



Bayer S.A.S.
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
www.bayer.fr

Communiqué de presse

« Better Idea » – Saison 3 La créativité des agriculteurs au service de l'économie collaborative



Le 22 février 2018 – À quelques jours de l'ouverture du Salon International de l'Agriculture, le groupe Bayer met à l'honneur les bonnes idées des agriculteurs au profit de tous : le 1^{er} mars 2018, l'appel à projets Better Idea sera lancé pour la 3^{ème} année consécutive ! Tous les agriculteurs et éleveurs de l'hexagone, confirmés ou en devenir, sont invités à partager leurs projets pour une vie meilleure. Quelques nouveautés attendent les participants de cette saison 3, mais le résultat reste inchangé : 5 lauréats recevront chacun un soutien financier de 5 000 euros et un accompagnement par des équipes dédiées pour le développement de leur projet.

Une nouvelle saison pour toujours plus de bonnes idées !

Avec l'appel à projets « Better Idea », le groupe Bayer offre l'opportunité aux agriculteurs et éleveurs de partager leurs bonnes idées. En mettant l'intelligence de chacun au service de tous, les professionnels de l'agriculture peuvent, ensemble, imaginer l'agriculture de demain.

Alors que la créativité reste le maître-mot de cette saison 3 de « Better Idea », les agriculteurs et éleveurs peuvent cette année s'engager autour de 4 thématiques, en phase avec les attentes sociétales des français :

- Fierté d'un métier pour rétablir confiance et transparence,
- créer du lien entre agriculteur et consommateur,
- « faire ensemble » grâce au numérique pour se libérer des contraintes,
- favoriser le « bien-être animal ».



, un nouveau partenaire connecté pour développer le « faire ensemble »

Pour cette nouvelle saison, « Better Idea » s'est rapproché de #CoFarming, une association regroupant diverses start-ups françaises proposant des plateformes numériques dédiées aux professionnels de l'agriculture. Leur raison d'être ? l'économie collaborative pour favoriser le « faire ensemble » comme carburant du monde agricole. #CoFarming a ainsi pour ambition de mettre en relation les agriculteurs pour davantage de partage, mutualisation de moyens ou encore prêt de machines.

À terme, le « faire ensemble », valorisé par #CoFarming, devrait permettre de réelles avancées :

- réduire les charges et augmenter la rentabilité des exploitations,
- donner au monde agricole la capacité de s'adapter plus facilement aux enjeux de demain,
- redonner de la compétitivité à l'agriculture française.

Dans le cadre de ce partenariat, parmi les lauréats 2018, un prix special « CoFarming » sera attribué à un projet sur la thématique du « Faire ensemble grâce au numérique ».

L'appel à projets en quelques clics

Le principe de l'appel à projets « Better Idea » est le même que pour les éditions précédentes : à partir du 1^{er} mars et jusqu'au 30 juin 2018, l'ensemble des agriculteurs, éleveurs et étudiants du secteur, ayant une bonne idée, pourront la proposer sur le site dédié : www.betteridea.bayer.fr (jusqu'à 2 projets par personne). Une fois leur profil renseigné, ils pourront, en quelques clics, présenter leur projet. Il leur suffira ensuite de promouvoir leur candidature sur les réseaux sociaux afin d'obtenir un maximum de votes. Un jury de professionnels se réunira en juillet pour délibérer, avant la remise des prix qui aura lieu en septembre.

À la clé, 5 projets sélectionnés (4 par un jury de professionnels, dont celui du « co-farming » et le 5^{ème} par le vote des internautes) recevront chacun 5 000 euros pour leur permettre de concrétiser leur bonne idée, et de bénéficier d'un accompagnement individuel avec l'appui du savoir-faire et des compétences de Bayer et/ou de ses partenaires.

Retour sur les 2 premières saisons de « Better Idea »

- + 11 lauréats
- + 29 200 connexions sur le site internet
- + 54 000 pages vues
- + 5 100 votes

Vos contacts :

Stéphanie Goutorbe
Responsable Relations médias
Groupe Bayer pour le Groupe Bayer
Tél. 04 72 85 49 28
stephanie.goutorbe@bayer.com

Véronique Bourgeois
Monet + Associés
Tél. 04 78 37 34 64
vb@monet-rp.com

Pour en savoir plus sur Bayer, consultez le site www.bayer.fr
Et suivez-nous sur Twitter : @Bayer_FR

Bayer : Science For A Better Life

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les médicaments, produits et services de Bayer sont conçus pour améliorer la vie. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales.

Au cours de l'exercice 2015, Bayer comptait près de 117 000 personnes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros et a consacré 4,3 milliards d'euros à la Recherche & Développement. Ces chiffres incluent ceux de l'activité Polymères hautes performances, devenu Covestro, une entreprise indépendante cotée en bourse depuis le 6 octobre 2015.

Pour plus d'informations, consulter le site www.bayer.fr .

Déclarations prospectives

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prospective qui reposent sur les hypothèses et les prévisions actuelles de la direction de Bayer. Des risques connus et inconnus, des incertitudes ou d'autres facteurs peuvent conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de l'entreprise et les estimations exprimées dans ce communiqué. Ces facteurs incluent ceux qui sont abordés dans les rapports publics de Bayer, disponibles sur le site www.bayer.com. L'entreprise décline toute responsabilité quant à la mise à jour de ces déclarations prospectives ou à la conformité de ces déclarations avec les événements ou développements à venir.