



Bayer S.A.S.
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Bayer avance les preuves de ses engagements en santé, agriculture, et environnement

Lyon, le 24 novembre 2021 – Fort du succès de la campagne de communication institutionnelle « Unis par nos défis » lancée en février 2021, Bayer France lance une nouvelle vague de cette campagne, cette fois axée sur les preuves concrètes de ses engagements en santé, agriculture, et environnement. Cette campagne s'inscrit dans une démarche d'ouverture et de dialogue avec les Français, rendue concrète par la plateforme d'échanges unisparnosdefis.fr.

Chaque jour, les 3 200 salariés de Bayer en France se consacrent à la recherche de solutions à la fois durables et innovantes répondant aux besoins de la Société en santé et en alimentation, dans l'objectif de protéger au quotidien les Hommes et les cultures.

La campagne "Unis Par Nos Défis" diffusée en février-mars 2021 partait d'un constat simple : **les salariés Bayer France et les citoyens français partagent les mêmes préoccupations en matière de santé, d'alimentation et d'environnement**, et aspirent à une vie saine et heureuse pour eux et pour leurs proches.

Selon les résultats d'un post-test réalisé par IPSOS, cette campagne a permis de fortement renforcer la proximité de nos concitoyens avec Bayer France (+83%). Les thématiques liées à la réduction de l'usage des pesticides et à la réduction de l'impact environnemental ont le plus suscité l'intérêt entraînant une perception différente de Bayer. Elles ont aussi créé une demande de davantage de concret concernant nos engagements.

Aujourd'hui, la 2e vague de la campagne fait la part belle aux preuves de nos engagements, autour de 4 thématiques : diminuer le recours aux pesticides, réduire l'impact environnemental, mieux soigner les maladies du cœur, vaincre la peur du cancer.

Cette campagne se compose d'une série de 3 vidéos (d'une durée de 45s à 1mn) pour chacun des 4 thèmes cités ci-dessus. Chacune des 12 vidéos se conclut par une contribution Bayer en chiffres et en faits, preuve de notre engagement. En voici quelques exemples :

- Réduction des pesticides → Des solutions digitales qui permettent de mieux cibler les besoins des cultures et donc de réduire l'utilisation des pesticides à hauteur de 30% (exemple de la vigne)
- Réduction de l'impact environnemental → Des semences hybrides qui résistent au manque d'eau même en situation de stress hydrique
- Lutter contre les maladies cardiovasculaires → Des dispositifs connectés pour prédire les accidents cardiovasculaires
- Vaincre la peur du cancer → Des dispositifs connectés qui prédisent l'apparition des effets indésirables

La signature de la campagne - « **Unis par nos défis** » - exprime une démarche globale de dialogue avec les Français, rendue concrète par la plateforme d'échanges et de discussion unisparnosdefis.fr. Via ce site, les Français peuvent dès-à-présent trouver de l'information sur Bayer, mais aussi interroger l'entreprise. Bayer s'engage en effet à répondre au public sur ses activités et les enjeux sociétaux sur lesquels elle intervient.

Lise Lemonnier, Directrice de la Communication et de l'engagement sociétal pour Bayer France, explique : « Cette initiative, qui s'inscrit dans une démarche d'ouverture et de transparence, met en avant nos salariés qui incarnent le sens et l'utilité de nos actions. A travers cette campagne, nous confirmons être à l'écoute de nos concitoyens et de leurs attentes, et souhaitons mieux expliquer nos engagements en santé et en agriculture ».

Tous les engagements de Bayer sont à retrouver sur le site **unisparnosdefis.fr**.

Vos contacts :

Jessy Doin
Agence PLEAD

Tél. 06.78.39.09.38
jessy.doin@plead.fr

Lise Lemonnier
Directrice Communication
Bayer France
Tél. 01 49 06 52 01
lise.lemonnier@bayer.com

/// Suivre Bayer France sur :

<http://www.bayer.fr> /// [Twitter](#) /// [LinkedIn](#) /// [YouTube](#) /// [Instagram](#)

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux défis d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Créant de la valeur par l'innovation et la science, Bayer s'engage fortement en matière de développement durable et adopte une conduite transparente et responsable de ses activités. En 2020, Bayer

comptait près de 100.000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros. Le Groupe a consacré 4,9 milliards d'euros à la R&D.

Mises en garde concernant les informations de nature prospective.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué peuvent constituer des « déclarations prospectives ». Les résultats effectifs peuvent être sensiblement différents de ceux projetés ou prévus dans ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles de différer sensiblement des résultats réels sont les suivants : le risque que les parties ne puissent pas du tout, ou pas dans les délais impartis, utiliser les effets de synergie et les gains d'efficacité opérationnelle attendus avec la fusion ou intégrer avec succès les activités de l'entreprise Monsanto (« Monsanto ») à celles de Bayer Aktiengesellschaft (« Bayer ») ; le risque qu'une telle intégration soit plus difficile, plus longue ou plus coûteuse que prévu ; le risque que les bénéfices après l'opération soient inférieurs aux prévisions ; le risque que les coûts d'exploitation, la perte des clients et l'interruption des activités (y compris les difficultés à fidéliser les employés, les clients ou les fournisseurs) soient, après l'opération, plus élevés ou plus importants qu'attendu suite à la transaction ; la capacité à retenir certains employés essentiels chez Monsanto ; la capacité des parties à répondre aux attentes concernant la comptabilité et le régime fiscal de la fusion ; l'impact du remboursement des emprunts contractés pour la transaction ; l'impact de l'endettement encouru par Bayer par rapport à la transaction et l'impact potentiel sur l'évaluation de l'endettement de Bayer ; les effets liés au regroupement des entreprises Bayer et Monsanto, y compris la future situation financière de la société née de la fusion, les résultats opérationnels, la stratégie et les projets ; les autres facteurs détaillés dans le rapport annuel de Monsanto sur le formulaire 10-K déposé auprès de la Commission boursière aux États-Unis (« SEC ») pour l'exercice clos au 31 août 2017 et les autres déclarations de Monsanto effectuées auprès de la SEC, disponibles sur le site Internet <http://www.sec.gov> et sur le site Internet de Monsanto à l'adresse www.monsanto.com; et les autres facteurs évoqués dans les rapports publics de Bayer disponibles sur le site Internet de Bayer à l'adresse www.bayer.com. Bayer n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations contenues dans cette communication, sauf si la loi l'exige. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, lesquelles ne sont pertinentes qu'à la date de leur publication.

FICHE TECHNIQUE

- **Annonceur** : Bayer France
- **Agence** : Groupe 361
- **Plan média** : campagne digitale et réseaux sociaux
- **Dates de la campagne** : du 8 novembre au 15 décembre 2021
- **Responsables Annonceur** : Lise Lemonnier, Noémi Trémeau
- **Responsables Agence** : Arnaud de Labbey
- **Photographe** : Denis Rouvre