



Bayer HealthCare S.A.S.
Activité Animal Health
10, place de Belgique
BP 103
92250 La Garenne-Colombes
Cedex
Tel.+ 01 49 06 50 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Bayer Animal Health et les vétérinaires : ensemble dans l'action pour le bien-être animal en France

- **Bayer soutient auprès des vétérinaires et d'autres parties prenantes le bien-être des animaux de compagnie et d'élevage avec des initiatives concrètes comme « Parlez-vous chat », « Better Idea », Care4Cattle et le Think Tank « CAPWelfare »...**
- **Jean-Louis Hunault, Président du SIMV, souligne l'engagement de Bayer dans le bien-être animal lors de la cérémonie de remise des prix du concours Care4Cattle.**

La Garenne-Colombes, le 13 novembre 2018 – Aujourd'hui, Bayer Animal Health a honoré l'engagement des étudiants vétérinaires français dans le bien-être animal à l'occasion d'une cérémonie de remise de prix dans le cadre du concours Care4Cattle France, bourse ouverte aux étudiants vétérinaires. C'est Marie Masselot, jeune étudiante à l'Ecole Nationale Vétérinaire, Agroalimentaire et de l'Alimentation (Oniris) à Nantes, qui a remporté le Prix, remis par Jean-Louis Hunault, Président du SIMV et Liska Vehling, Directrice Animal Health France chez Bayer, pour son projet « Mannequin bovin ».

L'événement était précédé d'un point presse « Bayer Animal Health et les vétérinaires : ensemble dans l'action pour le bien-être animal en France » durant lequel l'équipe Animal Health a rappelé son engagement pour le bien-être des animaux de compagnie et d'élevage avec la présentation d'initiatives concrètes telles que « Parlez-vous chat », « Better Idea », ou encore « Care4Cattle » en partenariat avec la World Farmers'Organisation. Bayer soutient également le Think Tank « CAP Welfare » et d'autres actions spécifiques France, réalisées tout au long de l'année 2018 afin de promouvoir des projets innovants en accompagnant les vétérinaires dans cette démarche.

L'engagement de Bayer pour le bien-être animal va au-delà du développement de médicaments vétérinaires et de services innovants. Il se traduit aussi par un soutien actif à tous les acteurs impliqués dans la protection, la santé et le soin des animaux. Depuis son apparition, le concept de bien-être animal ne cesse d'évoluer, avec la prise de conscience de rechercher des conditions de vie optimales pour les animaux. Ce sujet de préoccupation croissante est désormais encadré par

des normes internationales et constitue l'une des priorités de l'Organisation Mondiale de la Santé animale. « *Les animaux sont des êtres vivants dotés de sensibilité qui méritent de vivre en bonne santé physique et psychologique* », souligne Liska Vehling, Directrice Animal Health France. « *A travers son activité Animal Health, Bayer a un savoir-faire historique en matière de traitement des pathologies animales et de prévention des maladies. Depuis plusieurs années, nous renforçons nos actions en faveur du bien-être animal car nous considérons que la santé et le bien-être sont indissociables. Bayer en est convaincu : les vétérinaires peuvent, en plus de la pure délivrance de médicaments, agir sur la prévention, le suivi et le bien-être des animaux* », comme l'explique Liska Vehling. « *En tant qu'experts de la santé animale, les vétérinaires possèdent une vraie légitimité dans le bien-être animal. Nous souhaitons placer le vétérinaire au coeur du discours sur le bien-être animal dans la société* ».

Comme le souligne, Jean-Louis Hunault, Président du SIMV, « *les laboratoires sont des acteurs majeurs du bien-être animal. Ils fournissent aux vétérinaires, aux éleveurs et aux propriétaires d'animaux des solutions de diagnostic, de prévention des maladies, de traitement de leurs douleurs et de leurs affections. Les médicaments proposés issus d'un engagement fort dans l'innovation, sont indissociables de l'exercice quotidien des praticiens en leur apportant des solutions qui permettent les soins dans le respect de l'animal. L'initiative de Bayer Animal Health incarne cet engagement quotidien de notre industrie et, est exemplaire pour favoriser le transfert des connaissances vers des solutions d'amélioration du bien-être animal et pour mobiliser la communauté scientifique sur ce défi sociétal.* »

Pour cette raison, Bayer a renouvelé en 2018 de belles initiatives dont **la campagne « Parlez-vous chat »** en mettant à disposition une nouvelle formation originale, unique et engageante destinée aux Auxiliaires Spécialisées Vétérinaires, réalisée avec l'aide de spécialistes en comportement félin.

L'action de Bayer en faveur du bien-être animal passe aussi par une coopération avec d'autres acteurs impliqués dans la protection et le soin des animaux. A l'avenir, Bayer envisage de collaborer avec les acteurs de la filière agro-alimentaire, tout en continuant à développer encore plus ses interactions avec la communauté scientifique, les ONG et les gouvernements. L'objectif ? Renforcer les connaissances sur l'amélioration des conditions de vie des animaux et favoriser l'émergence et la concrétisation d'initiatives innovantes. Dans cette optique, Bayer a récemment lancé deux autres actions clés : **la bourse Care4Cattle** et **l'appel à projet « Better idea for a better life »** avec la Division Crop Science en France pour encourager des initiatives innovantes destinées à améliorer la vie des animaux dans les fermes.

La bourse mondiale Care4Cattle a été étendue avec une proposition spécifique France pour les étudiants vétérinaires. Cet appel à projets consiste à financer les solutions innovantes en bien-être des bovins. Après sélection par un jury, Bayer a attribué une bourse de 30 000 euros aux meilleurs projets présentés par les agriculteurs, éleveurs, vétérinaires, chercheurs et étudiants vétérinaires ou en zootechnie. En parallèle, Bayer France a proposé une bourse étudiante additionnelle de 5 000 euros pour le projet vainqueur sélectionné parmi l'ensemble des projets soumis par les étudiants de quatre écoles vétérinaires françaises.

Le jury de la bourse Care4Cattle en France était composé d'un professeur par école vétérinaire ainsi que d'un représentant de Bayer :

- Pr. François Schelcher – ENVT – Toulouse
- Dr. Raphael Guatteo – ONIRIS – Nantes
- Dr. Guillaume Belbis – ENVA – Alfort
- Dr. Luc Mounier – VetAgro Sup – Lyon
- Dr. Christophe Le Sueur – Responsable Affaires Scientifiques Vétérinaires Bayer



Quelques mots sur la gagnante du concours Care4Cattle France 2018, Marie Masselot et son projet « Mannequin bovin »

Agée de 24 ans, originaire de Moselle, Marie a grandi en milieu rural. Aujourd'hui en dernière année à l'Ecole Vétérinaire de Nantes, le projet présenté et qui a remporté la bourse, sera le support de sa thèse. Depuis l'an dernier une cellule Bien-Etre Animal a été créée sous l'impulsion du Dr. Julie Hervé enseignante à l'ONIRIS. Marie a intégré cette cellule et parraine avec deux autres étudiants le troupeau pédagogique bovin. La bourse Care4Cattle, s'est présentée comme une opportunité pour Marie soutenue par le Dr. Julie Hervé, pour postuler avec un projet répondant à une préoccupation des étudiants dans l'apprentissage de gestes fréquemment réalisés en pratique rurale, afin que cet apprentissage puisse se faire non pas sur des animaux vivants, mais sur un « mannequin bovin » permettant de simuler l'acte. Ce mannequin consistera en une réplique plastique de tête de bovin équipée de systèmes renouvelables artério-veineux et nerveux permettant un entraînement aux gestes de cathétérisation de la veine jugulaire ou à la technique d'anesthésie des blocs nerveux de la corne.

Comme le souligne le Dr. Christophe Le Sueur – Responsable Affaires Scientifiques Vétérinaires Bayer : « *les membres du jury ont été attentifs à ce projet par le fait qu'il offrira aux étudiants vétérinaires un matériel pédagogique leur permettant un entraînement adapté pour une très*

bonne maîtrise des gestes thérapeutiques tout en limitant les travaux pratiques sur des bovins vivants. Ceci s'inscrit dans la sensibilisation des étudiants vétérinaires au Bien-Etre Animal. Ils constituent en effet un maillon essentiel de son respect et développement dans leur exercice professionnel quotidien futur et les initiatives concrètes des Ecoles vétérinaires en faveur du Bien-Etre-Animal. »


La saison 3 du concours « Better Idea » a permis cette année à cinq agriculteurs d'être sélectionnés par les internautes et un jury de professionnels pour leur bonne idée en faveur d'un monde meilleur pour les agriculteurs. En 2018, l'idée retenue par le jury sur le bien-être animal consiste à donner une seconde vie à un conteneur à bouteilles en le transformant en box d'élevage pour porcins ou ovins. L'agriculteur de l'Yonne, Brice Veaulin, a eu cette idée en cherchant à valoriser son exploitation et ses déchets tout en protégeant au mieux ses animaux.

De plus, la grande nouveauté 2018 : Bayer soutient désormais le **Think Tank « CAP Welfare »** voué au bien-être animal des animaux de compagnie, organisé par le Dr Thierry Poitte, vétérinaire praticien et fondateur du réseau CAPDouleur. Les réflexions et recommandations du Think Tank indépendant, composé d'un praticien, de chercheurs et d'un sociologue, devraient apporter des solutions concrètes aussi bien pour les vétérinaires que pour toute personne exerçant une activité auprès des animaux de compagnie ainsi que pour les propriétaires de chiens et/ou de chats. Par des regards croisés avec des philosophes, juristes et autres acteurs de la santé animale, ce Think Tank devrait donner une impulsion afin que la « société » porte un nouveau regard sur le bien-être et le monde animal dans son ensemble.

Congrès de l'AFVAC 2018 - Marseille

L'équipe Bayer Animal Health tiendra son stand et organisera deux ateliers répondant à des préoccupations fortes le 29 novembre :

- **De 11h30 à 13h00 : L'angiostrongylose canine**
Conférence animée par :
 - **Eric Morgan** - Professeur à l'école des sciences biologiques de l'Université Queen's de Belfast en Irlande du Nord
 - **Manuela Schyder** - Professeur à l'Institut de Parasitologie de l'Université de Zürich en Suisse
- **De 14h30 à 16h00 : La place du vétérinaire en 2018 dans le bien-être de l'animal de compagnie**
Conférence animée par : **Docteur Thierry Poitté** - Vétérinaire praticien et fondateur du réseau CAPDouleur

Retrouvez-nous sur @Bayer_FR 

Votre contact :

Stéphanie Goutorbe

Communication Bayer, activité Animal Health France

04 72 85 49 28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour être utiles et améliorer la qualité de vie des personnes. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2017, Bayer comptait près de 99.800 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,4 milliards d'euros et le Groupe a consacré 4,5 milliards d'euros à la R&D. Pour obtenir plus d'informations, consultez www.bayer.com.

L'activité Animal Health de Bayer a pour mission de proposer aux vétérinaires et autres professionnels de santé des traitements et des solutions innovantes pour la santé et le bien-être des animaux. Bayer contribue à la protection des animaux au quotidien grâce à une meilleure prévention et une prise en charge des maladies, notamment vectorielles et zoonoses. Bayer facilite l'accès aux solutions thérapeutiques pour les éleveurs et les propriétaires d'animaux de compagnie.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.