



Communiqué de presse

Bayer AG
Corporate Brand,
Communications
& Government Relations
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
www.news.bayer.com

Résultats annuels 2013

Bayer confirme sa dynamique de croissance pour son année anniversaire

- Développement dynamique des activités rattachées aux sciences de la vie (HealthCare et CropScience), MaterialScience en deçà des objectifs
 - Croissance exceptionnelle pour les nouveaux produits pharmaceutiques – les estimations maximales de ventes annuelles pour les cinq produits ont augmenté d'au moins 7,5 milliards d'euros
 - Le chiffre d'affaires du groupe a atteint 40 157 millions d'euros (plus 1 % ; plus 5,1 % après ajustement pour effets de change et de portefeuille)
 - Le résultat d'exploitation (EBIT) a augmenté de 25,6 % pour atteindre 4 934 millions d'euros
 - Le résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) avant éléments exceptionnels a progressé de 1,5 % pour atteindre 8 401 millions d'euros
 - Le bénéfice net a augmenté de 32,7 % pour atteindre 3 189 millions d'euros
 - Le bénéfice de base par action a augmenté de 5,8 % pour atteindre 5,61 euros
 - Prévisions pour 2014 : poursuite de la croissance du chiffre d'affaires et des résultats
-

Leverkusen, le 28 février 2014

Le groupe Bayer a poursuivi sa dynamique de croissance en 2013. « *Nous avons atteint des objectifs commerciaux majeurs au cours de notre année anniversaire* », s'est félicité le Président du Conseil d'Administration du groupe Bayer AG, Dr. Marijn Dekkers, à l'occasion de la conférence d'information financière organisée ce vendredi à Leverkusen. Les activités liées aux sciences de la vie affichent une croissance continue : le sous-groupe HealthCare a enregistré des résultats satisfaisants suite aux lancements de nouveaux produits pharmaceutiques, tandis que CropScience a bénéficié d'un contexte de marché favorable. Dans l'ensemble, Bayer a atteint ses objectifs opérationnels dans

les activités liées aux sciences de la vie en dépit d'effets de change défavorables. L'activité de MaterialScience continue d'être affectée par une conjoncture difficile. « *Nous sommes optimistes pour l'année 2014 et nous prévoyons une nouvelle croissance du chiffre d'affaires et des résultats* », a annoncé M. Dekkers.

Le chiffre d'affaires du groupe Bayer a augmenté de 1 % pour atteindre 40 157 millions d'euros (2012 : 39 741 millions d'euros). « *C'est un nouveau record pour notre société en 150 ans d'histoire* », a déclaré le Président du Conseil d'Administration. Après ajustement pour effets de change et de portefeuille, le chiffre d'affaires a progressé de 5,1 %. L'EBIT a augmenté de 25,6 % pour atteindre 4 934 millions d'euros (2012 : 3 928 millions d'euros). Les résultats ont été diminués par les charges exceptionnelles nettes de 839 millions d'euros (2012 : 1 711 millions d'euros). Les charges exceptionnelles comprennent principalement les 358 millions d'euros de dépenses de restructuration et les 276 millions de charges supplémentaires liées aux actions en justice. L'EBIT avant éléments exceptionnels a connu une augmentation de 2,4 % pour atteindre 5 773 millions d'euros (2012 : 5 639 millions d'euros), de même que l'EBITDA avant éléments exceptionnels qui a progressé de 1,5 % pour atteindre 8 401 millions d'euros (2012 : 8 280 millions d'euros). Les effets de change négatifs ont pesé sur les résultats du groupe à hauteur de 260 millions d'euros toutes activités confondues. En outre, les dépenses dédiées aux rémunérations à base d'actions à long terme ont progressé de 70 millions d'euros compte-tenu des bonnes performances sur le marché de l'action Bayer. Le bénéfice net a augmenté de 32,7 % pour atteindre 3 189 millions d'euros (2012 : 2 403 millions d'euros), pendant que le bénéfice de base par action progressait de 5,8 % pour s'élever à 5,61 euros (2012 : 5,30 euros).

Le flux de trésorerie brut a progressé de 28,0 % pour s'établir à 5 832 millions d'euros (2012 : 4 556 millions d'euros), principalement en raison de l'augmentation de l'EBIT. Le flux de trésorerie net a également enregistré une hausse de 14,2 % pour atteindre 5 171 millions d'euros (2012 : 4 530 millions d'euros), tandis que la dette financière nette est passée de 0,3 milliards à 6,7 milliards d'euros par rapport au 31 décembre 2012. « *En raison d'un flux de trésorerie élevé, nous avons été en mesure de réduire légèrement la dette malgré des investissements importants et les acquisitions de Conceptus et de Steigerwald* », a expliqué Werner Baumann, Directeur financier.

Bayer HealthCare : progression importante du chiffre d'affaires grâce aux nouveaux produits pharmaceutiques

Bayer HealthCare a vu son chiffre d'affaires augmenter de 1,7 % (6,8 % après ajustement pour effets de change et de portefeuille) en 2013 pour atteindre 18 924 millions d'euros (2012 : 18 604 millions d'euros). « *Cette augmentation s'explique en grande partie par les gains enregistrés suite aux lancements de nouveaux produits pharmaceutiques* », a ajouté M. Dekkers. « *Les ventes du secteur Consumer Care ont également connu une évolution positive* ».

Les ventes de la division Pharmaceuticals ont progressé de 9,4 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille) pour atteindre 11 188 millions d'euros. Le principal moteur de cette croissance a été la commercialisation des nouveaux produits – l'anticoagulant Xarelto™, le traitement Eylea™ en ophtalmologie, ainsi que les anticancéreux Stivarga™ et Xofigo™ – qui ont enregistré un chiffre d'affaires total de 1 520 millions d'euros (2012 : 368 millions d'euros). La commercialisation d'Adempas™, traitement de l'hypertension pulmonaire (dont le principe actif est le riociguat) a débuté en automne après l'obtention par Bayer des autorisations de mise sur le marché en Amérique du Nord. « *Au regard de ces résultats très positifs, nous avons revu significativement à la hausse nos estimations maximales de ventes annuelles pour ces cinq produits à au moins 7,5 milliards d'euros* », a annoncé M. Dekkers. Bayer avait prévu un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros pour ces nouveaux produits. L'estimation du potentiel maximal des ventes annuelles pour Xarelto™ a été revue à la hausse passant de plus de 2 milliards d'euros à près de 3,5 milliards d'euros, et d'au moins 1 milliard d'euros à au moins 1,5 milliards d'euros pour Eylea™. « *Toutefois, des investissements dans les activités liées au marketing, à la distribution et au management du cycle de vie des produits seront nécessaires pour bénéficier de ces opportunités et atteindre le potentiel de ventes prévu* », a nuancé M. Dekkers.

Parmi les produits pharmaceutiques phares de Bayer, les ventes de Kogenate™, facteur de coagulation sanguine, ont augmenté de 6,4 % après ajustement des effets de change, grâce à l'augmentation des volumes. En revanche, les ventes de Betaferon™/Betaseron™, en neurologie, ont reculé comme ce qui avait été prévu, en raison d'une concurrence accrue, tout particulièrement aux États-Unis, et ont vu leur chiffre d'affaires mondial baisser de 11,6 % (après ajustement pour effets de change) par rapport à l'année précédente. Les ventes de la gamme de contraceptifs oraux

YAZ™/Yasmin™/Yasminelle™ ont été freinées par la concurrence des génériques principalement en Europe de l'Ouest et aux États-Unis. Les ventes de ces produits ont globalement décliné de 12,5 % (après ajustement pour effets de change).

Les ventes du segment Consumer Health ont progressé de 3,2 % (après ajustement pour effets de change) pour atteindre 7 736 millions d'euros. L'activité Consumer Care a connu une forte croissance en particulier avec la gamme de soins pour la peau Bepanthen™/Bepanthol™ et le complément alimentaire Supradyn™ (respectivement plus 20,3 % et plus 14,3 % après ajustement pour effets de change). Dans la division Medical Care, l'activité Diabetes Care est restée à peu près au niveau de l'année précédente en raison d'un marché global en déclin. Les ventes de la gamme de lecteurs de glycémie Contour™ ont augmenté de 2,2 % (après ajustement pour effets de change). Les ventes de produits de contraste et d'appareils d'imagerie médicale (activité « Radiology & Interventional ») sont quant à elles restées au niveau de l'année passée après ajustement pour effets de change. Le secteur Animal Health a bénéficié de différents facteurs, dont une augmentation de 2 % (après ajustement pour effets de change) des ventes de la gamme de produits antiparasitaires Advantage™ contre les puces, les tiques et les vers.

L'EBITDA avant éléments exceptionnels du sous-groupe HealthCare a augmenté de 4,2 % pour atteindre 5 334 millions d'euros (2012 : 5 119 millions d'euros). Cette amélioration a résulté de la bonne progression de la division Pharmaceuticals, alors que les résultats de Consumer Health diminuaient légèrement. Les effets de change négatifs ont pesé sur les gains de Bayer HealthCare pour environ 290 millions d'euros.

Une très bonne année pour CropScience

En 2013, Bayer a réussi à développer sensiblement ses activités pour l'agriculture malgré un début de saison tardif dans l'hémisphère nord. CropScience a vu ses ventes augmenter de 5,2 % (9,4 % après ajustement pour effets de change et de portefeuille) pour atteindre 8 819 millions d'euros (2012 : 8 383 millions d'euros). *« Ce sous-groupe a également connu une très bonne année. Les ventes ont considérablement augmenté dans un contexte de marché favorable »*, a indiqué M. Dekkers. CropScience a enregistré sa plus forte progression dans la région Amérique Latine/Afrique/Moyen-Orient (23,6 % après ajustement pour effets de change), suivie par la région Asie-Pacifique (7,9 % après ajustement pour effets de change). Les ventes du sous-groupe ont progressé de 5% en Amérique du Nord et de 4,3% en Europe après ajustement pour effets de change.

Dans la division Crop Protection, les nouveaux produits commercialisés depuis 2006 ont enregistré une croissance de leurs ventes de près de 30 % pour atteindre plus de 1 510 millions d'euros. Les insecticides et les fongicides se sont particulièrement distingués en augmentant leurs ventes respectivement de 14,9 % et 14,1 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille). Les herbicides et les produits de traitement de semences (SeedGrowth) ont affiché des résultats encourageants (respectivement plus 8,3 % et plus 7,1 % après ajustement pour effets de change et de portefeuille). Les ventes de semences ont évolué de 1,2 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille), malgré la réduction des surfaces cultivées de colza et de coton en Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires d'Environmental Science a progressé de 1,3 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille).

L'EBITDA avant éléments exceptionnels du sous-groupe CropScience a augmenté de 11 % pour atteindre 2 248 millions d'euros (2012 : 2 025 millions d'euros). L'augmentation des bénéfices s'explique en grande partie par les fortes augmentations des volumes et des prix de vente, mais aussi par les effets de change positifs de près de 20 millions d'euros qui ont également contribué à cette croissance.

Un contexte de marché difficile pour MaterialScience

Les ventes de nos matériaux polymères haute technologie (MaterialScience) ont reculé de 2,2 % pour se chiffrer à 11 238 millions d'euros (2012 : 11 491 millions d'euros), soit le même niveau que l'année dernière à la même période (plus 0,4 %) après ajustement pour effets de change et de portefeuille. « *MaterialScience a dû relever d'importants défis en 2013, dans ce qui reste un contexte de marché difficile. Les volumes et les prix sont restés virtuellement inchangés par rapport à l'année dernière* », a constaté M. Dekkers.

Les ventes de matières premières de mousses (polyuréthanes) ont affiché une progression de 3,9 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille). Ce chiffre s'explique par une augmentation des volumes dans les régions Asie Pacifique et Amérique du Nord. Les prix de vente ont globalement stagné par rapport à ceux de l'année précédente. Les ventes de plastiques de haute technologie (polycarbonates) ont fléchi de 4,5 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille), principalement en raison d'une baisse des volumes dans toutes les régions, imputable à l'affaiblissement de la demande. Un autre facteur a été le déclin des prix de vente en

Asie-Pacifique en raison de capacités de production excédentaires sur le marché. Les ventes de matières premières pour revêtements, adhésifs et produits de spécialité ont diminué de 1,9 % (après ajustement pour effets de change et de portefeuille), en grande partie sous l'effet de la baisse des prix de vente en Asie-Pacifique. Par ailleurs, les volumes sont globalement restés stables par rapport à l'exercice précédent.

L'EBITDA avant éléments exceptionnels du sous-groupe MaterialScience a chuté de 15,1 % pour se chiffrer à 1 072 millions d'euros (2012 : 1 263 millions d'euros), baisse due principalement à l'augmentation du coût des matières premières. « En dépit du contexte de marché difficile pour MaterialScience en 2013, nous sommes plutôt optimistes quant à l'avenir », a déclaré Dekkers. La hausse prévue de l'utilisation des capacités industrielles dans les prochaines années devrait réduire la pression sur les prix.

Une croissance des ventes encourageante pour le quatrième trimestre

« Bayer a affiché une progression encourageante de ses ventes durant les trois derniers mois de l'année, mais l'EBITDA avant éléments exceptionnels s'est situé en dessous de celui de l'année précédente. Ce recul s'explique principalement par des effets de change négatifs importants et une augmentation des dépenses en recherche et développement », a précisé M. Baumann. Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 0,3 % (6,4 % après ajustement pour effets de change et de portefeuille) pour s'élever à 9 888 millions d'euros (4e trimestre 2012 : 9 860 millions d'euros). Cette croissance a été essentiellement soutenue par les récents lancements de produits pharmaceutiques et la forte hausse des volumes chez CropScience. L'EBIT du groupe Bayer a chuté de 10,2 % pour atteindre 655 millions d'euros (4e trimestre 2012 : 729 millions d'euros). L'EBITDA avant éléments exceptionnels a également diminué de 3,1% pour atteindre 1 769 millions d'euros (4e trimestre 2012 : 1 826 millions d'euros). Le bénéfice net a augmenté de 24,3 % pour atteindre 455 millions d'euros (4e trimestre 2012 : 366 millions d'euros), et le bénéfice de base par action a progressé de 8,9 % pour atteindre 1,10 euros (4e trimestre 2012 : 1,01 euros).

La durabilité dans la stratégie d'entreprise

Bayer est l'une des premières entreprises du DAX 30 à regrouper ses informations financières et son rapport sur le développement durable pour la première fois dans un rapport annuel intégré pour 2013. « Chez Bayer, nous avons su très tôt que nous ne

pourrions garantir une réussite durable qu'à condition de maintenir l'équilibre entre développement économique et responsabilité écologique et sociale », a commenté M. Dekkers. De ce fait, Bayer fixe désormais des objectifs non financiers mesurables basés sur des indicateurs de performance. Par exemple, l'entreprise entend améliorer l'efficacité énergétique du groupe de 10 % (valeur de référence : 3.50 MWh/t) et réduire ses émissions de gaz à effet de serre spécifiques de 20% (valeur de référence : 0,98 t CO₂/t) entre 2012 et 2020. En 2013, Bayer a subventionné des programmes à but non lucratif partout dans le monde à hauteur de 50 millions d'euros, dans des domaines tels que l'éducation et la santé.

Des investissements de plus de 18 milliards d'euros pour l'avenir

« Nous continuons de poursuivre notre mission 'Bayer: Science For A Better Life' tout en renforçant notre position d'entreprise innovante de renommée internationale », a affirmé M. Dekkers. « Notre vocation reste d'améliorer la qualité de vie de millions de personnes à travers le monde grâce à des solutions et des produits novateurs ». Néanmoins, Bayer doit continuer d'investir afin de créer des conditions favorisant l'innovation et la croissance, a-t-il ajouté. L'entreprise prévoit d'investir plus de 18 milliards d'euros en recherche et développement et en dépenses d'investissement entre 2014 et 2016, principalement dans les activités liées aux sciences de la vie. Au total, 11,2 milliards d'euros seront affectés à la recherche et au développement et 7,3 milliards d'euros aux dépenses d'investissement.

De belles perspectives pour 2014

« Nous sommes tout autant optimistes pour 2014 », a commenté M. Dekkers. « Notre objectif est de maintenir la croissance de nos nouveaux produits dans les activités liées aux sciences de la vie et d'améliorer la rentabilité de MaterialScience ». Les prévisions pour l'exercice 2014 sont basées sur les taux de change moyens du 4^e trimestre 2013, parmi lesquels un taux de 1,36 dollars US par rapport à l'euro. En 2014, Bayer prévoit une augmentation de son chiffre d'affaires d'environ 5 % après ajustement pour effets de change et de portefeuille. Compte-tenu des effets de change négatifs attendus d'environ 2 % par rapport à l'année passée, le chiffre d'affaires devrait se situer approximativement entre 41 et 42 milliards d'euros. Bayer table sur une augmentation de l'EBITDA avant éléments exceptionnels à un taux modéré, au regard des effets de change négatifs attendus de près de 450 millions d'euros ou de 5 %. Le groupe Bayer prévoit une hausse

du bénéfice de base par action à un taux moyen, au regard des effets de change négatifs attendus d'environ 6 %.

L'entreprise estime ses charges spéciales de restructuration à environ 200 millions d'euros pour 2014. Bayer compte accroître ses dépenses en recherche et développement de 3,5 milliards d'euros en 2014. L'entreprise envisage des dépenses d'investissement d'environ 2,1 milliards d'euros en immobilisations corporelles et de 0,3 milliard d'euros en immobilisations incorporelles. Les dépréciations et dotations d'amortissement devraient totaliser près de 2,6 milliards d'euros, dont 1,3 milliards d'amortissement des immobilisations incorporelles. Compte-tenu du projet d'acquisition de la société Algeta ASA en Norvège, Bayer prévoit une dette financière nette inférieure à 9 milliards d'euros d'ici à fin 2014.

La priorité du sous-groupe HealthCare pour 2014 restera la commercialisation de nouveaux produits pharmaceutiques. Ce sous-groupe prévoit une progression de ses ventes à un taux modéré, après ajustements pour effets de change et de portefeuille. Compte-tenu des effets de change négatifs attendus d'environ 2 %, le chiffre d'affaires devrait se situer approximativement entre 19,5 et 20 milliards d'euros. HealthCare prévoit d'améliorer légèrement l'EBITDA avant éléments exceptionnels par rapport à l'an passé, compte-tenu des effets de change négatifs d'environ 250 millions d'euros.

Dans le secteur Pharmaceuticals, les ventes devraient progresser à un taux élevé après ajustement pour effets de change et de portefeuille. L'entreprise prévoit des effets de change négatifs d'environ 2 % pour ce segment par rapport à 2013. Pharmaceuticals compte augmenter les ventes de ses nouveaux produits à 2,8 milliards d'euros et prévoit des dépenses supplémentaires en marketing et recherche et développement s'élevant à 0,5 milliard d'euros pour 2014. Dans ce contexte, le segment mise sur une hausse à un taux modéré de l'EBITDA avant éléments exceptionnels, compte tenu des effets de change négatifs d'environ 150 millions d'euros. La marge EBITDA avant éléments exceptionnels de Pharmaceuticals devrait stagner par rapport à l'année dernière. En 2016, l'entreprise prévoit d'atteindre une marge EBITDA avant éléments exceptionnels d'au moins 33 % pour ce secteur.

Dans le segment Consumer Health, Bayer espère voir ses ventes progresser à un taux modéré après ajustement pour effets de change et de portefeuille. Bayer s'attend à des effets de change négatifs d'environ 3 % par rapport à 2013 pour Consumer Health.

L'EBITDA avant éléments exceptionnels de ce segment devrait être légèrement inférieur à celui de l'an passé, au regard des effets de change négatifs d'environ 100 millions.

En 2014, Bayer prévoit que les conditions économiques resteront positives pour CropScience, mais seront légèrement moins favorables que l'année dernière. Le sous-groupe a pour objectif de se développer plus vite que le marché et d'accroître ses ventes à un taux relativement élevé après ajustement pour effets de change et de portefeuille. CropScience s'attend à des effets de change négatifs d'environ 3 % par rapport à 2013. Le sous-groupe table sur une progression de l'EBITDA avant éléments exceptionnels à un taux faible, compte tenu des effets de change négatifs d'environ 150 millions d'euros.

MaterialScience compte augmenter ses ventes en 2014 à un taux moyen après ajustement pour effets de change et de portefeuille. Le sous-groupe prévoit des effets de change négatifs d'environ 2% par rapport à 2013. MaterialScience table sur une hausse de l'EBITDA avant éléments exceptionnels, compte-tenu des effets de change négatifs d'environ 50 millions d'euros. Pour le premier trimestre 2014, MaterialScience espère voir ses ventes progresser après ajustement pour effets de change et de portefeuille et l'EBITDA avant éléments exceptionnels enregistrer des gains significatifs.

Note à l'attention des éditeurs :

Les tableaux ci-dessous contiennent les données clés du groupe Bayer et de ses sous-groupes, pour l'année complète et le quatrième trimestre 2013.

Sont également disponibles sur Internet, à l'adresse www.news.bayer.com :

- la transcription et les diapositives des exposés de Dr. Marijn Dekkers et de M. Werner Baumann (à partir de 10h00 - CET - approximativement)
- des photos et des images en direct de la conférence Bayer (temps de décalage minimal).

Le Rapport annuel 2013 est disponible dans son intégralité sur Internet, à l'adresse <http://www.annualreport2013.bayer.com>.

D'autres ressources sont disponibles à l'adresse www.live.bayer.com :

- la diffusion en direct de la conférence (à partir de 10h00 - CET - approximativement)
- l'enregistrement de la conférence (à partir de 15h00 - CET - approximativement)

Les éditeurs TV peuvent télécharger ou commander gratuitement de nouvelles séquences filmées sur Bayer à l'adresse www.tv-footage.bayer.com.

Contacts:

Günter Forneck, Tel. +49 214 30-50446

E-Mail: guenter.forneck@bayer.com

Christian Hartel, Tel. +49 214 30-47686

E-Mail: christian.hartel@bayer.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.bayer.com.

ha (2014-0028E)

Bayer: Science For A Better Life

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.

Indice Bayer pour le 4e trimestre et l'année 2013

(Certains chiffres de l'année précédente ont été rappelés.)

Bayer Group (EUR million)	Q4 2012	Q4 2013	Change in %	FY2012	FY2013	Change in %
Sales	9,860	9,888	+0.3	39,741	40,157	+1.0
EBIT	729	655	-10.2	3,928	4,934	+25.6
<i>Special items</i>	(424)	(439)	-	(1,711)	(839)	-
EBIT before special items	1,153	1,094	-5.1	5,639	5,773	+2.4
EBITDA	1,401	1,433	+2.3	6,916	7,830	+13.2
<i>Special items</i>	(425)	(336)	-	(1,364)	(571)	-
EBITDA before special items	1,826	1,769	-3.1	8,280	8,401	+1.5
Net income	366	455	+24.3	2,403	3,189	+32.7
Earnings per share (EUR)	0.45	0.55	+22.2	2.91	3.86	+32.6
Core earnings per share (EUR)	1.01	1.10	+8.9	5.30	5.61	+5.8
Number of employees at end of period *	110,000	113,200	+2.9	110,000	113,200	+2.9

Bayer HealthCare (EUR million)	Q4 2012	Q4 2013	Change in %	FY2012	FY2013	Change in %
Sales	4,921	4,939	+0.4	18,604	18,924	+1.7
EBIT	558	631	+13.1	2,205	3,260	+47.8
<i>Special items</i>	(460)	(354)	-	(1,582)	(713)	-
EBIT before special items	1,018	985	-3.2	3,787	3,973	+4.9
EBITDA	895	1,069	+19.4	3,866	4,858	+25.7
<i>Special items</i>	(464)	(268)	-	(1,253)	(476)	-
EBITDA before special items	1,359	1,337	-1.6	5,119	5,334	+4.2

Bayer CropScience (EUR million)	Q4 2012	Q4 2013	Change in %	FY2012	FY2013	Change in %
Sales	1,856	1,951	+5.1	8,383	8,819	+5.2
EBIT	247	163	-34.0	1,556	1,729	+11.1
<i>Special items</i>	79	(40)	-	13	(72)	-
EBIT before special items	168	203	+20.8	1,543	1,801	+16.7
EBITDA	374	282	-24.6	2,050	2,184	+6.5
<i>Special items</i>	79	(37)	-	25	(64)	-
EBITDA before special items	295	319	+8.1	2,025	2,248	+11.0

Bayer MaterialScience (EUR million)	Q4 2012	Q4 2013	Change in %	FY2012	FY2013	Change in %
Sales	2,760	2,691	-2.5	11,491	11,238	-2.2
EBIT	94	70	-25.5	581	435	-25.1
<i>Special items</i>	(1)	(18)	-	(32)	6	-
EBIT before special items	95	88	-7.4	613	429	-30.0
EBITDA	265	244	-7.9	1,236	1,101	-10.9
<i>Special items</i>	1	(4)	-	(27)	29	-
EBITDA before special items	264	248	-6.1	1,263	1,072	-15.1

L'EBITDA, l'EBIT (DA) hors éléments exceptionnels et le bénéfice de base par action ne sont pas définis dans les normes internationales d'informations financières (IFRS) et ne sont donc fournis qu'à titre d'information complémentaire. Pour en savoir plus sur la définition de ces indices, vous pouvez consulter le rapport annuel courant sur www.bayer.com.

* En équivalent temps plein