaste campagne initiée par Bayer et baptisée « Dans l'œil du diabète », consiste justement à sensibiliser le plus grand nombre de personnes à ce risque. Pour Luc Licari³, directeur associé de l'association Rétina France, « *l'ensemble du dispositif d'information a permis à de nombreuses familles d'ouvrir les yeux sur la problématique visuelle liée au diabète. En effet, peu de gens savent que le diabète est une des principales causes de cécité en Europe, et que sa prévalence est très importante. Beaucoup ne savent pas qu'il y a un contrôle à faire.* »

¹ Lecleire Collet A. Le dépistage de la rétinopathie diabétique. Sang Thrombose Vaisseaux 2008 ; 20, n°8 : 431-4

² Fong S et al. Diabetic Retinopathy. Diabetes Care 2003; 26(suppl 1): s99-s102.

³ Interview de Luc Licari, 30 octobre 2018

De nouveaux spots télé

Suite à la première vague de la campagne en télévision, 78% des patients diabétiques interrogés, ayant vu le spot, déclarent vouloir faire un examen du fond de l'œil. Parmi eux, 15% l'ont déjà fait. Autant de preuves de l'impact positif de cette campagne.

Cette dernière revient d'ailleurs sur les écrans télévisés jusqu'au 9 décembre. « *La deuxième phase devrait permettre de pérenniser ce niveau d'information. Il faut sans cesse renouveler le message* », insiste Luc Licari. « *C'est important, les gens doivent prendre conscience que l'apparition d'un diabète doit conduire à consulter son médecin généraliste, puis son ophtalmologiste pour être certain que le fond d'œil ne révèle pas de conséquences du diabète au niveau de la rétine, qui est responsable de la vision. On ne peut que s'associer à des campagnes qui sont pertinentes pour la sensibilisation du public et dans le but d'une meilleure prise en charge.* »

Dans le cadre de cette campagne d'information et pour faciliter l'accès aux soins, le laboratoire Bayer soutient l'initiative du Syndicat national des Ophtalmologistes de France, pour mettre en place un annuaire des centres de dépistage vous permettant de trouver facilement ceux qui se situent près de chez vous. Vous le trouverez à l'adresse suivante : www.depistageophtalmo.org.

Pour davantage d'informations sur la campagne lancée par Bayer avec le soutien de l'association Rétina France, consultez le site www.dansloeildu diabete.com. Vous y retrouverez des témoignages de patients, des interviews d'experts ainsi que de nombreuses informations sur les complications ophtalmologiques du diabète.

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour être utiles et améliorer la qualité de vie des personnes. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2017, Bayer comptait près de 99.800 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,4 milliards d'euros et le Groupe a consacré 4,5 milliards d'euros à la R&D. Pour obtenir plus d'informations, consultez www.bayer.com.

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter le site :
www.bayer.fr

Contact :

Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.