



Bayer HealthCare S.A.S.
Activité Animal Health
10, place de Belgique
BP 103
92250 La Garenne-Colombes
Cedex
Tel.+ 01 49 06 50 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Conférence de presse annuelle du 8 mars 2018

Bayer France : de nouvelles ambitions pour occuper une place majeure en santé animale

La Garenne-Colombes, le 8 mars 2018 – L'activité Animal Health de Bayer France a saisi l'opportunité de sa conférence de presse annuelle qui s'est tenue à Paris le 8 mars pour présenter la refonte complète de l'organisation au service de ses nouvelles ambitions et confirmer ainsi son engagement auprès de la profession vétérinaire. L'équipe d'Animal Health leur propose aujourd'hui des solutions performantes avec comme mission : « contribuer à l'amélioration de la santé et le bien-être des animaux de compagnie et de rente ». Ce fut également l'occasion de faire connaître des illustrations concrètes de son engagement ; avec notamment la première initiative menée en partenariat avec la start-up Oxane® Vétérinaire et le Cabinet Canin 2.0.

La dynamique qui anime Bayer France se nourrit d'une réflexion de fond auprès de différents acteurs et partenaires vétérinaires menée fin 2016 par Liska Vehling, Directrice de Animal Health France avec ses équipes. Elle a été guidée par la volonté de répondre au mieux à l'évolution des attentes de ses clients et de renforcer les liens et services proposés aux vétérinaires praticiens. Dans ce contexte, l'activité Animal Health de Bayer France s'est assignée de nouvelles ambitions :

- se renforcer dans ses domaines de prédilection (notamment sur le marché des antiparasitaires internes, externes et endectocides canins et ruraux, l'utilisation raisonnée des anti-infectieux, mais également en élevage hors sol),
- être reconnu par les vétérinaires comme référent dans la transformation digitale du secteur vétérinaire,
- et enfin soutenir des innovations bénéfiques et utiles pour la profession vétérinaire.

La refonte complète de l'organisation Animal Health chez Bayer

Pour mieux servir ses clients, la force de vente a été réorganisée en deux équipes dédiées respectivement aux vétérinaires canins et ruraux et est désormais encadrée par une direction commerciale unique. Deux nouveaux départements ont aussi été créés : le service des Affaires Scientifiques Vétérinaires, dédié à l'accompagnement technique, et le service « Business Insight & Innovation », destiné à appréhender les attentes des marchés et leurs évolutions et innover au-delà des produits en proposant de nouvelles solutions. Comme le précise Liska Vehling, « *Pour accompagner nos ambitions, nous avons souhaité renforcer l'expertise des équipes par segment de marché, changer de niveau de jeu dans nos approches marketing allant bien au-delà du produit, promouvoir l'innovation de services et de nouveaux business modèles, et développer la culture digitale dans l'ensemble de l'organisation.* »

L'engagement de Bayer auprès des vétérinaires : applications digitales et campagnes de sensibilisation auprès des propriétaires d'animaux

D'autre part, de nombreux outils et dispositifs ont été développés spécifiquement pour mieux accompagner et aider les vétérinaires dans leur pratique quotidienne. Parmi eux, des applications originales comme « **My Vet Consult** » (application digitale destinée à faciliter leur rôle d'information et de conseil auprès des propriétaires d'animaux), et « **Mon animal et moi** » (nouvelle application digitale gratuite pour suivre au quotidien la santé et le bien-être de nos animaux de compagnie grâce à un véritable carnet de santé convivial et interactif).

De même, plusieurs campagnes originales d'information ont été réalisées pour sensibiliser les propriétaires d'animaux dans les salles d'attente des cliniques vétérinaires à différentes pathologies : l'initiative « **Santé-le protégé** » avec les deux campagnes spécifiquement conçues pour les cabinets vétérinaires « **Maladie de Lyme** » et « **Le Ténia** ». La campagne « **Ver du Poumon NON MERCI** » sensibilise au risque d'angiostrongylose canine. Le dispositif à venir « **Vers invisibles** » sensibilise les propriétaires de chien et chat à l'importance de la vermifugation et enfin la campagne « **Stop Aux Piqûres** », qui met en avant l'intérêt d'un antiparasitaire répulsif et létal pour le bien-être animal et la protection contre les maladies vectorielles (approche soutenue par le groupe d'experts CVBD¹ World Forum, créé il y a plus de dix ans).

¹ Companion Vector-Borne Diseases/ Maladies Vectorielles des Animaux de Compagnie

L'approche « Business Insight & Innovation » pour être plus proche de ses clients

Enfin, le soutien à l'innovation vétérinaire est au cœur des préoccupations de la nouvelle équipe Bayer. « *Aujourd'hui, un large éventail de possibilités s'offre aux mondes vétérinaires grâce au développement du digital avec son offre d'objets connectés, d'applications et autres solutions via internet* » souligne Bruno Legrand, Responsable « Business Insight & Innovation ».

Des exemples concrets d'initiatives : Cabinet Canin 2.0 et Oxane® Vétérinaire

Animal Health France poursuivra son engagement auprès des vétérinaires cette année avec l'initiative « **Cabinet Canin 2.0** » (une initiative d'accompagnement pour les praticiens face aux évolutions de la profession), mais aussi avec **un partenariat stratégique avec la start-up Oxane® Vétérinaire dans le cadre de la médecine préventive. Depuis le début de cette année, la force de vente Bayer assure la promotion du Programme de Prévention interfacé avec le logiciel de gestion de la clinique.**

Une innovation en R&D toujours bien présente : lancement prochain de Polyvar® Yellow

Polyvar® Yellow, fruit d'une maîtrise de la technologie des polymères (largement éprouvée avec le succès du collier Seresto®) et d'une approche galénique complètement nouvelle, s'inscrit parfaitement dans cette approche innovante. Ce nouveau médicament antiparasitaire indiqué pour le traitement des colonies d'abeilles, sera lancé en France courant du deuxième trimestre de cette année.

Animal Health : quelques indicateurs clé (au 31 décembre 2017)

Entièrement dédié aux sciences de la vie, le groupe Bayer propose ses produits et services dans quatre domaines d'activité : Pharmaceuticals, Consumer Health, Crop Science et Animal Health. L'activité Animal Health de Bayer, qui figure parmi les leaders mondiaux du secteur avec un chiffre d'affaires de 1.6 milliards d'euros (dont 49 millions en France), a pour vocation de proposer aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux de compagnie des traitements et des solutions innovantes pour la santé et le bien-être animal. Cette mission s'appuie sur plus de 3500 collaborateurs à travers le monde (dont 71 en France), une synergie unique entre les différentes activités du groupe pour optimiser la recherche et l'innovation ainsi que des investissements en R&D importants (près de 110 millions d'euros en France pour Crop Science et Animal Health).

Plus d'information sur : www.mon-animal-et-moi.fr/

Page Facebook : www.facebook.com/MonAnimaletMoi;

Retrouvez-nous sur



@Bayer_FR

Votre contact :

Stéphanie Goutorbe

Communication Bayer, activité Animal Health France

04 72 85 49 28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour être utiles et améliorer la qualité de vie des personnes. Le groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2017, Bayer comptait près de 99.800 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,4 milliards d'euros et le groupe a consacré 4,5 milliards d'euros à la R&D. Pour obtenir plus d'informations, consultez www.bayer.com.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.