



Bayer S.A.S.
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Bayer invite les français au dialogue

Lyon le 1^{er} février 2021 - Pour mieux expliquer la nature de ses activités et de ses engagements, Bayer France lance « Unis par nos défis », une campagne de communication institutionnelle à paraître en presse et digital à partir du 1er février, signée Serviceplan Health & Life. Cette campagne s'inscrit dans une démarche d'ouverture et de dialogue avec les Français, rendue concrète par la plateforme d'échanges et de discussion unisparnosdefis.fr.

Chaque jour, les 3 200 salariés de Bayer présents en France se consacrent à la recherche de solutions à la fois durables et innovantes répondant aux besoins de la Société en santé et en alimentation, dans l'objectif de protéger au quotidien les Hommes et les cultures.

Œuvrant à mieux soigner les maladies et à préserver la santé, à améliorer le bien-être, à protéger les cultures des maladies et des ravageurs, les femmes et les hommes de Bayer sont aussi des citoyens qui partagent les mêmes aspirations que les Français en matière de santé, d'alimentation et d'environnement. Afin de traduire visuellement cette idée, cette nouvelle campagne fait parler à l'unisson, au travers de portraits en face à face, les Français et les salariés de Bayer France réunis face aux mêmes défis : diminuer le recours aux pesticides et réduire l'impact environnemental, mieux soigner les maladies du cœur, vaincre la peur du cancer...

La signature de la campagne - « **Unis par nos défis** » - exprime une démarche plus globale de dialogue avec les Français, rendue concrète par la plateforme d'échanges et de discussion unisparnosdefis.fr. Via ce site, les Français peuvent dès-à-présent trouver de l'information sur Bayer, mais aussi interroger l'entreprise. Bayer s'engage en effet à répondre au public sur ses activités et les enjeux sociétaux sur lesquels elle intervient.

Lise Lemonnier, Directrice de la Communication de Bayer France en charge de l'engagement sociétal pour le Groupe, explique : « Cette initiative, qui s'inscrit dans une démarche d'ouverture et de transparence, met en avant nos salariés qui, chacun dans leur domaine, incarnent le sens et l'utilité de nos actions. Nous souhaitons, à travers cette campagne, être à l'écoute de nos concitoyens et de leurs attentes, et mieux expliquer nos engagements en santé et en agriculture ».

Tous les engagements de Bayer sont à retrouver sur le site unisparnosdefis.fr.

Vos contacts :

Stéphanie Goutorbe
Responsable Relations médias
Bayer France
Tél. 04 72 85 49 28
stephanie.goutorbe@bayer.com

Lise Lemonnier
Directrice Communication
Bayer France
Tél. 01 49 06 52 01
lise.lemonnier@bayer.com

/// Suivre Bayer France sur :

<http://www.bayer.fr> /// [Twitter](#) /// [LinkedIn](#) /// [YouTube](#) /// [Instagram](#)

À propos de Bayer

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux enjeux d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation et le développement de ses activités.

Bayer s'engage fortement en matière de développement durable avec une conduite transparente et responsable de ses activités. En 2019, Bayer comptait près de 104 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,9 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,3 milliards d'euros à la R&D

Mises en garde concernant les informations de nature prospective.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué peuvent constituer des « déclarations prospectives ». Les résultats effectifs peuvent être sensiblement différents de ceux projetés ou prévus dans ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles de différer sensiblement des résultats réels sont les suivants : le risque que les parties ne puissent pas du tout, ou pas dans les délais impartis, utiliser les effets de synergie et les gains d'efficacité opérationnelle attendus avec la fusion ou intégrer avec succès les activités de l'entreprise Monsanto (« Monsanto ») à celles de Bayer Aktiengesellschaft (« Bayer ») ; le risque qu'une telle intégration soit plus difficile, plus longue ou plus coûteuse que prévu ; le risque que les bénéfices après l'opération soient inférieurs aux prévisions ; le risque que les coûts d'exploitation, la perte des clients et l'interruption des activités (y compris les difficultés à fidéliser les employés, les clients ou les fournisseurs) soient, après l'opération, plus élevés ou plus importants qu'attendu suite à la transaction ; la capacité à retenir certains employés essentiels chez Monsanto ; la capacité des parties à répondre aux attentes concernant la comptabilité et le régime fiscal de la fusion ; l'impact du remboursement des emprunts contractés pour la transaction ; l'impact de l'endettement encouru par Bayer par rapport à la transaction et l'impact potentiel sur l'évaluation de l'endettement de Bayer ; les effets liés au regroupement des entreprises Bayer et Monsanto, y compris la future situation financière de la société née de la fusion, les résultats opérationnels, la stratégie et les projets ; les autres facteurs détaillés dans le rapport annuel de Monsanto sur le formulaire 10-K déposé auprès de la Commission boursière aux États-Unis (« SEC ») pour l'exercice clos au 31 août 2017 et les autres déclarations de Monsanto effectuées auprès de la SEC, disponibles sur le site Internet <http://www.sec.gov> et sur le site Internet de Monsanto à l'adresse www.monsanto.com ; et les autres facteurs évoqués dans les rapports publics de Bayer disponibles sur le site Internet de Bayer à l'adresse www.bayer.com. Bayer n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations contenues dans cette communication, sauf si la loi l'exige. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives, lesquelles ne sont pertinentes qu'à la date de leur publication.

FICHE TECHNIQUE

- **Annonceur** : Bayer France
- **Agence** : Serviceplan Health & Life
- **Plan média** : PQN et PQR, presse magazine, campagne digitale et LinkedIn.
- **Dates de la campagne** : à partir du 1^{er} février 2021
- **Agence média** : Mediacom - Sarah Formosa, Nicolas Deniel et Aziza Trasim
- **Directeur de la Création** : Hervé Poupon
- **Directeur artistique** : David Leliard
- **Responsables Annonceur** : Lise Lemonnier, Justine Sénéchal, Noémi Trémeau, Barthélémy Gonon, Stéphanie Goutorbe
- **Responsables Agence** : Benjamin Chevrier, Hélène Jamin, Marine Moreau
- **Photographe** : Denis Rouvre

5 VISUELS



Je veux sans qu'on vive la peur du cancer

Anna, comptable

Khadija, médecin expert en oncologie chez Bayer

UNIS PAR NOS DÉFIS

Retrouvons-nous sur UNISPARNOSDEFIS.FR

BAYER

Je veux les qu'on soigne mieux maladies du cœur

Frank, professeur des écoles

Pascale, spécialiste en cardiologie chez Bayer

UNIS PAR NOS DÉFIS

Retrouvons-nous sur UNISPARNOSDEFIS.FR

BAYER

Je veux des qu'on se libère maux du quotidien

Isabelle, retraitée active

Aurélien, chargée de recherche chez Bayer

UNIS PAR NOS DÉFIS

Retrouvons-nous sur UNISPARNOSDEFIS.FR

BAYER