



Bayer S.A.S.
16 rue Jean-Marie Leclair
69266 LYON Cedex 09
06 72 85 43 21
www.bayer.fr

Communiqué de presse

Bayer intensifie son engagement en matière de développement durable, prévoit la neutralité carbone dans l'ensemble de ses activités d'ici 2030

- Neutralité carbone dans toutes ses activités d'ici à 2030
 - Objectifs ambitieux à l'horizon 2030 pour l'accès à la santé et à alimentation dans les pays à revenus faible et moyen et les communautés défavorisées
 - Objectifs de durabilité mesurables à intégrer dans le système de rémunération des dirigeants
-

Leverkusen, le 10 décembre 2019 – Bayer a annoncé aujourd'hui un ensemble de mesures et de nouveaux engagements en faveur de la durabilité à partir de 2020. Conformément aux objectifs de développement durable des Nations Unies et à l'accord de Paris, le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2030. « En intégrant le développement durable encore plus significativement dans notre stratégie et nos activités, nous visons des résultats à long terme et un impact positif sur la société et l'environnement », déclare Werner Baumann, président du Conseil d'administration de Bayer AG.

Le monde est confronté à un défi sans précédent qui consiste à garantir la réponse aux besoins d'une population mondiale croissante et vieillissante tout en utilisant les ressources de la planète d'une manière plus durable. « *L'ampleur de nos activités sous-tend notre responsabilité et crée des opportunités pour agir. C'est pourquoi, dès à présent, nous intensifions substantiellement nos efforts en matière de développement durable* », explique Werner Baumann. Bayer assurera le suivi et communiquera les objectifs de durabilité avec la même rigueur que ses objectifs financiers. Ceux-ci seront intégrés dans les processus décisionnels et la rémunération des dirigeants.

De plus, Bayer mettra en place un « Sustainability Council » (Comité de durabilité) indépendant composé d'experts externes. Conseillant le conseil d'administration, cette instance aura pour rôle de suivre et de faire progresser les actions mises en œuvre par Bayer en matière de durabilité.

Permettre à des centaines de millions de personnes d'accéder à la santé et à l'alimentation

D'ici 2030, Bayer entend soutenir 100 millions d'agriculteurs de petites exploitations dans les pays aux moyens limités en leur donnant accès à davantage d'innovations, de connaissances et de partenariats. Le soutien de Bayer contribuera à accroître l'approvisionnement alimentaire local et à réduire la pauvreté dans les communautés rurales. Aujourd'hui, il existe environ 550 millions de petites exploitations agricoles dans le monde. Dans les pays en développement, elles produisent de la nourriture pour 80% de la population. Cependant, limités à l'agriculture de subsistance, de nombreux agriculteurs souffrent eux-mêmes de faim ou de malnutrition.

Dans le même laps de temps, Bayer a l'intention de mettre à la disposition de 100 millions de femmes dans les pays à revenus faible et moyen un accès au planning familial en finançant des programmes d'aide multipartites et en garantissant la fourniture de moyens de contraceptions modernes à un prix abordable. En 2019, Bayer fournit des contraceptifs à environ 40 millions de femmes dans les pays à revenus faible et moyen. Les méthodes de planning familial sont essentielles à la santé, aux droits et au statut économique des femmes. À l'heure actuelle, plus de 200 millions de femmes ne disposent pas des moyens de contraception modernes pouvant répondre à leurs besoins.

Plus globalement, Bayer travaille à adapter ses politiques de prix au pouvoir d'achat local et à renforcer les programmes d'accès des patients pour accroître la disponibilité des produits Bayer à un prix abordable. Bayer continuera également à soutenir l'Organisation mondiale de la santé (OMS) dans la lutte contre les maladies tropicales négligées avec des dons de produits et un soutien financier.

Par ailleurs, Bayer souhaite agir en vue d'étendre l'accès à la santé quotidienne de 100 millions de personnes dans des communautés défavorisées à travers le monde. Aujourd'hui, la moitié de la population mondiale n'a pas accès aux services de santé essentiels, y compris l'auto-médication. Augmenter l'accès à l'auto-médication et à l'éducation sanitaire peut aider à prévenir les maladies et à fournir des soins de santé aux communautés pour lesquelles l'automédication s'impose parfois comme seule solution. En se concentrant initialement sur la santé des femmes et en élargissant l'accès aux micro-nutriments pour les femmes enceintes et les enfants, Bayer souhaite augmenter la disponibilité de ses marques de confiance à des prix abordables et soutenir les initiatives d'auto-médication.

Prendre des mesures importantes pour protéger le climat et l'environnement

Bayer est engagé dans la protection du climat depuis des décennies et renforcera son engagement pour lutter contre les effets du réchauffement climatique et protéger la biodiversité.

L'objectif de l'entreprise est d'atteindre la neutralité carbone dans ses propres activités d'ici 2030. Pour y parvenir, Bayer mettra en œuvre des mesures d'efficacité énergétique, passera à 100 % d'électricité renouvelable et compensera les émissions restantes grâce à une capture du carbone améliorant la biodiversité. L'entreprise est également engagée dans la « Science Based Targets Initiative » et figure déjà sur la liste des entreprises qui agissent concrètement via des mesures spécifiques. Dans ce projet, lancé par le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF), plus de 700 entreprises se sont engagées à agir et à mettre en place des mesures climatiques significatives intégrant des objectifs de réduction des émissions pour contenir l'augmentation de la température dans le monde en dessous de 2°C.

À cet égard, Bayer s'efforce de réduire totalement ses émissions tout au long de la chaîne de valeur en s'engageant auprès des fournisseurs et des clients, ainsi que dans la logistique et l'emballage des produits commercialisés par l'entreprise.

Bayer collaborera également avec les agriculteurs afin de réduire l'empreinte environnementale de l'agriculture dans tous les domaines où l'entreprise opère. Bayer vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre - par kilogramme de cultures produites sur les principaux marchés agricoles - et l'impact environnemental de la protection des cultures de 30 % d'ici 2030 dans chaque cas. Pour cela, Bayer aidera les agriculteurs à mettre en place des pratiques plus durables, à l'instar de la réduction du travail du sol pour aider à capturer le carbone dans le sol et à assurer une utilisation plus précise de la protection des cultures et des engrais, notamment grâce à l'innovation sur les produits et aux outils numériques.

Contributions aux objectifs de développement durable des Nations Unies

Les engagements de Bayer en matière de développement durable visent à avoir un impact conforme aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Les Nations Unies ont défini 17 ODD afin de construire un modèle durable pour les personnes et notre planète d'ici 2030. Cependant, selon l'ONU, l'accélération de ces progrès sont nécessaires. « *Il ne reste que dix ans, les entreprises doivent assumer leurs responsabilités et agir en conséquence* », explique Werner

Baumann. « *Bayer, comme seulement quelques autres entreprises, est positionné pour contribuer aux objectifs de développement durable, et c'est précisément ce à quoi nos engagements vont répondre.* »

Outre la lutte contre la faim (ODD 2) et la promotion de la santé et du bien-être (ODD 3), les engagements de Bayer contribueront de manière substantielle à l'action climatique (ODD 13) et à la protection de la vie sur terre (ODD 15). Les femmes jouent un rôle-clé dans les petites exploitations agricoles, dans la planification familiale et dans la garantie de la santé de leurs familles. Les aider à se réaliser pleinement sera une contribution à l'égalité des sexes (ODD 5) et fournira également des avantages socio-économiques importants aux communautés et économies locales.

Note aux rédacteurs

Concernant les objectifs de développement durable, une conférence téléphonique pour les investisseurs de Bayer si tiendra plus tard courant de la journée. Les graphiques seront disponibles en ligne à partir de 8h30 environ et la diffusion en direct des présentations et des interventions à partir de 14h00 environ sur : www.bayer.com/cmd

Vos contacts France :

Stéphanie Goutorbe

Responsable Relations médias

Bayer France

Tél. 04 72 85 49 28

stephanie.goutorbe@bayer.com

Lise Lemonnier

Directrice Communication

Bayer France

Tél. 01 49 06 52 01

lise.lemonnier@bayer.com

Contacts Bayer AG :

Dirk Frenzel, phone +49 214 30-29908

dirk.frenzel@bayer.com

David Lerch, phone +49 214 30-26060

david.lerch@bayer.com

dcl (2019-0318E)

Plus d'info sur www.bayer.com.

À propos de Bayer

Bayer est une société internationale dont les principales activités sont concentrées dans les sciences de la vie, notamment la santé et l'alimentation. Ses produits et services sont conçus pour améliorer le bien-être des personnes en soutenant les efforts déployés pour surmonter les défis de taille que représentent la hausse de la population mondiale et son vieillissement. Dans le même temps, le groupe s'est fixé pour objectif d'accroître sa capacité bénéficiaire et de créer de la valeur grâce à l'innovation et à la croissance. Bayer souscrit aux principes du développement durable et la marque Bayer est reconnue partout dans le monde pour la fiabilité et la qualité de ses produits. Lors de l'exercice financier de 2018, le groupe comptait environ 117 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Les dépenses en capital se sont élevées à 2,6 milliards d'euros, et les dépenses en recherche et développement à 5,2 milliards d'euros. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bayer.com.

Déclarations prospectives

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prospective qui reposent sur les hypothèses et les prévisions actuelles de la direction de Bayer. Des risques connus et inconnus, des incertitudes ou d'autres facteurs peuvent conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de l'entreprise et les estimations exprimées dans ce communiqué. Ces facteurs incluent ceux qui sont abordés dans les rapports publics de Bayer, disponibles sur le site www.bayer.com. L'entreprise décline toute responsabilité quant à la mise à jour de ces déclarations prospectives ou à la conformité de ces déclarations avec les événements ou développements à venir.

Vos contacts