

Communiqué de presse

Rapport du 3^e trimestre 2010 :

Bayer augmente à nouveau son chiffre d'affaires et son résultat

- Augmentation de 16,1 % du chiffre d'affaires à 8,581 milliards d'euros
 - EBITDA avant effets exceptionnels en progression de 10,5 % à 1,656 milliard d'euros
 - Amélioration de 21,8 % du résultat par action à 0,95 euro
 - 436 millions d'euros de provisions de pour risques juridiques
 - Endettement financier net en baisse de 1,6 milliard d'euros à 9,1 milliards d'euros
 - Confirmation des perspectives du Groupe pour 2010
-

Leverkusen, 28 octobre 2010 – Le Groupe Bayer a réalisé au 3^e trimestre 2010 une hausse significative de son chiffre d'affaires et de son résultat par action. « Nous sommes satisfaits d'avoir progressé au 3^e trimestre par rapport à l'année précédente et nous restons confiants pour 2010 », a déclaré Marijn Dekkers, président du directoire, ce jeudi à l'occasion de la présentation du rapport trimestriel. L'évolution positive de l'activité enregistrée de juillet à septembre a surtout été le fait de MaterialScience. CropScience a également étendu son activité et augmenté sa performance opérationnelle. HealthCare a réalisé un chiffre d'affaires stable et un résultat légèrement en retrait sur l'année précédente. Les effets de change ont eu des répercussions positives sur le résultat, notamment chez HealthCare et CropScience.

Au 3^e trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 16,1 % à 8,581 (année précédente : 7,392) milliards d'euros, soit une progression de 8,4 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille. Le résultat hors effets exceptionnels avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) s'est amélioré de 10,5 % à 1,656 (1,499) milliard d'euros, essentiellement en raison de la vigoureuse augmentation du résultat de MaterialScience et d'effets de change favorables. Le résultat opérationnel (EBIT) avant effets exceptionnels a augmenté de 18,5 % à 992 (837) millions d'euros.

Santé Familiale en progression dans toutes les régions

Au 3^e trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité santé a connu une hausse de 8,5 % à 4,271 (3,936) milliards d'euros, soit une augmentation de 0,9 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille.

Le chiffre d'affaires du segment Pharma a augmenté de 7,2 % (0,0 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille) à 2,732 milliards d'euros. Si l'activité a nettement progressé dans les pays émergents, les réformes des systèmes de santé ont eu des répercussions négatives dans certains pays et le chiffre d'affaires a fortement baissé en Amérique du Nord. Ce recul est surtout dû à une baisse considérable des ventes du contraceptif oral YAZ[®], concurrencé par les génériques aux États-Unis. Hors ventes de YAZ[®] aux États-Unis, le chiffre d'affaires du pôle pharmacie a enregistré une augmentation de 4,4 % hors effets de change et variations du portefeuille par rapport à l'année précédente. Parmi les produits les plus performants, le stérilet hormonal Mirena[®] a connu une très bonne progression de 20,7 % après correction des effets de change. Très bonne tenue aussi pour le Kogenate[®], médicament destiné au traitement de l'hémophilie, avec +6,9 %, pour l'Aspirine[®] Cardio (prévention de l'infarctus du myocarde), avec +12,8 %, et pour le Levitra[®] (traitement de la dysfonction érectile), avec +9,4 % (tous chiffres hors effets de change). Les ventes du médicament contre la sclérose en plaques Betaferon[®]/Betaseron[®] ont légèrement augmenté, avec un plus de 1,2 % hors effets de change.

Au 3^e trimestre, le chiffre d'affaires du segment Consumer Health s'est amélioré de 10,9 % (2,6 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille) à 1,539 milliard d'euros. Toutes les régions ont contribué à cette croissance. C'est en Amérique du Nord que la hausse du chiffre d'affaires de Consumer Care (médicaments sans ordonnance) a été la plus forte. Parmi les produits les plus performants, les compléments alimentaires de la famille One-A-Day[®] ont réalisé la meilleure progression, de 20,3 % après correction des effets de change. Les analgésiques Aleve[®] et Aspirin[®] ont progressé respectivement de 18,2 % et 3,4 % après correction des effets de change. Les ventes de produits de soin pour la peau Bepanthen[®]/Bepanthol[®] se sont améliorées de 14,3 % hors effets de change. La division Medical Care a constaté sur le marché de la prise en charge du diabète aux États-Unis une évolution négative qui a également pesé sur le chiffre d'affaires des lecteurs de glycémie Contour[®]. Les ventes de cette gamme de produits ont globalement baissé de 6,5 % hors effets de change. La division Animal Health a profité notamment des bonnes performances de la gamme Advantage[®] d'antipuces, antitiques et vermifuges, dont les ventes ont augmenté de 7,5 % hors effets de change.

HealthCare a réalisé un EBITDA avant effets exceptionnels en baisse de 3,7 % à 1,099 (1,141) milliard d'euros, un repli dû à l'augmentation des coûts de distribution dans les deux segments, à laquelle sont venus s'ajouter des investissements plus élevés dans la recherche et le développement. Le résultat a en revanche bénéficié d'effets de change positifs.

Bonne tenue de CropScience au 3^e trimestre

Opérant sur un marché nettement plus favorable, CropScience a augmenté au 3^e trimestre son chiffre d'affaires de 17,6 % (8,3 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille) à 1,341 (1,140) milliard d'euros. La demande en hausse a bénéficié de la forte réduction des stocks des canaux de distribution ainsi que du renchérissement des matières premières agricoles. Le niveau de prix est resté à peu près stable par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Le chiffre d'affaires du segment phytopharmacie (Crop Protection) a augmenté de 16,1 % (7,4 % hors effets de change) à 1,130 milliard d'euros. Les ventes de fongicides, d'insecticides et d'herbicides ont nettement progressé, tandis que les produits de traitement de semences s'inscrivaient en repli, surtout en France et en Allemagne. En Amérique du Nord, l'évolution positive de toutes les activités a permis à Crop Protection de réaliser un chiffre d'affaires en progression de 49,1 % hors effets de change par rapport au même trimestre de l'année précédente, inhabituellement faible. Dans les régions Asie/Pacifique et Amérique latine/Afrique/Proche-Orient, l'activité s'est également développée, respectivement de 5,2 % et 6,8 % hors effets de change. En Europe, les ventes ont en revanche baissé de 3,1 % hors effets de change.

Le chiffre d'affaires du segment Environmental Science / BioScience a augmenté de 26,3 % (13,5 % hors effets de change) à 211 millions d'euros. Les ventes de l'activité Environmental Science ont baissé de 3,5 % hors effets de change par rapport à l'année précédente, principalement en raison de la faiblesse des ventes de produits grand public aux États-Unis, qui ont souffert de conditions météorologiques défavorables. Le chiffre d'affaires de l'activité BioScience a augmenté de 52,7 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille, essentiellement en raison de la vigoureuse croissance des semences potagères. L'activité a en outre bénéficié de la substantielle augmentation du chiffre d'affaires dans le domaine du coton et de l'amélioration des ventes sur les marchés du colza et du riz.

CropScience a réalisé un EBITDA avant effets exceptionnels en forte hausse de 16,7 % à 126 (108) millions d'euros. Cette augmentation, essentiellement due à la progression de l'activité de Crop Protection et à des effets de change positifs, a plus que compensé l'augmentation des dépenses de recherche et développement de BioScience.

Forte augmentation du chiffre d'affaires et du résultat chez MaterialScience

Les activités dans le domaine de matériaux hautes performances se sont nettement améliorées par rapport au même trimestre de l'année précédente, qui avait souffert de la faiblesse de la conjoncture. Le chiffre d'affaires de MaterialScience a progressé de 30,8 % (23,0 % hors effets de change) à 2,665 (2,038) milliards d'euros, essentiellement en raison de la hausse significative de la demande dans les principaux secteurs clients. En outre, les prix de vente ont connu une nette augmentation globale.

Dans le domaine des matières premières pour mousses (polyuréthanes), l'activité a progressé de 22,7 % après correction des effets de change, en raison d'augmentations considérables des volumes dans toutes les catégories de produits et dans toutes les régions. C'est en Asie/Pacifique que la progression a été la plus forte, avec une évolution similaire en Europe, une région encore très marquée par la crise économique l'année précédente. Les ventes de matières plastiques haut de gamme (polycarbonate) ont elles aussi connu une évolution très positive avec une progression de 28,7 % hors effets de change. Les matières premières pour peintures, adhésifs et spécialités ont affiché une progression de 17,6 % hors effets de change, surtout grâce à l'augmentation significative des volumes dans toutes les catégories de produits et dans toutes les régions, avec une reprise de la demande particulièrement marquée en Asie/Pacifique et en Europe.

MaterialScience a considérablement amélioré son EBITDA avant effets exceptionnels, qui s'est établi à 409 (238) millions d'euros, principalement en raison de l'augmentation significative du volume des ventes et des prix de vente ainsi que des gains d'efficacité réalisés. Le résultat a en revanche souffert du renchérissement des matières premières.

Constitution de provisions pour risques juridiques aux États-Unis

Le 3^e trimestre a été marqué par des charges exceptionnelles d'un montant total de 436 (191) millions d'euros dues à des litiges aux États-Unis. Sur ce montant, 386 millions d'euros sont destinés à CropScience pour la mise en place d'un programme de règlement à l'amiable d'actions liées à des plants de riz génétiquement modifié (LL RICE). Des provisions de 50 millions d'euros ont été constituées pour HealthCare afin de faire face à des frais d'avocat supplémentaires pour YAZ[®]/Yasmin[®]. L'EBIT du Groupe Bayer a baissé de 13,9 % à 556 (646) millions d'euros.

Le résultat financier est resté stable par rapport à l'année précédente, s'établissant à -267 (-262) millions d'euros. En raison de la répartition régionale du résultat, la charge fiscale du 3^e trimestre ne s'est élevée qu'à 4 (135) millions d'euros. Le résultat du Groupe s'est amélioré de 12,4 % à 280 (249) millions d'euros. Le résultat par action après correction des effets exceptionnels a augmenté de 21,8 % à 0,95 (0,78) euro.

Le cash-flow brut était de 0,879 (1,172) milliard d'euros, soit une baisse de 25,0 % par rapport à l'année précédente, due notamment aux provisions pour risques juridiques, qui n'ont pas en revanche eu d'effet sur le cash-flow net, qui s'est amélioré de 2,5 % à 1,555 (1,517) milliard d'euros. L'endettement financier net a baissé nettement, passant de 10,7 milliards d'euros à 9,1 milliards d'euros.

Une croissance vigoureuse sur les neuf premiers mois de l'année

Pendant les neuf premiers mois de l'année, le Groupe Bayer a nettement augmenté son chiffre d'affaires et son résultat, notamment grâce à la reprise significative enregistrée par MaterialScience et d'effets de change positifs. Le chiffre d'affaires a augmenté de 11,9 % (7,9 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille) à 26,076 (23,296) milliards d'euros. L'EBITDA avant effets exceptionnels a progressé de 10,7 % à 5,491 (4,959) milliard d'euros et l'EBIT avant effets exceptionnels de 19,3 % à 3,526 (2,955) milliards d'euros. L'EBIT a affiché un plus de 4,5 % à 2,758 (2,640) milliards d'euros et le résultat du Groupe une progression de 24,2 % à 1,498 (1,206) milliard d'euros. Le résultat par action après correction des effets exceptionnels a augmenté de 20,4 % à 3,30 (2,74) euros.

La confiance reste de mise pour l'année 2010

Pour l'ensemble de l'année 2010, Bayer reste confiant et confirme les prévisions annuelles pour le Groupe. L'entreprise vise une augmentation de son chiffre d'affaires de plus de 5 % après correction des effets de change et des variations du portefeuille et une progression de l'EBITDA avant effets exceptionnels à plus de 7 milliards d'euros. Le Groupe continue à table sur une augmentation de plus de 15 % du résultat par action après correction des effets exceptionnels. Ces estimations reposent sur les rapports de change de la fin du 3^e trimestre 2010.

HealthCare table sur une légère augmentation de son chiffre d'affaires hors effets de change et variations du portefeuille. La société opérationnelle estime que Pharma réalisera un chiffre d'affaires hors effets de change et variations du portefeuille stable par rapport à l'année précédente. Consumer Health entend toujours se développer à un rythme supérieur à celui du marché. HealthCare continue à viser un EBITDA hors effets exceptionnels au moins égal au niveau de l'année précédente, un objectif que l'entreprise

considère toutefois comme ambitieux au vu de l'évolution récente de l'activité et de la revalorisation de l'euro.

Dans le contexte favorable du marché actuel, CropScience prévoit d'augmenter au 4^e trimestre son chiffre d'affaires hors effets de change et variations du portefeuille par rapport à l'année précédente. En raison de la faiblesse du 1^{er} semestre, la société opérationnelle table cependant encore sur un léger repli du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année. L'EBITDA hors effets exceptionnels devrait enregistrer un recul considérable sur l'ensemble de l'année.

MaterialScience reste optimiste pour le reste de l'année. Pour le dernier trimestre, traditionnellement plus faible pour des raisons de saisonnalité, la société opérationnelle estime que le chiffre d'affaires et l'EBITDA avant effets exceptionnels seront nettement inférieurs aux bons résultats du 3^e trimestre 2010, mais bien supérieurs à ceux du même trimestre de l'année précédente. La société opérationnelle attend pour l'ensemble de l'année 2010 un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 milliards d'euros et un EBITDA avant effets exceptionnels de plus de 1,3 milliard d'euros, à peu près trois fois supérieur au niveau de l'année précédente. Globalement, MaterialScience affiche une reprise remarquable et plus rapide que prévue de son activité et réalisera ainsi beaucoup plus tôt que prévu l'objectif initial fixé pour 2002, à savoir un chiffre d'affaires au niveau d'avant-crise.

« Nous devons beaucoup travailler sur les défis actuels, surtout chez HealthCare et CropScience », a déclaré M. Dekkers, ajoutant en conclusion que Bayer est optimiste, et pas uniquement pour l'année en cours : « Même à long terme, nous estimons que notre activité a de très bonnes perspectives. »

Note à l'attention des rédactions :

Vous trouverez ci-joint les tableaux des indices du Groupe Bayer et de ses sociétés opérationnelles pour le 3^e trimestre et les trois premiers trimestres de 2010.

*Sont disponibles en outre sur Internet à l'adresse **www.presse.bayer.de** :*

- le texte intégral du rapport trimestriel à la date du 30 septembre 2010 ;*
- le texte et les graphiques de l'intervention de Marijn Dekkers (à partir de 10 h HEC environ).*

*Complément d'informations à l'adresse **www.live.bayer.de** :*

- Retransmission en direct de la conférence de presse téléphonique (à partir de 10 h HEC environ) ;*
- Retransmission en différé de la conférence de presse téléphonique (à partir de 14 h HEC environ).*

Les rédactions de chaînes de télévision peuvent télécharger ou commander gratuitement à l'adresse www.bayer-tv.de des documents d'actualité sur Bayer.

Contacts :

Günter Forneck, tél. : +49 214 30-50446

Courriel : guenter.forneck@bayer.com

Christian Hartel, tél. : +49 214 30-47686

Courriel : christian.hartel@bayer.com

Vous trouverez un complément d'information sur le site www.bayer.de.

ha (2010-0553F)

Déclarations prévisionnelles

Le présent communiqué de presse contient des déclarations basées sur les hypothèses et pronostics actuels de la Direction du Groupe Bayer et de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations sont de nature prévisionnelle. Des risques connus ou inconnus, des incertitudes ou d'autres facteurs peuvent conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de notre entreprise et ceux exprimés dans ces prévisions. Ces facteurs englobent ceux décrits par Bayer dans les rapports publiés et qui sont disponibles sur le site Bayer www.bayer.de. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.