



Bayer HealthCare S.A.S.  
Division Consumer Health  
Communication  
33 rue de l'Industrie  
74240 GAILLARD-France  
Tel. +33 4 50 87 70 70  
[www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)

## Communiqué de presse

---

### **Rebekka Iten est nommée Directrice Générale de la Division Consumer Health de Bayer à compter du 1<sup>er</sup> avril 2021.**

---

**Gaillard, le 1<sup>er</sup> avril 2021 – Le laboratoire Bayer annonce la nomination de Rebekka Iten à la tête de la Division Consumer Health de Bayer en France, à compter du 1<sup>er</sup> avril 2021.**

De nationalité suisse, spécialisée dans les domaines de la santé et de grande consommation (Reckitt Benckiser et Mars), Rebekka a rejoint Bayer en 2013 en tant que Directrice Marketing Global pour les marques Berocca et One-A-Day au siège mondial de la division, à Bâle en Suisse. En 2016, elle a pris la tête de la Division Consumer Health pour la Suisse puis a rejoint les Opérations Commerciales EMEA\* en 2019 pour diriger les Opérations Stratégiques, assurant notamment la responsabilité du Digital et de l'excellence commerciale.

Convaincue de l'importance du pharmacien dans le parcours de santé, Rebekka aura à coeur de contribuer au renforcement du rôle des pharmaciens vis-à-vis du grand public notamment dans les domaines thérapeutiques que nous connaissons bien tels que le sommeil, la forme, ou la santé de la femme, et ainsi répondre aux enjeux de santé au quotidien des patients et consommateurs français.

Rebekka Iten intégrera dès sa prise de poste le Comité de Direction de Bayer France.

*\* Europe Middle East & Africa*

#### **A propos de Bayer**

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux défis d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Créant de la valeur par l'innovation et la science, Bayer s'engage fortement en matière de développement durable et adopte une conduite transparente et responsable de

ses activités. En 2020, Bayer comptait près de 100.000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros. Le Groupe a consacré 4,9 milliards d'euros à la R&D.

La division Consumer Health propose des médicaments délivrés sans ordonnance, des compléments alimentaires ainsi que des produits d'automédication comme des vitamines, des analgésiques, des soins dermatologiques et gynécologiques, des produits gastroentérologiques et de la phytothérapie. Grâce à l'innovation et à ses marques mondialement connues, telles qu'Aspirine, Bepanthen, Hydralin, Berocca Energie, Rennie, cette division contribue à améliorer le bien-être et la qualité de vie au quotidien.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr) ou abonnez-vous au [compte Twitter de Bayer France](#).

Contact :

**Laurence Rosset, Tél. 04 50 87 70 75 / 06 31 95 98 67**

Email : [laurence.rosset@bayer.com](mailto:laurence.rosset@bayer.com)

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : [www.bayer.com](http://www.bayer.com). La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.