



Bayer HealthCare S.A.S.
Communication
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS - France
Tel. +33 3 28 16 34 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Dans l'œil du diabète, la campagne qui en met plein la vue

Loos, le 16 mars 2018 – La campagne de sensibilisation sur les complications ophtalmologiques des personnes diabétiques se poursuit et arrive sur vos écrans. Dès le 20 mars, un spot TV intitulé « Le Piège » porte le message essentiel : le diabète peut vous faire perdre la vue ! Les explications du Pr Catherine Creuzot-Garcher, ophtalmologiste au CHU de Dijon.

Dans la continuité de sa campagne lancée sur internet et dans les cabinets médicaux, le laboratoire Bayer poursuit son engagement auprès des patients diabétiques, en investissant la télévision. En effet, une campagne TV au ton décalé débutera le 20 mars prochain. Objectif : sensibiliser et inviter les patients diabétiques au dépistage des complications ophtalmologiques.

Comme l'explique le Pr Catherine Creuzot-Garcher, « *au bout de 10 ans de diabète, les patients sont davantage à risque de développer une rétinopathie diabétique ou un œdème maculaire. Ces deux complications du diabète touchent la rétine. Elles concernent notamment les patients dont le diabète n'est pas bien contrôlé. Au total, nous estimons que près de 40% des diabétiques sont concernés* ». A noter que la rétinopathie diabétique constitue la première cause de cécité en France chez les moins de 50 ans¹.

La campagne de sensibilisation « dans l'œil du diabète » vise à expliquer ces deux complications et l'importance d'un dépistage précoce. « *Le principe, c'est de détecter très précocement les premiers signes de rétinopathie diabétique grâce à l'examen du fond d'œil* », indique le Pr Creuzot-Garcher. « *Cet examen simple et non-invasif permet d'observer précisément les zones localisées à l'arrière du cristallin : la rétine, les vaisseaux sanguins et la macula. Il dure 5 minutes et ne nécessite pas de dilatation de la pupille* ».

Les campagnes de sensibilisation sont efficaces

Aujourd'hui, il est recommandé que cet examen de dépistage soit réalisé au moins tous les 2 ans chez les patients diabétiques, voire tous les ans en cas de diabète et/ou pression artérielle mal contrôlés et chez les patients traités par insuline. « *Or, nous*

¹ Pillon F, et al. Diabète de type 2 : l'essentiel sur la pathologie. Actualités pharmaceutiques. 2014;541:18-22

Sources : Interview du Pr Catherine Creuzot-Garcher, 6 mars 2018 – www.dansloeildu diabete.com

sommes très loin du compte, seulement 50% des diabétiques suivent cette recommandation », alerte le Pr Creuzot-Garcher. « Pourtant, plus une rétinopathie diabétique ou un œdème maculaire sont détectés tôt, plus les patients pourront bénéficier de traitements efficaces qui permettent de ralentir l'évolution de la maladie. »

Pour davantage d'informations sur la campagne lancée par Bayer avec le soutien de l'association Rétina France, consultez le site www.dansloeildu diabete.com. Vous y retrouverez des témoignages de patients, des interviews d'experts ainsi que de nombreuses informations sur les complications ophtalmologiques du diabète.

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour être utiles et améliorer la qualité de vie des personnes. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2017, Bayer comptait près de 99.800 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,4 milliards d'euros et le Groupe a consacré 4,5 milliards d'euros à la R&D. Pour obtenir plus d'informations, consultez www.bayer.com.

La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter le site :
www.bayer.fr

Contact :

Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.