



# Communiqué de presse

Bayer S.A.S.  
Division Crop Science  
16 rue Jean-Marie Leclair  
69266 LYON Cedex 09  
FRANCE

---

## **Bayer ouvre la voie en matière de transparence sur les données des produits phytosanitaires**

- Mise à disposition de résumés d'études traitant de la sécurité de nos produits de protection des plantes à travers un site web dédié
- L'engagement d'un dialogue d'ouverture et de transparence avec la société

---

Monheim, le 7 décembre 2017 – Bayer lance aujourd'hui son nouveau site web « transparence » (<https://cropscience-transparency.bayer.com/>) conçu pour donner accès aux données scientifiques utilisées par les autorités pour évaluer la sûreté et la sécurité des produits de protection des plantes avant d'accorder ou non l'autorisation de mise sur le marché. Avec cette initiative, Bayer ouvre la voie en matière de transparence et d'ouverture au dialogue. Les données telles que la composition des produits ou les procédures de formulation qui relèvent de la propriété intellectuelle de Bayer restent confidentielles.

En plus des synthèses d'études traitant de la sécurité et de la sûreté d'un grand nombre de substances actives, Bayer va ouvrir progressivement un accès non-commercial aux rapports d'études concernés en commençant notamment par les rapports sur l'imidaclopride. Des informations complémentaires sous forme de vidéos et d'infographies seront également partagées afin de contribuer à mettre la science « réglementaire » en perspective.

« Parce que faire la différence entre les faits et la fiction en matière de sécurité alimentaire ou technologique est difficile au vu des nombreuses divergences d'opinions, l'initiative de Bayer est une étape déterminante vers plus de transparence » a déclaré Adrian Percy, Responsable R&D pour la division Crop Science Monde de Bayer. « En partageant ouvertement des données qui auparavant étaient réservées aux autorités, nous espérons créer un lien de confiance entre le public et notre communauté scientifique, tout en démontrant notre volonté d'aller vers plus de transparence. »

« Nous voulons que toutes les parties prenantes - du citoyen au membre de la communauté scientifique - puissent avoir accès de manière rapide à l'information sur la sécurité de nos produits à travers un contenu facile à comprendre. Cela leur permettra de baser leur opinion sur des données scientifiques. »

Le nouveau site « transparence » de Bayer sera mis à jour de façon régulière. Au début de l'année 2018, les visiteurs de ce site auront la possibilité de demander accès à l'intégralité des rapports d'études détaillés relatifs à la sécurité de nos solutions. De plus, Bayer prévoit de rendre ce site accessible en différentes langues.

**A propos des procédures d'homologation des produits phytosanitaires :**

Soumises à un dispositif de phytopharmacovigilance mis en place par l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, les substances actives utilisées dans l'élaboration des produits phytosanitaires figurent parmi les produits chimiques les plus testés au monde comme en attestent ces chiffres clés :

- une dizaine d'années de recherche nécessaire pour développer une substance active
- 200 millions d'euros investis pour le développement d'une molécule
- sélection d'une molécule sur 150 000 satisfaisant les critères,
- 200 à 300 études par dossier

La réglementation impose aux industriels souhaitant commercialiser des produits phytosanitaires de fournir des études bien précises. Dans le cas de Bayer, 50% de ces études sont réalisées en interne et 50% sont confiées à des prestataires. En France, c'est l'ANSES qui vérifie la conformité de ces études, sur la base desquelles elle détermine la mise sur le marché de produits. Les évaluations composant les dossiers d'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) suivent des protocoles internationalement reconnus. En tant que laboratoire réalisant ces tests imposés, nous sommes audités périodiquement par des tiers indépendants pour qu'ils s'assurent de la conformité de nos travaux.

**Vos contacts :**

**Stéphanie Goutorbe**  
Responsable Relations Media  
groupe Bayer  
[stephanie.goutorbe@bayer.com](mailto:stephanie.goutorbe@bayer.com)

04 72 85 49 28

**Nelly Souleymane-Deglaine**  
Responsable communication division  
Crop Science  
[nelly.souleymanedeglaine@bayer.com](mailto:nelly.souleymanedeglaine@bayer.com)  
04 72 85 43 01

Retrouvez nos communiqués de presse sur [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr) et toutes les informations utiles sur l'utilisation de nos solutions et leur mise en œuvre sur [www.bayer-agri.fr](http://www.bayer-agri.fr)

## **Bayer: Science For A Better Life\***

Bayer est un groupe international des Sciences de la Vie, dont le coeur de métier se situe dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les médicaments, produits et services de Bayer sont conçus pour améliorer la vie des personnes. Le groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales.

Au cours de l'exercice 2016, Bayer comptait près de 115 200 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 46,8 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros. Le groupe a consacré 4,7 milliards d'euros à la R&D. Ces chiffres incluent ceux de l'activité Polymères hautes performances devenue Covestro, une entreprise indépendante cotée en bourse depuis le 6 octobre 2015.

Pour plus d'informations, consulter notre site : [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr). et suivez-nous sur Twitter : @Bayer\_FR

*\*La science pour une vie meilleure*

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.