



Bayer HealthCare S.A.S.
Communication
Parc Eurasanté
220, avenue de la Recherche
59120 LOOS - France
Tel. +33 3 28 16 34 00
www.bayer.fr

Communiqué de presse

E-santé : Bayer et DirectoSanté concrétisent un partenariat

Oncoscope, une solution de télésuivi pour assurer la continuité des soins et améliorer la prise en charge et la qualité de vie des patients atteints de cancer

Loos, le 1er septembre 2020 – Dans le contexte de la crise sanitaire liée au Covid, les contraintes et les risques pour les patients atteints de cancer sont particulièrement accentués. L'enjeu étant le suivi des patients à distance par leurs professionnels de santé, le recours à l'e-santé a explosé. Afin de répondre à ces nouveaux besoins et usages, Bayer a concrétisé un partenariat avec la start-up DirectoSanté qui a conçu et développé Oncoscope, une solution de télémedecine à la fois innovante et simple d'utilisation permettant aux équipes soignantes de maintenir le contact avec leurs patients et d'optimiser le suivi médical à distance.

Au delà de la mise à disposition de médicaments innovants, ce partenariat confirme l'engagement de Bayer en oncologie, matérialisé par le soutien des professionnels de santé et l'amélioration de la prise en charge des patients. Pour DirectoSanté, ce partenariat permet d'accélérer le développement national et international de ses solutions uniques de télésuivi et de téléconsultation.

ONCOSCOPE

Au plus près des patients et à la portée de tous, tel est l'objectif de cette solution de télésuivi et de téléconsultation. La solution Oncoscope se veut simple et adaptée pour tous les patients, quel que soit le traitement (administration injectable en hôpital de jour ou par voie orale à domicile) et quelle que soit leur adhésion aux nouvelles technologies. La solution passe par les canaux les plus répandus et les plus utilisés pour échanger avec les patients : les SMS, les emails et le canal téléphonique.

Le Dr François Dewaele propose Oncoscope à ses patients pour leur suivi thérapeutique en cancérologie. « *Simple d'utilisation aussi bien pour mes patients que pour moi, cette solution ne nécessite aucune application : des interactions par SMS permettent de simplifier et de sécuriser les échanges avec mes patients sans utilisation de mot de passe. J'évalue la tolérance de leur traitement à distance par questionnaire puis par téléconsultation. Cela leur évite de se déplacer* » indique-t-il.

Les bénéfices pour les patients sont nombreux. Oncoscope contribue en effet à :

- répondre à leurs besoins, c'est-à-dire, le maintien à domicile et à l'amélioration de leur qualité de vie,
- garder un lien avec les professionnels de santé à distance et être rassurés tout en optimisant le temps des professionnels de santé,
- permettre une gestion précoce des effets secondaires liés aux traitements anti-cancéreux et améliorer l'observance,
- protéger le patient exposé à d'autres risques d'infections dans les hôpitaux (Covid)...



Pour en savoir plus sur Oncoscope : www.oncoscope.fr

A propos de DirectoSanté

Ayant ressenti personnellement, lors de son expatriation, l'importance du lien avec son médecin de famille, Typhaine Servant a quitté en 2015 son poste dans un laboratoire pharmaceutique pour fonder la start-up DirectoSanté. Son ambition: renforcer et optimiser le lien à distance entre les patients et leurs soignants grâce à des solutions accessibles pour tous, et surtout pour les patients les moins connectés.

Dans le contexte de la diminution des durées de séjour à l'hôpital, les solutions développées par DirectoSanté contribuent à la préparation et au suivi des patients pris en charge par un établissement de santé (CHU, CH, cliniques, SSR) avec pour objectif de fluidifier et de sécuriser leur parcours de soin.

Concrètement, les échanges médicaux avec les patients sont automatisés grâce à l'utilisation des canaux les plus simples, les SMS et le téléphone. L'analyse des retours des patients permet de détecter les cas où l'avis des soignants est nécessaire, leur permettant de gagner un temps médical précieux. Enfin, la possibilité de prolonger les échanges en

téléconsultation conventionnelle valorise le temps dédié au télésuivi. A ce jour, plus de 180 000 patients ont été suivis par les solutions de DirectoSanté.

www.directosante.fr, contact@directosante.fr, 02 40 74 25 77.

À propos de l'oncologie chez Bayer

Bayer est engagé dans l'innovation scientifique pour améliorer la survie et la qualité de vie des patients grâce au développement d'un portefeuille de traitements innovants. La franchise de Bayer en matière d'oncologie comprend six médicaments avec des mécanismes d'action variés, commercialisés à travers le monde et plusieurs autres molécules à différents stades de développement clinique. Ensemble, ces médicaments ainsi que les partenariats mis en place reflètent la manière dont Bayer aborde la recherche, axant ses priorités sur les objectifs et les stratégies ayant le potentiel d'influencer la prise en charge du cancer.

Par ailleurs, Bayer propose aux patients dès l'instauration de leur thérapie ciblée orale, l'accès au site Internet AMPLIO réalisé en collaboration avec des équipes soignantes des Centres régionaux de lutte contre le cancer (CRLCC) de Rennes et de Caen, et un kit pour aider à prévenir les effets indésirables cutanés. Ce double dispositif apporte des solutions pratiques dans la gestion de la maladie en vue d'une meilleure prise en charge et qualité de vie au quotidien. Il vise aussi à faire gagner du temps précieux aux équipes soignantes.

www.amplio.fr

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités. Bayer s'engage fortement en matière de développement durable avec une conduite transparente et responsable de ses activités. En 2019, Bayer comptait près de 104 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,9 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,3 milliards d'euros à la R&D.

La Division Pharmaceuticals de Bayer met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et

l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter les sites www.bayer.fr ou www.oncoscope.fr, ou abonnez-vous au [compte Twitter de Bayer France](#).

Contact :

Bayer : Samira Liem, Tél. 03 28 16 36 43 / 06 21 02 48 55

Email : samira.liem@bayer.com

DirectoSanté : 02 40 74 25 77

Email : contact@directosante.fr

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.